

ЕЖЕГОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

# «ЦОД 2009:

ПРОЕКТИРОВАНИЕ, ПОСТРОЕНИЕ, ЭКСПЛУАТАЦИЯ»

24 сентября 2009 г., гостиница «ХОЛИДЕЙ ИНН СУЩЕВСКИЙ», г. Москва

**Цели конференции:** участники конференции получат исчерпывающую информацию о современных технических решениях в области инженерной инфраструктуры и основного оборудования ЦОДа, практике применения этих решений, методах повышения надежности и отказоустойчивости работы ЦОДа, а также практические рекомендации по повышению эффективности эксплуатации указанных объектов.

**Участники конференции:** представители финансовых, транспортных и научных организаций, промышленных компаний, руководители ИТ-отделов, сотрудники подразделений, отвечающих за внедрение, развитие и эксплуатацию вычислительных центров разного масштаба.

Имеющим опытом поделятся системные интеграторы, инсталляторы, производители и дистрибьюторы различных компонентов инфраструктуры и инженерных систем, а также операторы связи и сервис-провайдеры.

## Основные темы конференции:

### Типы ЦОДов

- Стационарные
- Модульные
- Мобильные

### Корпоративные ЦОДы

- Особенности построения
- Примеры проектов

### Коммерческие ЦОДы

- Особенности построения
- Услуги (хостинг, co-location, аутсорсинг)

### Инженерные системы ЦОДа

- Кабельная инфраструктура
- Системы электроснабжения
- Кондиционирование оборудования
- Системы управления и мониторинга ЦОДа
- Системы безопасности

### Основное оборудование

- Серверы
- Системы хранения
- Сетевое оборудование
- Программное обеспечение

**Бесплатное участие** в конференции для технических директоров, СЮ, специалистов технических и ИТ-служб, генеральных и коммерческих директоров финансового сектора, энергетических, транспортных, промышленных, добывающих, торговых, строительных, медицинских компаний, госслужащих по предварительной регистрации.

**Стоимость участия** одного слушателя для фирм-производителей, системных интеграторов и дистрибьюторов оборудования – 12 508 рублей с НДС (18%).

При регистрации до 1 августа 2009 года стоимость участия с учетом скидки составляет 11 328 рублей с НДС.

По вопросам спонсорства и участия обращайтесь в коммерческий отдел журнала «ИКС» по тел.: (495) 785-1490, 502-5080, 229-4978.

Подробная информация и регистрация на сайте

[http://www.iksmedia.ru/dpc\\_2009/dpc\\_conference\\_2009.html](http://www.iksmedia.ru/dpc_2009/dpc_conference_2009.html)

Организатор – журнал «ИКС»



# SmartEdge

МАРШРУТИЗАТОР ЭФФЕКТИВНОГО БИЗНЕСА

- >> Единая аппаратная платформа для уровней агрегации, коммутации и управления IP услугами Metro/Edge сетей
- >> Уникальная распределенная полносвязная архитектура для легкого масштабирования
- >> Высокая отказоустойчивость благодаря модульной операционной системе
- >> Сокращенное время ввода новых услуг и подключения новых абонентов
- >> Выбор ведущих мировых операторов



реклама



#### ОБРАЩАЙТЕСЬ К НАШИМ ПАРТНЕРАМ:

САТЕЛ	+7 (495) 785 8877	<a href="http://www.satel.org">www.satel.org</a>
ТЕЛЕКОР	+7 (495) 795 0930	<a href="http://www.telecor.ru">www.telecor.ru</a>
ОТКРЫТЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	+7 (495) 787 0888	<a href="http://www.ot.ru">www.ot.ru</a>
АМТ GROUP	+7 (495) 725 7660	<a href="http://www.amt.ru">www.amt.ru</a>
ЛАНИТ	+7 (495) 967 6672	<a href="http://www.lanit.ru">www.lanit.ru</a>

Издается с мая 1992 г.

**Издатель**  
ЗАО «ИКС-холдинг»

**Генеральный директор**  
Ю.В. Овчинникова – jo@iks-media.ru

**Учредители:**  
ЗАО Информационное агентство  
«ИнформКурьер-Связь»,  
ЗАО «ИКС-холдинг»,  
МНТОРЭС им. А.С. Попова

**Главный редактор**  
Н.Б. Кий – nk@iks-media.ru



#### РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

**Ю.Б. Зубарев – председатель**  
С.А. Брусиловский, Ю.В. Волкова,  
А.П. Вронец, Н.Б. Кий, А.С. Комаров,  
А.В. Коротков, К.И. Кукк, Б.А. Ластович,  
Ю.Н. Лепихов, Т.А. Моисеева, Г.Е. Моница,  
Н.Н. Мухитдинов, Н.Ф. Пожитков, Н.Н. Репин,  
В.С. Ромбро, В.В. Терехов, И.В. Шиббаева,  
В.К. Шульцева, М.А. Шнепс-Шнеппе,  
М.В. Якушев

#### РЕДАКЦИЯ

iks@iks-media.ru

**Ответственный редактор**  
Н.Н. Шталтовная – ns@iks-media.ru

**Обозреватели**  
А.Г. Барсков, И.А. Богородицкая,  
Г.Н. Большова, Е.А. Волюнкина,  
А.Е. Крылова, Л.В. Павлова

**Редактор**  
Ю.М. Севрюкова – js@iks-media.ru

**Дизайн и верстка**  
Д.А. Подьяков, А.Н. Воронова

**КОММЕРЧЕСКАЯ СЛУЖБА**  
commerce@iks-media.ru

**Коммерческий директор**  
Т.В. Шестоперова – ts@iks-media.ru  
Д.С. Барский, зам. коммерческого  
директора – db@iks-media.ru  
Г.Н. Новикова, зам. коммерческого  
директора – galina@iks-media.ru  
Е.О. Самохина – es@iks-media.ru  
С.В. Терехова – st@iks-media.ru  
Д.Ю. Жаров, координатор – dim@iks-media.ru

#### СЛУЖБА РАСПРОСТРАНЕНИЯ

М.О. Коняхин – подписка  
rodpriska@iks-media.ru  
А.С. Скрипник – выставки, конференции  
expro@iks-media.ru

Журнал зарегистрирован в Министерстве РФ  
по делам печати, телерадиовещания и средств  
массовых коммуникаций 25 февраля 2000 г.;  
ПИ № 77-1761. Мнения авторов не всегда  
отражают точку зрения редакции.  
Статьи с пометкой «бизнес-партнер»  
публикуются на правах рекламы.  
За содержание рекламных публикаций и  
объявлений редакция ответственности не несет. Любое  
использование материалов журнала допускается  
только с письменного разрешения редакции и со  
ссылкой на журнал.  
Рукописи не рецензируются и не возвращаются.

© «ИнформКурьер-Связь», 2009

#### Адрес редакции:

127254, Москва,  
Огородный пр-д, д. 5, стр. 3  
Тел.: (495) 785-1490, 229-4978.  
Факс: (495) 229-4976.  
E-mail: iks@iks-media.ru

Адрес в Интернете: www.iksmedia.ru

Реклама МЕГАФОН Редакция пользуется  
услугами  
сети «МегаФон-Москва»

Тел.: (495) 502-5080  
№ 6/2009 подписан в печать 04.06.09.  
Тираж 15 000 экз. Свободная цена.  
Формат 64x84/8

ISSN 0869-7973

Как показал очередной ежемесячный скрининг рынка, деловая активность смещается в интернет-среду.

И вправду, чем может похвастаться телеком – разве что MVNO-лицензией многострадальному «Народному мобильному телефону» (Новости), все еще грядущей реформой «Связьинвеста», осторожным возвращением славного Iridium'a да запоздалыми итогами-2008 (Актуальный комментарий)?

Связь уперлась в ресурсы – частоты, орбитальные позиции, нумерацию (Тема номера). А Рунет – место безразмерное и «рыбное», как говорят его обитатели (Интернет против кризиса). И очередной круглый стол позволит провести, и объединенную ОК-конференцию, и заседание Госдумы – чтобы вновь обсудить закон его имени (Рунет консолидировался. На три дня), и ударить свободным ПО по кризису (ИТ: требуется спасательный круг?), и получить посреднические за интернет-рекрутинг, и кириллицу уравнивать в правах с латиницей (Путь .RF в Россию), и широкополосный бум в свою честь «замутить» (Широкополосье на шестой части суши). В 2008 г. объем информации, переданной по Сети, почти утроился. В социологических исследованиях социальные сети по востребованности уступают лишь электронной почте. Киберпространство затягивает не только людей, но и бизнес.

Настораживает только, что активность эта все больше вокруг столиц вертится и ими инициируется. Что даже в крупных городах трудится не более 3–10 компаний, занимающихся свободным ПО, – какая уж там индустрия? Что в Архангельской области на 15 интернет-сервис-провайдеров всего 7% интернет-проникновения (Когда Поморье станет телекоммуникационным?), или почти в пять раз меньше, чем в среднем по стране, и чуть ли не в десять раз ниже, чем в Москве.

В отличие от отраслей с историей, младенец по имени «медиа» чувствует себя свободно, кайфует в блогах, чатится, ищет позитивный контент и не только, осваивает пятую среду вещания – Интернет и мечтает увидеть Олимпиаду-2014 по сверхчеткому ТВ (HD: за три года до обыденности? За пять лет до сверхчеткости? и Саммит протестной субкультуры).

А чтобы не отрываться от жизни, наш обозреватель напомнит, что связь и ее инфраструктура – основа основ Всемирной сети и всемогущего медиа. Он берется доказать, что коробка и лотки – не докучливая проза жизни, а необходимое условие надежной передачи сигнала (ИКС-Тех). Советую проверить.

До встречи.  
**Наталья Кий,**  
главный редактор

# НОВОСТИ

3 КОЛОНКА РЕДАКТОРА

8 АКТУАЛЬНЫЙ КОММЕНТАРИЙ

Так каким же все-таки был 2008 год?

10 ЛИЦА

11 ПЕРСОНА НОМЕРА

Бабак ФУЛАДИ: «Хочу глубже понять Россию»

## КОМПАНИИ

14 Новости от компаний

## СОБЫТИЯ

20 Рунет консолидировался. На три дня

22 Интернет против кризиса

23 Сохранить, омолодить, приумножить

25 Виртуализация как очередное «наше всё»

26 Широкополосье на шестой части суши

28 Копаем от забора до обеда

## СУБЪЕКТ ФЕДЕРАЦИИ

29 Т. ТОЛМАЧЕВА. Когда Поморье станет

телекоммуникационным?

30 КАЛЕНДАРЬ СОБЫТИЙ



**Персона номера**  
Бабак ФУЛАДИ:  
«Хочу глубже понять Россию»



23

**Сохранить, омолодить,  
приумножить**

# ТЕМА

**ТРОЕ В ЛОДКЕ... В КРИЗИСНОМ МОРЕ 32**

### Фокус

- 34 ТЕЛЕКОМ изыскивает ресурсы
- 34 Цифровой дивиденд: мир подгоняет Россию
- 35 Широкополосью кризис в масть
- 38 Без спутниковых технологий мы задохнемся
- 40 За работу, ГЛОНАСС!
- 42 Новый виток Iridium'a?
- 43 Дальняя связь считает деньги и клиентов

### Ракурс

- 44 ИТ: требуется спасательный круг?
- 44 Ударим по кризису нашпроектом
- 45 «ПингВин» на российском рынке свободного ПО
- 47 Требуется ПО с быстрым эффектом
- 47 Кто обеспечит безопасность Интернета?





## ДЕЛО

### Экономика и финансы

- 60 О. ВЛАСОВА. Сезон отчетности совпал с рекордным ростом рынка
- 61 Р. ПОДОЙНИЦЫН. Прикладная экономика сетей беспроводного доступа

### Рубежи обороны

- 65 Н. ЗОСИМОВСКАЯ. Инцидентами безопасности надо управлять

### Доля рынка

- 67 Й. ФИЛИПСОН. Мультимедиа – командная игра

### Решение

- 70 Смена парадигмы, или Расширение функций за один клик
- 93 Читайте в следующем номере

### На портале IKS MEDIA

- 94 Блог, еще раз блог!

## «ИКС» pro ТЕХнологии

- 72 В. ШЕЛЬГОВ. Кризис кризисом, а данные хранить надо
- 77 А. БАРСКОВ. Бережливые ИБП
- 81 А. БАРСКОВ. Хитросплетения кабельных трасс
- 86 С. ЛОГИНОВ. Кабельная инфраструктура PONов
- 90 **НОВЫЕ ПРОДУКТЫ**



- 48 Спартакиада сменила прописку  
**Концептуальный поворот**
- 49 МЕДИА: говорит, показывает, читается
- 49 HD: за 3 года до обыденности? за 5 лет до сверхчеткости?
- 50 НИИР поборется за рынок CAS
- 52 «Детский вопрос» в Интернете
- 55 Саммит «протестной субкультуры»
- 36 Технологическая платформа  
**Подробности**
- 57 Путь .RF в Россию



## NEWS

- 3** EDITOR'S COLUMN
- 8** TOPICAL COMMENTARY  
So, what was 2008 really like?
- 10** PROFILES
- 11** PERSON OF THE ISSUE  
Babak FOULADI: "I want to understand Russia more deeply"
- COMPANIES**
- 14** COMPANY NEWS
- EVENTS**
- 20** Runet has consolidated. For three days
- 22** Internet against crisis
- 23** Preserve, rejuvenate, multiply
- 25** Virtualization as another "our everything"
- 26** Broadband in the sixth part of the world
- 28** Digging from fence and until dinner time
- SUBJECT OF FEDERATION**
- 29** T. TOLMACHEVA. When will Pomorye become telecommunicational?
- 30** CALENDAR OF EVENTS

# How can IKS help YOU succeed in the Russian market?



11

**PERSON OF THE ISSUE**  
Babak FOULADI: "I want to understand Russia more deeply"



23

**Preserve, rejuvenate, multiply**

## COVER STORY

Three men in a boat... on the crisis sea 32

### Focus

- 34** TELECOM searching for resources
- 34** Digital dividend: fitting Russia into the world
- 35** Crisis "fits" into broadband
- 38** We'll suffocate without satellite technologies
- 40** Get to work, GLONASS!
- 42** New circuit of Iridium?
- 43** Long distance communications are counting money and clients

### Aspect

- 44** IT: is life ring needed?
- 44** Let's fight crisis with national project
- 45** PingWin on the Russian market of free software
- 47** Immediate effect software needed
- 47** Who will ensure Internet security?

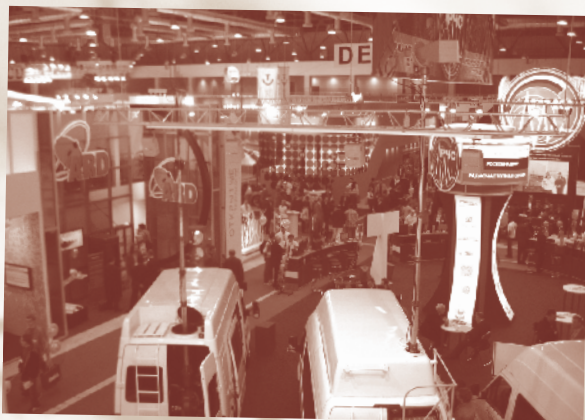


1. IKS is the leading business inter-industry publication for new converged Telecom-Media-Technologies market – essential information source about market trends and analysis for your investment and strategy policies.
2. Our readers are the leaders of business community – your chance to talk to the market leaders directly through IKS publications and [www.iksmedia.ru](http://www.iksmedia.ru) and share your views on the most popular topics.
3. Effective distribution channels – personalized subscriptions and focused distribution at key industry events.
4. Wide range of MarCom services – PR, ads, sponsorships, direct marketing, special projects on demand – round tables, pre-sale events.



## YOUR SUCCESS IS OUR GOAL!

Contact us for 2008 editorial calendar!



- 48 Olympics changed registration  
**Conceptual turn**
- 49 **MEDIA: says, shows, chats**
- 49 HD: 3 years prior to commonness? 5 years prior to super high definition?
- 50 NIIR struggling for CAS market
- 52 "Childlike question" in the Internet
- 55 Summit of "protest subculture"
- 36 **Technological platform**  
**Details**
- 57 The road of .PФ to Russia

## BUSINESS

### Economics and Finance

- 60 O. VLASOVA. Accounting season coincided with a record market growth
- 61 R. PODOINITSYN. Applied economics of wireless access networks

### Defense lines

- 65 N. ZOSIMOVSKAYA. Security incidents must be managed

### Market share

- 67 J. PHILIPSON. Multimedia is a team sport
- Solution**
- 70 Change of paradigm, or Functions expansion with one click

### Read in the next issue

### On IKSMEDIA portal

- 94 Blog, blog once again!

## IKS proTECHnologies

- 72 V. SHELGOV. Crisis is crisis, but data must be stored
- 77 A. BARSKOV. Economical UPS
- 81 A. BARSKOV. Cobwebs of cable paths
- 86 S. LOGINOV. Cable infrastructure of PONs
- 90 **New products**

# Так каким же все-таки был 2008 год?

актуальный комментарий

Подготовила  
Наталья КИИ

Регулятор не спешил с ответом на этот вопрос, оставив простор аналитикам и сделав упор на громкие проекты.

Минкомсвязи совершает верные имиджевые шаги. На антикризисный флаг подняло почти созревшее и катализируемое всем остальным миром цифровое ТВ, превратившееся чуть ли не в национальную идею объединенной отрасли связи и вещания. Поддержало прежде опальную, но так любимую телекоммуникационным людом выставку «Связь-Экспокомм» → см. с. 32-59, фактически отринув политизированный «Инфоком». Занялось реформированием НИИ и формированием концепций будущего. Устроило журналистам в пресс-центре трансляции ставших регулярными заседаний ГКРЧ и прочих органов, в предыдущие восемь лет постепенно закрывшихся для пишущей братии.

В чем, на мой взгляд, ошиблось ведомство, так это в нарушении ритма итоговых коллегий, обычно проводимых в феврале-марте, а в этом году – аж в середине мая. Когда градус актуальности не только итогов-2008, но и задач-2009 сильно понизился. Этот факт больше говорит о некоем замешательстве, о приоритете формальностей над экономическим циклом отрасли, чем подпадает под официальное объяснение: мол, год назад, в мае, ведомство было реорганизовано, спустя год и отчитывается о работе. К сожалению, добавочное время не добавило анализа в подходе к результатам работы за год, оценок структуры доходов сектора, инвестиций и капвложений; конкретные планы порой заменялись на «стратегический проспект». На расширенном заседании коллегии Минкомсвязи 12-13 мая с.г. приоритет отдавался подотраслям и компаниям с государственным присутствием, в результате чего практически за бортом рассмотрения оказались сотовая связь и широкополосный доступ.

Признаться, порадовал справедливый и, думается, не самый простой для новой администрации «уклон» в сторону связи и ИТ в очевидный ущерб «родным» СМИ. И попытка не делить «цифровую гвардию» на тех, кто занимается хранением, обработкой и транспортом информации, и тех, кто «создает содержание информации» (цитируется по докладу И.О. Щеголева).

## По данным официальной статистики,

кризисное второе полугодие 2008 г. не сильно сказалось на итогах года для связи и ИТ. Общий объем сектора ИКТ за 2008 г. в 1803,7 млрд руб. означает 21,4%-ный рост по сравнению с 2007 г. (что ниже 25,8%-ного роста в 2007 г., но все равно является более чем оптимистичным показателем). 63% в размер отрасли в денежном выражении внесла электросвязь, 32% – ИТ и лишь 5% – почта. По темпам роста лидируют ИТ (плюс 28,9%, практически как и в 2007 г.), телеком снизил скорость роста с 25,4% в 2007 г. до 17,5% в 2008 г.

Как и в предыдущие два года, мобильная связь пополнила свой ресурс на 25,6 млн номеров, получив в итоге 199,6 млн (плюс 16,5%) подключенных к сетям СПС абонентских устройств (АУ) и проникновение 140,7 АУ на 100 человек.

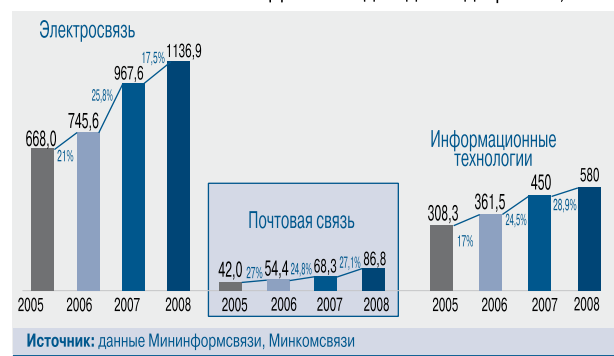
Гораздо быстрее росло число пользователей Интернета (плюс 34,3% – до 47 млн человек) и число компьютеров (плюс 28,2% – до 40 млн). В Москве проникновение Интернета достигло 61%, в Санкт-Петербурге – 53%. По сведениям Минкомсвязи, средняя скорость доступа в 21 крупном городе страны (за исключением двух столиц) составляет 410 кбит/с, в Москве и Питере – около 7 Мбит/с. А вот у тарифов на доступ в Интернет обратная тенденция – в регионах они заметно выше, чем в столицах (на этот ценовой разрыв «ИКС» указывал еще больше года назад – см. №2'2008). «Представители государства уже обращают внимание менеджмента на такой весьма своеобразный «цифровой разрыв». Надеюсь уже в ближайшее время услышать о его сокращении», – заявил министр.

Еще более по сравнению с 2007 г. замедлился прирост телефонной плотности фиксированной связи – плюс 0,5 пункта, до 32,5 ТА на 100 человек, против 0,8 и 1,2 пункта соответственно в 2007 и 2006 г. Работой компаний традиционной фиксированной связи «наверху» явно недовольны, отмечены проявившиеся в кризис «системные дефекты».

## «Связьинвест» станет компанией года

Об этом недвусмысленно заявили и заместитель председателя правительства РФ Сергей Иванов («новые задачи

Динамика доходов подотраслей, млн



Рост числа ПК и интернет-пользователей, млн



Развитие российской отрасли ИКТ, млрд руб





общегосударственной важности давно переросли возможности отраслевого холдинга «Связьинвест»), и министр Игорь Щеголев, обещавший, что позитивный эффект от «масштабной и давно востребованной реформы» «должны будут ощутить не только в сфере фиксированной связи». Единый федеральный оператор и глобальный игрок на рынке телекоммуникаций – такое будущее уготовано «Связьинвесту», которому предстоит стать арендой для укрепления позиций государства в отрасли связи.

Евгений Юрченко, гендиректор «Связьинвеста», не стеснялся в суждениях красок. Он сообщил, что совокупная рыночная доля межрегиональных компаний холдинга на лицензионной территории сократилась до 25,1% с недавних 38,3%. Чистая прибыль «Связьинвеста» в 2008 г. снизилась на 6%. Суммарная капитализация компаний холдинга за прошлый год упала в 10 раз, составив на начало 2009 г. 32 млрд руб. Падение рыночной стоимости МРК в 2008 г. – более 85%, при этом только «Сибирьтелеком» подешевел за год на 90%. Капитализация МРК в кризисные месяцы 2008 г. снижалась в 3,5 раза быстрее, чем капитализация зарубежных телекомов.

«Налицо явная стагнация бизнеса "Связьинвеста", – резюмировал глава холдинга. Общий объем инвестиций в 2009 г. сократится на 60%. Приоритеты для вложений средств – услуги, ИТ-решения и проекты со сроком окупаемости не более 3 лет. Однако массовых увольнений Е. Юрченко не обещал: сокращение персонала составит 7% – меньше, чем в предыдущие годы.

Один из шагов, которые предстоит предпринять на пути к единому универсальному оператору, – консолидация разрозненных сотовых активов (абонентская база сотовых компаний «Связьинвеста» составляет 12 млн, или 9% рынка мобильной связи). После большого мобильного объединения холдинг, по словам Е. Юрченко, выйдет на рынок в новом качестве. Другие направления реформирования бизнеса – укрепление роли холдинга в корпоративном секторе и на рынке мультисервисных услуг, прежде всего быстрорастущего платного ТВ. «Связьинвест» был, есть и останется одной из самых ярких звезд в короне Минкомсвязи», – пообещал Е. Юрченко. «Попросим, чтобы дизайнеры поярче звезды прорисовали», – парировал министр.

### Сколько деревень все еще без связи?

Около 600 населенных пунктов в РФ не имеют таксофонной связи. В результате деятельности 24 операторов универсального обслуживания установлено более 146 тыс. таксофонов, охвативших 97% (142 тыс.) населенных пун-

ктов. Объем услуг, инициированных механизмом универсального обслуживания с использованием универсальных таксофонов, за прошедший год увеличился в 2,5 раза.

«Однако таксофоны должны быть не только неотъемлемой частью ландшафта, но еще должны и работать», – справедливо заметил И. Щеголев, будто откликаясь на жалобы на то, что красно-синие кабинки хоть и украсили собой деревни и села, но жизнь людям облегчили не везде, поскольку нередко находятся в нерабочем состоянии (примеры вы найдете и на портале IKS MEDIA.RU).

ПКД числом 20 750, по словам руководителя Россвязи, теряют пользовательский трафик, так как на их услуги установлены более высокие тарифы, чем на услуги универсальных таксофонов. «Тарифы на услуги ПКД и универсальных таксофонов не должны быть выше, чем минимальные в данном регионе», – резюмировал Валерий Бугаенко.

### В фокусе 2009 года

помимо цифрового ТВ и «Связьинвеста» окажутся технопарки, которые, по словам С. Иванова, «пора выводить из младенческого состояния» – на их развитие будет выделено 1 млрд 633 млн руб. На повестке дня – Закон о технопарках, «несколько лет задышавшихся в правовом вакууме и вынужденных делать ставку на что угодно, кроме ИКТ» (И. Щеголев). Должен дать конкретные результаты процесс формирования е-правительства с учетом региональных наработок. На базе «одного из самых нелегких направлений» – «Почты России» – будет создаваться универсальный логистический и информационный оператор, способный подключить население не только к обмену корреспонденцией, но и к финансовым и банковским услугам.

Регулятор полагает, что последствия кризиса для компаний отрасли отчетливо заявят о себе во втором полугодии 2009 г. Тем не менее в худшую сторону прогнозы практически не пересматриваются: общий объем услуг связи составит более 1,49 трлн руб. (плюс 20% к 2008 г.), будет введено в эксплуатацию 3,1 млн номеров фиксированной связи и 12,7 млн мобильной. Прирост сектора ИТ, по планам министерства, противоречащим представлениям участников рынка → см. с. 44, будет больше, чем в 2009 г., – 32,8%.

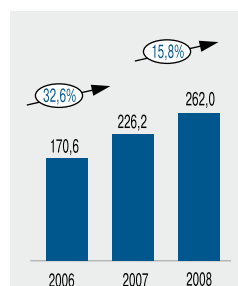
В этом году профильное ведомство ограничивается краткосрочными прогнозами. Это понятно – в кризис загад вдвойне не бывает богат.

Автор ждет ваших комментариев в своем блоге на

[www.iksmidia.ru](http://www.iksmidia.ru)

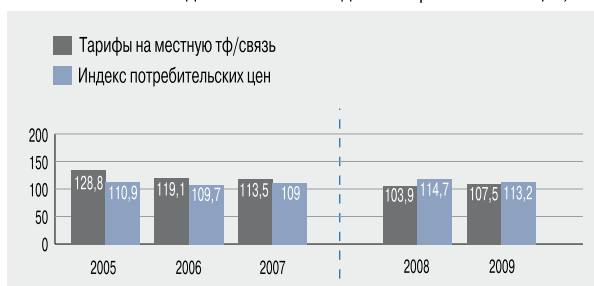


Динамика отечественных инвестиций, млрд руб



Источник: Минкомсвязи

Соотношение динамики тарифов на услуги местной тф/связи для населения и индекса потребительских цен, %



Источник: ФСТ

Структура доходов операторов в разрезе услуг местной тф/связи



Источник: ФСТ

Мнение журналистов «ИКС», отработавших на недавнем «Связь-Экспокомме» 4 дня (и 15 лет), не совпало с оценкой пользователей портала IKS MEDIA.RU. Мы – констатируем «долгожданное возрождение» и ставим майскому форуму «4» (чтоб было куда расти). Они – «экспозицией удовлетворены» с «тройкой» в дневник. Рискнем предположить: участники нашей рубрики, они же участники выставки, – за возрождение.

**Голосование**

Поставьте свою оценку выставке „Связь-Экспокомм-2009“	
Восторг – „пятерка“	10%
Долгожданное возрождение – „четверка“	10%
Экспозицией удовлетворен – „тройка“	35%
Не оправдала ожиданий – „двойка“	20%
До выставки не дошел – „ноль“	25%

Источник: **IKSMEDIA.RU**



**Штефан КОМАР,**  
заместитель  
генерального  
директора МОКС  
«Интерспутник»

Родился 1 мая 1955 г. в Словакии. После окончания в 1979 г. Московского электротехнического института связи (факультет радиосвязи и радиовещания) работал на крупнейшей радиовещательной станции в Чехословакии. С 1982 г. – в Министерстве связи Чехословакии. Под его руководством были введены в эксплуатацию автоматизированные системы мониторинга работы телекоммуникационной сети и обработки данных о работе сети страны. В 1988–1992 гг. возглавлял рабочую группу отрасли связи, отвечающую за разработку системы качественных показателей работы телекоммуникационной сети Чехословакии.

С 1992 г. – в дирекции МОКС «Интерспутник». В 2005 г. назначен директором коммерческого департамента. С апреля 2006 г. – в нынешней своей должности. Председатель совета директоров международной группы компаний «Интерспутник-Холдинг», член Международной академии связи. Женат, две дочери. Хобби – филателия.



**Алексей Сергеевич АНИСИМОВ,**  
коммерческий  
директор ЗАО  
«Связьстройдеталь»

Родился 19 марта 1976 г. В 1999 г. окончил Московский государственный институт радиотехники, электроники и автоматики, в 2000-м – аспирантуру в Московской академии приборостроения и информатики. Защитил кандидатскую диссертацию по специальности «социология управления» в Академии труда и социальных отношений.

С 2000 по 2005 г. преподавал социологию и концепции современного естествознания во Всероссийском заочном финансово-экономическом институте. Параллельно с этим работал в Центральном аппарате Госдумы РФ, а затем – в ЗАО «Связьстройдеталь», где руководил группой по исследованию рынка и рекламе. В 2005 г. перешел в коммерческую службу этой компании, а в 2006 г. возглавил группу продаж по Центральному федеральному округу. С 2007 г. – в нынешней своей должности. Любит путешествия, сноуборд, теннис.



**Владислав Юрьевич БОРИСОВ,**  
генеральный  
директор ЗАО  
«Оптимальные  
Коммуникации»

Родился 30 ноября 1970 г. в Московской области. В 1992 г. окончил Киевское высшее инженерное радиотехническое училище войск ПВО им. А.И. Покрышкина. В 1997 – 2003 гг. генеральный директор НТЦ «Энергия». В 2003 г. основал и возглавил ЗАО «Оптимальные Коммуникации». Женат, двое детей. Хобби – рыбалка (спиннинг), автоспорт (трофи-рейды).

Родился 28 апреля 1970 г. в Москве. Учился в Московском государственном институте тонкой химической технологии, проходил службу в рядах Советской Армии. В 1993–1999 гг. – исполнительный директор в компаниях «TeamAXis», «Арсеналь» (ГК «АйТи»), «Сто процентов». В 1999–2005 гг. – в компании IBS: ИТ-директор и руководитель разработки интернет-инкубатора, директор проекта DATA FORT. В 2006–2008 гг. – исполнительный вице-президент MEDIAnywhere. С января 2008 г. – советник гендиректора ГК «АйТи». В мае 2009 г. назначен генеральным директором вновь образованной компании «ПингВин Софтвер» (ГК «АйТи»). Женат, воспитывает сына. Увлечения – путешествия, архитектура, фотография. Любит хорошо изданные книги, быструю езду и ходить под парусом в сильный ветер.



**Дмитрий Владимирович КОМИССАРОВ,**  
генеральный  
директор ООО  
«ПингВин  
Софтвер»  
(ГК «АйТи»)



## Бабак ФУЛАДИ:

### «Хочу глубже понять Россию»

**В конце апреля Бабак ФУЛАДИ, недавно занявший пост вице-президента департамента мультимедиа и системной интеграции компании Ericsson в России и странах СНГ, отметил свое сорокалетие. Празднование проходило в Лондоне, куда приехали его друзья из Ирана, Италии, Испании, США, Великобритании, после чего он отправился в Москву...**

«Мне повезло, что у меня много друзей, – говорит Бабак, – и самые близкие из них – те, с кем я знаком с самого детства, они лучше всех знают, каков я на самом деле».

#### Человек двух культур

Я родился 20 апреля 1969 г. в Тегеране. Там и сегодня живут мои замечательные родители, Махмуд и Маниже. Они получили образование за пределами Ирана, и потому в нас с братом воспитывали и глубокое уважение к нашим национальным корням, и понимание общечеловеческих ценностей. Они сделали все, чтобы подготовить нас к жизни в разнообразном мире многих культур.

Может быть именно поэтому я с ранних лет осознал: человек, отличающийся от меня, не обязательно плохой, он просто другой. А у меня есть право принимать или не принимать это различие. Мне всегда хотелось и познать и понять эти различия, даже воспринять их как преимущество. Сейчас, воспитывая своего сына, мы с женой стараемся придерживаться тех же принципов обучения. Мы очень гордимся своим ребенком.

Не могу сказать, что родители были строгими, но мы с братом всегда знали, что мама и папа в семье главные. Они дарили нам свою любовь и, что было особенно важно в трудные времена революции и войны между Ираном и Ираком, чувство защищенности. Думаю, родительская любовь и открытый взгляд на мир сделали меня истинным оптимистом.

#### Любовь к трудностям

Жаль, что моя жизнь в тесном семейном кругу длилась недолго. Когда

мне исполнилось 13, меня отправили в Швейцарию на учебу в американскую школу-интернат. С тех пор дома я стал бывать только на каникулах, но связи с родителями никогда не терял. В школе я учился очень хорошо, стараясь уделять больше всего внимания двум своим любимым дисциплинам – спорту и математике.

Наши контрольные по математике обычно состояли из трудного и легкого заданий. Сколько себя помню, всегда любил трудности, а потому и в школе, и позже в университете всегда начинал с самого сложного, а уже потом, с чувством победителя, быстро



«Открывать Россию мы с сыном будем вместе»

решал задачи попроще. Так же азартно отношусь к любым поворотам на жизненном пути. Мне нравится выходить победителем из испытаний, которые мне преподносит судьба.

После окончания школы я продолжил образование в США. В универси-

тете я учился на факультете электротехники, а в магистратуре изучал управление информацией. В 1993 г., после окончания университета, я, полный энтузиазма и устремлений, переехал в город моей мечты, Нью-Йорк. Там я начал работать в компании, которая называлась Information Builders и занималась разработкой программного обеспечения. Любовь к трудностям в сочетании с упорным трудом способствовали моему быстрому росту: я получал повышение каждые три месяца. Из Нью-Йорка я переехал в Сан-Франциско, перейдя в Oracle Corporation. Затем, продолжая работать в Oracle, я перебрался в Великобританию, столкнувшись с новыми трудностями и получив возможность увидеть большую часть мира.

#### Путь в телеком

Я переехал в Англию в конце 90-х годов, т.е. как раз во время интернет-бума. Вот почему я довольно быстро ушел из крупной корпорации ради почти неизвестной тогда онлайн-компании lastminute.com. Сегодня lastminute.com – это крупнейший игрок рынка электронной коммерции в Европе, а когда я пришел в нее из Oracle, ее штат насчитывал лишь порядка 40 человек и мы все размещались в одной комнате.

Участие в этом проекте тоже было для меня увлекательной задачей, в поиске решения которой мне пришлось развить в себе дух предпринимательства и способности работать в команде. Кроме того, мне пришлось изучить много технических тонкостей. Именно тогда у меня появился девиз: «Нет ничего невозможного». Здесь же я впервые задумался о функциях руководителя.

Однажды я проработал в офисе трое суток подряд, пока меня не остановил президент компании и не спросил: «Что с тобой? Почему ты так ужасно выглядишь?». Я ответил, что должен вести команду за собой и потому уже три дня не был дома. «И какой же пример ты, измученный, в состоянии стресса, подаешь своим подчиненным?» – спросил меня президент. Я понял, что руководитель должен быть лидером, не только принимая решения, но и как личность. Люди хотят, да и должны воспринимать своего руководителя как пример для подражания.

В 2002 г. меня пригласили на должность руководителя по интеграции продукции в компанию Hutchison, в то время готовившую к запуску первую в Европе сотовую сеть 3G. Я с удовольствием согласился, поскольку понимал, что с внедрением этой технологии начнется новый виток эволюции сотовой связи. И это открывало перед руководителем направления, предоставляющего линейку дополнительных услуг, неограниченный простор для творчества. Многие 3G-услуги, ставшие уже привычными: видеотелефония, обмен мгновенными сообщениями, потоковое воспроизведение, портал оператора – первоначально разрабатывались для Hutchison под моим руководством.

Так я попал в сферу телекоммуникаций и больше ее не покидал. И когда компания Ericsson подписала с оператором договор об оказании услуг по управлению сервисами, все наше подразделение перешло из Hutchison в Ericsson. Мне было очень важно знать, что Ericsson – технологический лидер в области телекоммуникаций и что он заботится о своих сотрудниках. Первые три года в Ericsson я проработал, сотрудничая с европейскими операторами в Великобритании и Ирландии. Развитие телекоммуникаций набирает темпы и в вашем регионе. Поэтому мое назначение в Россию и СНГ я считаю большим достижением для своей карьеры, а также рассматриваю его в качестве уникальной возможности совершить увлекательное путешествие.

**Подготовила  
Александра КРЫЛОВА**

## ➔ Диалог с оптимистом

### – Что вы ожидаете от пребывания в России?

– С одной стороны, передо мной новые трудности: сложные задачи по распространению деятельности подразделения мультимедиа и системной интеграции компании Ericsson не только в России, но и в странах СНГ. А с другой – мне бы очень хотелось побольше узнать о вашем народе, его традициях, культуре, кухне. Я же приехал сюда не только работать, но и для того, чтобы приобрести опыт взаимодействия с русскими людьми, лучше понять вашу страну. И я рад, что мой сын будет открывать для себя Россию, находясь рядом со мной.

### – Вы демократичный или авторитарный руководитель?

– Думаю, что нельзя быть все время одинаковым: разным людям нужна разная мотивация. Я стремлюсь сочетать в себе качества тренера и капитана своей команды. Как тренер я определяю стратегию и осуществляю управление, а как капитан стараюсь вести людей за собой. Я настоящий оптимист, вы не увидите меня хмурым. Впрочем, бывают ситуации, когда нужно быть строгим и решать вопросы по существу. Главное, чтобы члены моей команды чувствовали, насколько мне важны и они сами, и те результаты, которых мы вместе добиваемся.

### – Вы сторонник конфликтов или компромиссов?

– На мой взгляд, компромисс – это самый лучший метод разрешения конфликтов. Вместе с тем руководителю иногда приходится вступать в конфликт и отстаивать свою позицию. Конечно, конфликтные ситуации подчас неприятны, но характер руководителя формируется и закаляется именно при принятии непростых решений.

### – Какие качества коллег вы цените больше всего?

– Мне нравятся позитивно настроенные люди, специалисты, которые не сомневаются чрезмерно долго, а делают то, что, по их мнению, правильно. Но самые ценные сотрудники для меня – это те, которые выполняют свою работу на 102%. Ведь есть разница между работой, сделанной хорошо, и работой, выполненной отлично. И разница как раз и кроется в этих двух процентах. Я убежден, что работу нужно делать именно отлично.

### – Кто или что дает вам силы для такой упорной работы?



«Любовь родителей помогла мне стать оптимистом»

– Главные источники моего вдохновения – это жена и сын. С самой первой встречи со своей будущей женой я был покорен ее красотой, как внутренней, так и внешней, и уже на первом свидании мы поняли, что у нас много общего: и мировосприятие, и мечты, и многое другое. Мне повезло, потому что мой брак – это тоже сотрудничество. Когда я прихожу домой, вижу жену и слышу смех сына, усталость бесследно исчезает. Сын – это мое самое серьезное увлечение, ему 1 год и 9 месяцев, он взрослеет с каждым днем, осваивая мир сразу на двух языках, фарси и английском, на которых мы с женой говорим дома. И я радуюсь каждому новому слову, услышанному от него.

### – А ваше увлечение спортом?

– Футбол. Я очень люблю спорт, причем не только играть, но и поддерживать свою команду, знаменитую «Манчестер Юнайтед». Еще я очень люблю лыжи. В прошлом году жена подарила мне на день рождения доску для кайтсерфинга и курс обучения, и я его довольно быстро освоил. Я собираюсь как следует освоить его, поскольку мне нравится ощущение, когда тебя подгоняет ветер и ты скользишь по воде.

### – Ваши планы?

– Перспективы своего профессионального роста на ближайшие годы я связываю с Ericsson. Мне очень интересны страны СНГ, с которыми у Ирана многовековые культурные связи. А лет через 10 мне хотелось бы открыть и собственную компанию. Надеюсь, пребывание в России станет не только еще одной замечательной главой в моей книге жизни, но и важным этапом на пути к этой цели.



## Больше, чем Вы ожидаете

Новые офисные IP-АТС Panasonic серии TDE – это многофункциональные АТС для организации телефонной сети на базе современных технологий IP-телефонии. Поддержка основных протоколов IP-телефонии (SIP, H.323) дает возможность построения распределенных телефонных сетей с единым планом нумерации, а также увеличения емкости системы за счет SIP- или IP-телефонов. СТИ интеграция и встроенный модуль голосовой почты позволят Вам более эффективно организовывать бизнес-процессы в Вашей компании, а также повысить качество обслуживания клиентов. Офисные IP-АТС Panasonic серии TDE – это больше возможностей для Вашего бизнеса в настоящем и в будущем.

### НАЦИОНАЛЬНЫЕ ТЕХНИЧЕСКИЕ ЦЕНТРЫ ПО АТС PANASONIC

**ЕКАТЕРИНБУРГ:** Связь-Сети (343) 216-25-00 | **МОСКВА:** Альвис-сети (495) 795-39-55, Виктел (495) 231-44-01, МХМ (499) 248-20-01, Солярис (495) 788-89-01 | **САНКТ-ПЕТЕРБУРГ:** МТ техно (812) 331-77-80  
**ЧЕЛЯБИНСК:** Астром Сервис (351) 232-19-01

### РЕГИОНАЛЬНЫЕ ТЕХНИЧЕСКИЕ ЦЕНТРЫ ПО АТС PANASONIC

**БАРНАУЛ:** Галэкс (3852) 65-38-09 | **ЕКАТЕРИНБУРГ:** Альфа-Телеком (343) 222-05-07, ИнтеркомУрал (343) 375-78-87 | **ИЖЕВСК:** Анюта (3412) 43-10-42 | **КАЗАНЬ:** Кори (843) 295-22-22 | **КАЛИНИНГРАД:** МТ техно – Калининград (4012) 77-70-97 | **КРАСНОДАР:** Виктел-Краснодар (861) 279-11-58 | **КРАСНОЯРСК:** Виктел-Красноярск (3912) 76-77-57, СТЬ (3912) 52-24-22 | **МОСКВА:** Вэд Телеком (495) 937-32-62, Комбета (495) 725-75-05, Merlon System Solutions (495) 981-84-84 | **НИЖНИЙ НОВГОРОД:** Интерком НН (8312) 74-00-00, МХМ (8314) 30-40-80, Дэлос (8312) 73-76-70 | **НОВОСИБИРСК:** ТД Реал (383) 262-59-19, Тест (383) 210-60-10 | **ОМСК:** Компания «Новый Телефон» (3812) 53-45-61 | **ПЕРМЬ:** Астром-Связь Пермь (342) 240-17-17, Кодар-Сервис (342) 219-60-60, Ранат (342) 212-00-87 | **ПЕТРОЗАВОДСК:** Виктел-Петрозаводск (Джаспер) (8142) 76-84-28 | **РОСТОВ-НА-ДОНУ:** Вольта (863) 262-46-78, МТ техно – Ростов (863) 237-74-44 | **САМАРА:** Виктел-Самара (846) 270-54-54 | **УФА:** Ассорти (347) 293-01-10, Астром-Уфа (347) 291-21-11 | **САНКТ-ПЕТЕРБУРГ:** РОСТ-СПб (812) 320-28-68 | **МИНСК:** Связьтехника (375-17) 284-69-04, Свет телеком трейд (375-17) 214-96-14

[www.panasonic.ru](http://www.panasonic.ru)

Информационный Центр Panasonic: для Москвы (495) 725-05-65, для регионов РФ 8-800-200-21-00 (звонок бесплатный)



IP-АТС Panasonic KX-TDE 100  
системный IP-телефон KX-NT366

## MVNO по праву

Роскомнадзор РФ принял решение о выдаче компании «Народный мобильный телефон» лицензии на оказание услуг подвижной радиотелефонной связи с использованием бизнес-модели MVNO.

Таким образом, регулятор подвел черту под тянувшейся около четырех лет дискуссией о правомерности использования бизнес-модели виртуального оператора на сетях сотовой связи в России. За это время «Народный мобильный телефон» всесторонне исследовал вопрос совместимости понятия «виртуальный оператор» с действующей нормативной правовой базой, отработал бизнес-модель MVNO в двух опытных зонах, организованных на сетях «Московской сотовой связи» и SMARTСа и подал все необходимые документы на получение лицензии тогда еще в Мининформсвязи РФ.

В конце декабря 2008 г. приказ об особенностях лицензирования деятельности по оказанию услуг подвижной радиотелефонной связи подписал глава Минкомсвязи РФ И. Щеголев. И вот спустя четыре

месяца компания «Народный мобильный телефон» стала первым в России виртуальным оператором, осуществляющим свою деятельность на основании лицензии. Другой претендент на звание виртуального оператора – компания «Евросеть», развивающая проект MVNO на сети SMARTСа, на момент сдачи номера, по словам ее пресс-секретаря Н. Аристовой, лицензии еще не получила, хотя подала все документы.



В. Шульга: «Мы планируем расширить лицензионную территорию, заключая договоры с другими операторами, – теперь, я надеюсь, это будет легче»

По словам В. Шульги, гендиректора «Народного мобильного телефона», в ближайшее время предстоит получить в Россвязи код и нумерацию сети, а затем можно приступать к развертыванию сети и предоставлению коммерческих услуг в Москве и Самаре.

Лицензионная территория, на которой будет оказывать услуги первый российский MVNO, совпадает с лицензионной территорией операторов, на базе которых он строил свои опытные зоны: Москва, Московская область и Поволжье.

[www.rsoc.ru](http://www.rsoc.ru)

## Все ходы записываются!

«Комкор» (торговая марка «АКАДО Телеком») создал для УГИБДД ГУВД по Московской области мультисервисную сеть, соединившую более 40 районных и городских подразделений УГИБДД и подразделений ДПС ГИБДД с единым центром обработки информации. Каналы связи обеспечивают функционирование корпоративной сети, в том числе доступ к базам данных, работу ведомственной электронной почты и системы документооборота. Помимо этого реализовано предоставление услуг телефонной связи и аудиовидеоконференцсвязи.

Важная часть проекта – организация каналов и подключение устройств автоматизированной системы фотовидеофиксации нарушений правил дорожного движения. Аппаратно-программные комплексы, используемые в подразделениях ГИБДД Московской области, способны фиксировать несоблюдение требований дорожной разметки и дорожных знаков, проезд на запрещающий сигнал свето-



фора, нарушение правил маневрирования и скоростного режима, а также распознавать номера автомобилей. Все данные передаются в единый центр.

Сегодня в стационарном режиме работают три таких комплекса. В перспективе подобные системы должны появиться в каждом подмосковном городе, а также на всех трассах.

[www.akado-telecom.ru](http://www.akado-telecom.ru)

## Кадровые назначения

**«Ростелеком»**  
**Антон КОЛПАКОВ** назначен гендиректором.

**Алексей МИШУШИН** назначен начальником юридического отдела Северо-Западного филиала.

**«Северо-Западный Телеком»**

**Виктор ПЛЯЧЕНКО** назначен региональным директором – директором Санкт-Петербургского филиала.

**«ВолгаТелеком»**

**Владимир РЫБАКИН** назначен гендиректором.

**«Сибирьтелеком»**

**Иван ДАДЫКИН** назначен гендиректором.

**АФК «Система»**

**Александр КОРСИК** назначен старшим вице-президентом, руководителем бизнес-единицы «ТЭК».

**Рон ЗОММЕР** назначен руководителем бизнес-единицы «Телекоммуникационные активы».

**«ВымпелКом»**

**Юлия ФИЛИПЕНКО** назначена вице-президентом по работе с персоналом и организационному развитию.

**Сергей ПОПОВ** назначен директором объединенного филиала в Тюмени.

**«Комстар-ОТС»**

**Арсений БРЫКИН** назначен директором по взаимодействию с органами государственной власти.

**Российская ассоциация свободного программного обеспечения**

**Виктор ИВАННИКОВ** избран президентом ассоциации.

**ЛОНИИС**

**Сергей БРУСИЛОВСКИЙ** назначен гендиректором.

**«СИТРОНИКС»**

**Ювал АЛМОГ** избран председателем совета директоров.

**«Таком»**

**Владимир КОПЫЛ** назначен гендиректором.

**«Гарс Телеком»**

**Юлия ПОДНОС** назначена управляющим директором по экономике и финансам.

**НР**

**Леонид ПАРАМОНОВ** назначен руководителем подразделения системной интеграции и технической поддержки.

**Siemens Enterprise Communications**

**Александр ГРЕВЦЕВ** назначен главой представительства в Центральной Азии.

**«Энвижн Групп»**

**Дмитрий ВЕСЕЛОВ** назначен директором филиала «Энвижн – Северо-Запад».

**PingWin Software**

**Дмитрий КОМИССАРОВ** назначен гендиректором.



## М &amp; А

**МТС** подала заявку в ФАС РФ для получения разрешения на приобретение доли до 100% в «Комстар-ОТС».

«Техносерв» купил «Волжскую информационно-технологическую корпорацию», занимающуюся ИТ-сервисом и управлением информационной инфраструктурой корпоративных клиентов.

«Сетьтелеком» приобрела бизнес альтернативного VSAT-оператора «Сат-Тел».

**Nokia** продала свое подразделение мобильного ТВ поставщику мобильных решений **Wipro** (Индия).

**Ericsson** приобрела 100% акций **Bizitek**, турецкого интегратора систем поддержки бизнеса.

Румынское подразделение греческого оператора **Cosmote** намерено приобрести своего местного конкурента **Zapp**, владельца первой в Европе сети CDMA 450.

**Ixia** подписала соглашение о покупке **Catapult Communications**, производителя средств тестирования беспроводных сетей 3G и 4G.

**Oracle** заключила окончательное соглашение о покупке **Sun Microsystems**.

**NEC Electronics** (дочерняя фирма корпорации NEC) начала переговоры о слиянии с **Renesas**, совместным предприятием **Hitachi** и **Mitsubishi Electric**.

**SAP** подписала соглашение о покупке **Highdeal**, поставщика решений для биллинга в реальном времени, ориентированных на рынок телекоммуникаций.

**Harris** намерена приобрести беспроводной бизнес **Tyco Electronics**.

**Codan** приобретает **Locus Microwave**, разработчика и поставщика радиооборудования для спутниковой связи.

**Zed** купила **Player X**, медиакомпанию, специализирующуюся на мобильном ТВ и видео, а также на управлении порталами сотовых операторов, производстве и дистрибуции игр.

## Развиваться, не увеличивая долговую нагрузку,

решила АФК «Система», объявив неаудированные консолидированные финансовые результаты IV квартала и 2008 г.

В последнем квартале 2008 г. корпорация, столкнувшись со снижением курса рубля, увеличением налоговой ставки и изменением поведения потребителей, показала результаты, каких у нее, по словам Л. Меламеда, президента АФК «Система», не было в течение последних 10 лет. Консолидированная выручка составила \$4 млрд, OIBDA (выручка за вычетом расходов по обычным видам деятельности без учета амортизации) по сравнению с результатами IV квартала 2007 г. снизилась на 39,1% (до \$873 млн), а операционная прибыль – на 63,2% (\$319,2 млн). Чистый убыток корпорации составил \$713,9 млн.



Л. Меламед: «Продажа активов сегодня менее выгодна, чем создание разного рода партнерств»

Однако в целом итоги 2008 г. оказались более позитивными: на 24,3% – до \$16,7 млрд увеличилась консолидированная выручка, показатель OIBDA вырос на 11,1%, до \$5,5 млрд, маржа OIBDA составила 32,9%. На том же уровне, что и в 2007 г., – \$3,2 млрд – осталась операционная прибыль. Чистая прибыль «Системы» достигла \$62 млн. А ее активы увеличились на 2,7% (до \$29 млрд). Консолидированный долг корпорации на конец 2008 г. составлял \$10,7 млрд.

В 2009 г. АФК «Система», адаптируя свои бизнесы к изменившимся рыночным условиям, будет решать задачи максимизации прибыли, роста свободного денежного потока, а также сокращения долга и оптимизации его структуры.

[www.sistema.ru](http://www.sistema.ru)

## Huawei и Symantec рассчитывают на корпоративный спрос

Huawei Symantec Technologies, совместное предприятие Huawei Technologies и Symantec, объявила о начале продаж в России и СНГ. Компания представила три основные продуктовые линейки. Во-первых, это системы хранения данных, включающие в себя SAN- и NAS-решения, системы виртуализации данных, решения для «облачных» вычислений, виртуальные ленточные библиотеки, а также серверы.

Вторая линейка объединяет решения для обеспечения информационной безопасности. В нее входят межсетевые экраны с функциями антивирусной защиты и защиты от DDoS-атак, опциями обнаружения вторжений и поддержкой протокола GTP. К ней относятся также шлюзы безопасности SRG и шлюзы инспекции услуг DPI.

Третью линейку, которая, как надеется Н. Березкина, заместитель директора

регионального представительства HST по России и СНГ, будет особенно востребована в России, составляют законченные решения. В их числе системы электронного здравоохранения, электронного образования, ЦОД, решение для цифровизации телевизионных каналов.

Все эти продукты HST собирается продвигать в России и странах СНГ на вертикальных рынках и для госструктур исключительно через партнеров, работа с которыми будет строиться по классической двухуровневой модели.

Мировой рынок систем хранения данных и сетевой безопасности, считает В. Сюй, президент HST по международным продажам и сервису, оказался менее других подвержен воздействию кризиса, так что спрос на такие решения со стороны корпоративных клиентов будет только расти.

[www.huaweisyntec.com](http://www.huaweisyntec.com)



В. Сюй: «Мы ожидаем, что рост бизнеса в России и СНГ составит 100% в год»



## Избавиться от «МОНОПОЛИИ В МОЗГАХ»

стремится «Ростелеком». По словам К. Солодухина, гендиректора компании, это одна из не решенных в минувшем году задач. Подводя итоги работы экс-монополиста дальней связи в 2008 г., в числе проблем он назвал низкий уровень управляемости дочерних компаний, отсутствие синергии между МРК и «Ростелекомом», высокую степень бюрократизации корпоративного управления в компании и холдинге и низкий КПД реализации инвестиционных проектов – 78–80%, в то время как, по его мнению, вполне достижимы и 95%.



К. Солодухин: «Мы еще не научились мыслить рыночными категориями»

Но проблемы не отняли у «Ростелекома» пространство роста целиком: доходы по сравнению с 2007 г. увеличились на 1% (до 63,2 млрд руб.), прибыль от продаж – на 25,5% (до 10,1 млрд руб.), OIBDA – на 19,7% (до 14,3 млрд руб.), рентабельность по OIBDA составила 22,6%. Однако чистая прибыль компании в 2008 г. снизилась на 25% – до 7,1 млрд руб. против 9,4 млрд руб. в 2007 г.

При этом в сегментах междугородной и исходящей международной связи сокращение доходов (на 7,7%, до 29,6 млрд руб. и на 2,0%, до 12,1 млрд руб. соответственно) шло на фоне увеличения трафика (на 0,5% и 11,2%). В то же время объем входящего международного трафика от зарубежных операторов в 2008 г. увеличился по сравнению с 2007 г. на 8%, а доходы от услуг в этом сегменте выросли на 12,9% – до 6,4 млрд руб. Доходы от предоставления каналов в аренду повысились на 1,2%,

до 7,8 млрд руб., а от услуг интеллектуальной сети – на 13%, до 1,2 млрд руб. Самый большой рост зафиксирован в сегменте услуг передачи данных и телематических служб – на 219,6% (3,1 млрд руб.), его источник – приобретение «РТКомм.РУ».

О том, как развивалась дальняя связь в I квартале нынешнего года, → [см. с. 44](#)

[www.rt.ru](http://www.rt.ru)

## «Билайн» вышел к Сиамскому заливу



Sotelco, дочерняя компания «ВымпелКома» в Камбодже, начала предоставлять в этой тропической стране услуги связи стандарта GSM. В настоящее время развернута первая очередь сетевой инфраструктуры, на базе которой будут предоставляться сервисы в 11 крупнейших провинциях Камбоджи, где проживает примерно 37% населения.

«Запуск бренда “Билайн” в Камбодже – это первый для российских телекоммуникационных операторов проект по развертыванию сети под собствен-

ным брендом в Юго-Восточной Азии, за пределами России и стран СНГ», – отметил В. Рябоконт, исполнительный вице-президент по развитию международного бизнеса «ВымпелКома». За первые две недели продаж «Билайн» приобрел около 50 тыс. новых абонентов. До конца года планируется обеспечить покрытие на территории, где проживает порядка двух третей камбоджийцев.

Сетевая инфраструктура развернута на базе оборудования Huawei 3900, которое поддерживает несколько стандартов связи (GSM, UMTS и готово к LTE), имеет низкое энергопотребление, небольшие габариты и возможность гибкого конфигурирования. Оборудование выдерживает температуру от -40 до +55°C и влажность от 5 до 100%. Рамочный договор, заключенный между Sotelco и Huawei в декабре 2008 г., предполагает строительство национальной сети мобильной связи для оператора в течение пяти лет.

[www.beeline.ru](http://www.beeline.ru)

[www.huawei.com](http://www.huawei.com)

## Кбайт фактов

«Северо-Западный Телеком» ввел в Калининграде в коммерческую эксплуатацию под брендом «Авангард-ТВ» пакет услуг цифрового интерактивного телевидения (электронный ТВ-гид, сервисы «видео по запросу», «сетевой магнитофон», «просмотр программы с начала», «архив телевизионных программ»).

«Сибирьтелеком» обеспечила в Томске 100%-ную цифровизацию телефонной сети и вывела из эксплуатации последнюю аналоговую АТС координатного типа общей монтированной емкостью 10 тыс. номеров.

Бренд МТС второй раз признан самым дорогим российским брендом в ежегодном рейтинге BRANDZ, опубликованном Financial Times и международным агентством Millward Brown.

«Скай Линк» открыл международный «пластиковый» роуминг для абонентов Московского региона, который позволяет пользоваться голосовой связью на территории более 200 стран в сети роумингового GSM-партнера при сохранении абонентского номера «Скай Линк».

«Информационные спутниковые системы им. академика М.Ф. Решетнева» и Thales Alenia Space стали победителями открытого конкурса на создание КА «Экспресс-AM5» и «Экспресс-AM6» (диапазоны С, Ku, Ka и L), запланированных к выводу на орбиту в 2012 г. на позиции 140° в.д. и 53° в.д. соответственно.

«Синтерра» приобрела у компании «Мир ФМ» магистральную линию Москва–Владимир–Нижний Новгород протяженностью около 650 км. В ближайшее время планируется расширить пропускную способность линии до 60 Гбит/с за счет установки оборудования DWDM.





## Кбайт фактов

## «Сибирьтелеком»

подключила 40-тысячного абонента сети CDMA-450 (бренд Wellcom) в Томской области. Общее число абонентов Wellcom в Красноярском крае, Республике Хакасия, Иркутской и Томской областях превысило 100 тыс.

**ГК «ВестКолл»** получила лицензию и номерной ресурс для предоставления услуг внутризоновой телефонной связи в Московской и Ленинградской областях.

**«Комкор»** (торговая марка «АКАДО Телеком») завершила строительство в Московской области сети местной телефонной связи на основе комбинированной АТС SI2000 (производство **IskraTEL**, Словения) и получила разрешение Роскомнадзора на ее эксплуатацию.

Филиалы **«СТРИМ-ТВ»** в Твери и Калуге начали предоставлять услуги широкополосного доступа в Интернет на базе технологии FTTB («оптика в каждый дом»).

**«Азертелеком»** и **«Синтерра»** создают совместное предприятие в области связи, которое в своих проектах будет использовать синергию инфраструктур обеих компаний. Партнеры приступили к организации трансграничного оптоволоконного перехода между Россией и Азербайджаном.

**AZLANIT**, дочерняя компания **ГК ЛАНИТ**, начала работу в Азербайджане. Она будет заниматься системной и сетевой интеграцией, дистрибуцией, поставкой и обслуживанием банкоматов, профессиональным обучением и сертификацией ИТ-специалистов.

**«Техносерв»** стал проектным партнером **D-Link**.

## ИБП «зеленеют»

Производители источников бесперебойного питания, похоже, не замечают кризиса. По крайней мере, компания **Socomec UPS** запланировала в текущем году увеличить объемы своих продаж в России в 1,6 раз – с \$5 млн до \$8 млн.

Инструментом достижения этой цели станет серия новых продуктов. Самой значительной новинкой следует назвать серию ИБП **Green Power** мощностью от 10 до 200 кВА. КПД этих онлайн-выходных ИБП составляет 96%. Причем такой высокий КПД обеспечивается в наиболее энергетически затратном режиме двойного преобразования, который гарантирует полную очистку электричества и применяется для питания критичного оборудования, например в ЦОДах. По оценкам **Socomec UPS**, ИБП **Green Power** мощ-

ностью 200 кВА дает возможность ежегодно экономить примерно 5000 евро (по сравнению с расходами на эксплуатацию ИБП предыдущего поколения). Эта экономия достигается как за счет снижения энергопотребления самого ИБП, так и за счет сокращения расходов на системы кондиционирования, необходимые для отвода тепла от него.

Новые ИБП **Green Power** будут востребованы в первую очередь в ЦОДах, для которых вопросы энергосбережения имеют первостепенную важность. А. Йенко, директор по продажам **Socomec UPS** в России и СНГ, полагает, что уже в ближайшие месяцы замороженные в связи с кризисом крупные проекты получат необходимое финансирование.

[www.socomec.com](http://www.socomec.com)



А. Йенко: «Мы очень рассчитываем на внедрение **Green Power** в ЦОДах»

## Ставка на мобильное видео

Готовясь к росту спроса на мобильные видеослужбы (по оценкам **Infonetics**, в 2008–2011 гг. среднегодовой рост доходов от мобильного видео во всем мире составит 111%), компания **Dialogic** представила на российский рынок платформу **Vision**, предназначенную для развертывания видеосервисов в сетях 3G с использованием SIP-технологий и возможностями стыковки с другими сетями. По мнению Д. Бэсли, генерального менеджера **Dialogic** по региону ЕМЕА, «скоро видео будет везде: от мобильных телефонов до call-центров».

Эксперты называют четыре основных драйвера, способствующих развитию этого сегмента рынка. Во-первых, это улучшение условий для доставки видео – расширение каналов связи, внедрение эффективных механизмов QoS, реализация новых кодеков. Во-вторых, улучшение возможностей терминалов – увеличение размера и разрешения эк-

рана, а также времени автономной работы и т.п. Еще один драйвер – значительный рост числа видеоприложений и повышение разнообразия видеоконтента, оптимизированного для просмотра на мобильных терминалах. И, наконец, конвергенция различных сетей и услуг.

Вместе с тем продажи оборудования для развертывания видеоинфраструктур вырастут незначительно. Даже по докризисному прогнозу **IDC**, до 2011 г. рост будет составлять всего 25% в год. Сегодня, когда инвестиции в инфраструктуру сокращены, операторы уделяют повышенное внимание системам, позволяющим более эффективно использовать имеющиеся сетевые ресурсы, а также сервисным платформам, с помощью которых можно внедрять новые услуги без замены базовой инфраструктуры.

[www.dialogic.com](http://www.dialogic.com)



Д. Бэсли: «Видео – это новый голос»



## FTTH: будет что тестировать

К 2013 г. Россия выйдет на первое место в Европе по числу домовладений, подключенных по оптике (FTTH), причем по этому показателю (4,2 млн домовладений) наша страна более чем вдвое обгонит Германию и почти в 10 раз – Великобританию. С таким оптимистичным прогнозом аналитиков Heavy Reading ознакомил участников семинара, посвященного тестированию сетей FTTH, С. Некрасов, региональный менеджер по России и СНГ компании EXFO.

Тенденция последнего времени к общему сокращению затрат в части тестового оборудования выливается в необходимость повышения степени автоматизации измерений и рост спроса на проведение односторонних тестов (когда для всех процедур достаточно одного инженера). Также растет популярность приборов, поддерживающих максимально упрощенные

процедуры (тесты типа «годен/негоден») и предназначенных для техников с низкой квалификацией. Увеличение же скорости передачи информации и плотности соединений, особенно при развертывании сетей FTTH в многоквартирных домах, значительно повышает требования к техническим характеристикам приборов.

По словам С. Некрасова, компания EXFO, производящая анализаторы для оптических сетей, в финансовом плане чувствует себя уверенно. В частности, в феврале 2009 г. она купила шведскую компанию PicoSolve и за первые четыре месяца года выпустила более 10 новых продуктов, включая приборы, оптимизированные для сетей PON: измеритель мощности PPM-350C и рефлектометр FTB-7300E. К середине лета EXFO планирует анонсировать еще десяток новинок.

[www.exforus.ru](http://www.exforus.ru)



С. Некрасов: «У EXFO нет кредитов и много свободных денег»

## Изучайте технологии SAN!

Компания Brocade, специализирующаяся на разработке и производстве оборудования для сетей SAN, основывает свой бизнес на OEM-модели, которую ее руководители считают основой успеха на рынке. Об этом на совместном пресс-брифинге с компаний HP заявил Г. Бриман, директор Brocade по продажам через HP. Сотрудничество между компаниями продолжается 11 лет, и HP сегодня – один из крупнейших OEM-партнеров по объему продаж оборудования Brocade. Компания поставляет коммутационное оборудование HP Storage Works SAN, коммутаторы для блейд-серверов C-класса и EVA 4400, средства управления SAN DCFM и ряд других специальных решений. Образовательный центр HP в России – единственный в СНГ, где курсы по Brocade преподаются сертифицированными специалистами на русском языке.

В наше время нечасто услышишь о расширении штата компании и поиске новых специалистов. Но именно этим сейчас занят московский офис Brocade. По мнению Н. Умнова, регионального менеджера Brocade в России и СНГ, в условиях сокращения ИТ-бюджетов расходы на системы хранения данных (СХД) и особенно на оборудование SAN остаются наиболее защищенными. Инвестиции в SAN быстро окупаются за счет консолидации СХД и более эффективного использования дискового пространства, а также за счет упрощения администрирования разрозненных систем.

Кстати, обладатели сертификатов BCSD (Brocade SAN Designer) находятся на первом месте по уровню зарплат, согласно рейтингу Salary Survey 2008 журнала Certification Magazine. Заниматься сетями SAN – выгодно.

[www.brocade.com](http://www.brocade.com)  
[www.hp.ru](http://www.hp.ru)



Г. Бриман: «Благодаря партнерству с Brocade компания HP – крупнейший игрок на рынке SAN»

## Кбайт фактов

«Национальные кабельные сети» подвели полугодовые итоги вывода на рынок мультисервисного бренда «ОнЛайм. Телекомфорт провайдер»: им охвачено 53 района Москвы, что составляет 43% домохозяйств, узнаваемость бренда достигла 42%.

«Русские навигационные технологии» оборудовали более 5 тыс. автомобилей компании «Татнефть» системой ГЛОНАСС/GPS-мониторинга «АвтоТрекер», благодаря чему непроизводственный пробег автопарка снизился в среднем на 26%.

Huawei Technologies поставила операторам по всему миру в общей сложности 1 млн приемопередатчиков для базовых станций UMTS.

Ericsson развернет для шведского оператора TeliaSonera решение для предоставления услуг мобильной рекламы, которое позволит распространять рекламные сообщения в соответствии с персональными интересами потребителей.

Motorola выпустила решение для создания самоорганизующейся LTE-сети (совместимой со стандартом 3GPP Release 8), позволяющей сократить операционные расходы посредством автоматизации планирования, развертывания, оптимизации и управления сетью, которые ранее осуществлялись вручную.

China Telecom запустит услуги мобильной видеотелефонии EV-DO на базе решения IMS от Huawei Technologies в своей сети CDMA2000 для 40 млн абонентов по всему Китаю.

Решения Cisco BWX 8300 и Cisco BWX 2300 (базовые станции Mobile WIMAX) получили сертификаты Федерального агентства связи РФ. В оборудовании используется технология адаптивного формирования луча, позволяющая расширять зоны покрытия на открытой местности и в помещениях.



Кбайт  
ЦИТАТОК

Положительное следствие кризиса: специалисты по ИТ и безопасности научились работать с бюджетом

Закон «О персональных данных» может «закопать» любую организацию – лишит лицензии на деятельность, остановить бизнес-процесс, конфисковать оборудование...

Чем выше коррупционность закона, тем более грамотные люди его готовили

Порочная традиция в Госдуме: хочешь, чтоб о тебе заговорили, внеси поправку в Закон о СМИ

Диалог двух таможенников:  
– Эх, за державу обидно.  
– Не говори. И скипетр ушел без отката

Ключья операторской шкуры остаются на крючках нормативной правовой базы

Не чиновник для лицензии, а лицензия для чиновника

Агенты спецслужб, если интересуются вами лично, не приходят к нам в поисковики – они приходят к вам домой

Если люди хотят шкодить в Интернете, мы не можем их остановить. Но мы не хотим их провоцировать

Мы можем подковать блоху – неважно, что она потом перестанет прыгать

Мы не боремся с движением свободного ПО, но конкурируем с отдельными его продуктами

У нас нет проблем с людьми – есть проблемы с концепцией

Закон «О связи» чисто телефонный – в нем нет будущего. А регулятор не в состоянии написать будущее

## M &amp; A хорошо влияет на прибыль

Объем продаж Aastra Technologies, поставщика корпоративных коммуникационных решений на рынках Северной и Южной Америки, Европы и Азии, за I квартал 2009 г. составил \$219,3 млн, что примерно в полтора раза больше, чем за аналогичный период прошлого года. Чистая прибыль компании в I квартале 2009 г. составила \$14,1 млн, в 2008 г. этот показатель равнялся \$5,3 млн. Существенное увеличение доходов во всех областях во многом обусловлено приобретением в апреле 2008 г. портфеля продуктов Ericsson Enterprise.

Aastra постоянно увеличивает расходы на НИОКР: в I квартале этого года они составили \$21,9 млн, или 10% объема продаж. При этом компания продолжает рационализировать свои инвестиции в НИОКР и исследует возможности объединения продуктовых линеек, ведь за последние годы Aastra последовательно приобрела подразделение аналоговых телефонных систем Nortel, подразделение УАТС швейцарской компании Ascom, профильные для себя активы французской Matra (EADS), немецкой DeTeWe и, наконец, уже упомянутое подразделение Ericsson.

[www.aastra.com](http://www.aastra.com)

## «Энвижн Групп» перевыполнила план

по увеличению оборота более чем в 2 раза: по итогам 2008 г. он составил \$568 млн, что на 112% больше прошлогоднего показателя, при этом доля доходов от оказания ИТ-услуг возросла до 34%.

45% оборота компании обеспечили проекты в телекоммуникационном секторе. Наиболее крупный из них – реконструкция сети зоной связи «ЦентрТелекома» в Московской области с переходом на технологии NGN и введением в эксплуатацию новой сетевой инфраструктуры. В рамках этого проекта впервые в России использовалась технология спектрального уплотнения на основе интегральных фотонных цепей.

На 80% вырос бизнес «Энвижн Групп» в госсекторе. Доля этого направления в обороте достигла 32,7%. Здесь самым значимым проектом стало создание отраслевой автоматизированной системы непрерывного мониторинга ядерно и радиационно опасных объектов и грузов по заказу ситуационно-кризисного центра «Росатом».

Система позволяет осуществлять комплексную поддержку централизованного управления атомной промышленностью, в которую входят около 300 предприятий.

В 2008 г. в полную силу заработала региональная сеть компании (пять представительств в России и два в странах СНГ), обеспечив около 15% оборота.

[www.nvisiongroup.ru](http://www.nvisiongroup.ru)



А. Нашекин, гендиректор «Энвижн Групп»: «В наших планах – сохранить завоеванные позиции»

## Электронное образование грядет

В рамках Федеральной целевой программы развития образования компания IBS создала единые стандарты электронных образовательных ресурсов (ЭОР) нового поколения, модернизировала существующие ЭОР, внедрила систему их экспертной оценки, упростила поиск и работу с материалами для школьников и преподавателей. Бюджет проекта составил около 80 млн руб.

К настоящему времени разработано более 10 тыс. ЭОР, которые доступны через портал Федерального центра информационно-образовательных ресурсов.

[fcior.edu.ru](http://fcior.edu.ru)  
[www.ibs.ru](http://www.ibs.ru)



# Рунет консолидировался.

## На три дня

Отцы-основатели Рунета, окрепшее племя его аборигенов, сотни докладов, десятки секций, выставка, более 6 тыс. участников – объединенная конференция «РИФ + КИБ» стала местом самого, пожалуй, большого сбора тружеников российского Интернета за всю его 15-летнюю историю.

### Миллионы, миллиарды... плюс один

Национальный домен .RU накануне конференции отметил свое 15-летие – и не будет большой ошибкой считать, что истоки Рунета и домена совпадают. Как подчеркнул Андрей Колесников, директор Координационного центра национального домена сети Интернет, само слово «Рунет» имеет «доменное» происхождение. О том, что сегодня Рунет представляет собой мощную разветвленную индустрию, свидетельствуют цифры, приведенные в совместном докладе организаторов конференции, РОЦИТ (Региональный общественный центр интернет-технологий) и АИБ (ассоциация «Интернет и бизнес»): объем рынка Рунета приблизился к \$1,5 млрд, из которых 21% занимает медийная реклама (по разным оценкам, \$270–350 млн), 23% – контекстная реклама (\$330–350 млн). Другие сегменты рынка зарабатывают чуть меньше: цифровой контент – \$190 млн, поисковая оптимизация – около \$200 млн, разработка и поддержка веб-сайтов – около \$160 млн, платные сервисы и e-recruitment – более \$250 млн.

Примечательно, что в сегменте продаж ПО произошли важные количественные и качественные сдвиги: за три года его объемы увеличились вдвое; доля компаний, настроенных на использование легального софта, возросла за этот период с 47 до 63% (корпоративные пользователи приобретают антивирусные, офисные программы, операционные системы, программы для бухгалтерского учета и организации делопроизводства). Частные же пользователи, по оценкам экспертов, готовы сегодня из семейного бюджета выделять от 300 до 1000 руб. в месяц на покупку легального ПО (что, пожалуй, превышает средние затраты абонента мобильной связи). При этом, по данным компании SoftKey, в Москве и Московской области лицензионное ПО покупают в основном через Интернет (более 70%), а в регионах покупки через Интернет осуществляются лишь в 23% случаев.

Всего же, по данным РОЦИТ и АИБ, сегодня в России пользователями Интернета являются более 40 млн человек, т.е. 34% населения России. В 2008 г. количество интернет-пользователей увеличилось примерно на 15% (в нынешнем году, по прогнозам экспертов, прирост вряд ли превысит 10%). В возрастной группе 14–30 лет Интернетом в Москве постоянно пользуются 90% населения, в других крупных городах – более 70%. «Вообще же самая активная аудитория – 53% пользователей – это люди в возрасте от 20 до 39 лет, – заме-



тил Сергей Плутотаренко, исполнительный директор РОЦИТ. – И резервы роста в этом и следующем году мы видим в том, что в Интернет придут жители регионов старше 30 лет и жители столиц старше 40 лет».

Сегодня в социальных сетях зарегистрировано около 90 млн профилей (многие имеют профили в двух-трех социальных сетях); количество почтовых ящиков в бесплатных почтовых службах приближается к 120 млн (ежедневно их посещают около 15 млн человек). Поисковые системы ежесекундно дают 1300 ответов на вопросы пользователей (в 2008 г. дано более 17,6 млрд ответов). На российских фотохостингах размещено более 3 млрд фотографий, на видеохостингах – 25 млн видеороликов (ежемесячно прибавляется более 1 млн роликов). Кроме того, в Рунете сегодня «живет» более 8,5 млн блогов, один из которых принадлежит Президенту РФ. Характерно, что Дмитрий Медведев приветствовал участников конференции в актуальной форме – через свой видеоблог, обновление которого состоялось в момент официального открытия «РИФ + КИБ» и было показано на киноэкране в зале пленарного заседания.

Российский блоггер номер один отметил, что «за последнее время Интернет развился в полноценную саморегулируемую систему, довольно сильно влияющую на все сферы нашей жизни», что «пытаться регулировать Сеть, делать это примитивно – очень сложно», что «в Интернете нужно присутствовать по его законам, и здесь есть над чем поработать, причем поработать всем». Президент подчеркнул, что государство может и должно создать хорошие условия для максимальной

доступности интернет-услуг, а задача власти на всех уровнях – «быть в этом пространстве открытой». Обе задачи, по признанию Президента России, непростые и требуют системного подхода.

### Закон «Об Интернете»: попытка №...

На секционных заседаниях конференции были охвачены практически все аспекты отрасли – интернет-сообщества и социальные сети, кадры в Рунете, технологии и телеком, государственные инициативы развития Рунета, маркетинг, реклама, электронная торговля и платежи, поисковая оптимизация, видео, игры, информационная безопасность, развитие Интернета в регионах РФ, развитие русскоязычного Интернета за пределами России, интернет-СМИ, геосервисы в Рунете, мобильный Интернет, правовые вопросы...

Закономерно, что на «правовой» секции был поднят и вопрос, касающийся обсуждения в Госдуме закона «Об Интернете». Консолидированное мнение интернет-общественности: такой закон не нужен. Виктор Наумов (Санкт-Петербургский институт информатики РАН) отметил, что проблема определения пределов ответственности провайдеров за противоправные действия других лиц будет существовать долго – пока либо не сформируется судебная практика (как в США), либо не будет принято четкое законодательство в этой сфере. «Причем не нужно специального закона «Об Интернете», достаточно внести точечные поправки в ряд норм закона «Об информации», в часть 4 ГК», – считает В. Наумов. Его поддержал Иван Засурский (доцент МГУ им. М.В. Ломоносова, журналист), призвавший общественность перейти от «пассивной обороны» к активной позиции – сформулировать свое мнение в виде концепции, представить «коллекцию поправок в другие законы», «дать текст». Однако в большой семье Рунета не все так хорошо консолидировано, как на отдельно взятой объединенной конференции. Как заметил Максим Бобин (Mail.Ru), попытки написать такой «текст» вот уже полгода не приводят к успеху: «Не получается. Это не так просто, потому что на самом деле в отрасли нет никакого единства. На фондовом рынке, скажем, гораздо большее чувство локтя, а здесь договориться не можем». Представитель «Яндекса» тут же парировал: «Наша

задача – не выработать какой-то единый документ, а убедить законодательную власть в том, что никакого закона «Об Интернете» не требуется. На самом деле это ведь не первый и даже не второй подход к закону «Об Интернете». Забавная закономерность: первый драфт закона появился в 1997 г., следующий был в 2001 г., потом – в 2005 г. и вот теперь – в 2009 г. То есть это происходит каждый раз примерно через год после выборов – президентских и думских. Можно предположить, что в 2013 г., если все будет хорошо, мы опять будем обсуждать закон "Об Интернете"».

«Складывается странная ситуация, – резюмировал Михаил Якушев (Координационный центр национального домена сети Интернет). – Премьер-министр неоднократно заявлял, что регулирование интернет-среды невозможно без участия тех, кто в этой среде работает, кто занимается соответствующим бизнесом. Президент РФ также неоднократно высказывал свое отношение к регулированию Интернета. Тем не менее на обсуждение Госдумы вносятся документы, которые однозначно подвергаются критике со стороны организаций, мнение которых в этом вопросе нужно как минимум учитывать».

### Новая точка отсчета

Один из «горячих» вопросов конференции – расширение российского доменного пространства. А. Колесников сообщил, что в настоящее время уже разработана и опубликована первая версия Концепции регистрации доменных имен второго уровня в кириллическом домене .РФ. По предварительным оценкам Координационного центра, приоритетный период регистрации в домене .РФ начнется в ноябре этого года, а открытая регистрация – в марте 2010 г. На конференции состоялось первое публичное обсуждение основных принципов открытия регистрации в домене .РФ. Разработчики опубликованной в преддверии конференции Концепции разъяснили ее основные положения, а участники высказали свои предложения по доработке первой версии документа. «Концепция направлена прежде всего на защиту интересов простых пользователей, обладателей исключительных прав на товарные знаки и органов государственной власти, – отметил А. Колесников. – В целях добросовестного использования доменного пространства в новом национальном домене .РФ предполагается при регистрации требовать предоставление документов, идентифицирующих администратора домена». Обсуждение Концепции продолжилось и после конференции – на сайте Координационного центра. Следующий раунд публичных обсуждений был назначен на 14 мая → см. с. 57. По итогам всех обсуждений в Концепцию внесут необходимые поправки и направят ее на согласование в заинтересованные ведомства. На основе согласованной Концепции будут разработаны Правила регистрации доменных имен в домене .РФ.



.РФ - это радует!

Лилия ПАВЛОВА

# Интернет против кризиса

**Изменения в системе общественных отношений наметились еще в конце прошлого века. С распространением интернет-технологий появилась возможность интерактивного взаимодействия государства и граждан. Есть все основания полагать, что нынешние экономические трудности ускорят этот процесс и приведут к созданию новых форм общественной самоорганизации.**

Могут ли информационные технологии помочь преодолеть или хотя бы смягчить действие кризиса сегодня? На какие формы взаимодействия нужно делать ставку? Эти и некоторые другие вопросы Институт современного развития (ИНСОР) и подкомитет по технологическому развитию Комитета Госдумы РФ по информационной политике и информационным технологиям вынесли на обсуждение за круглым столом «Новые социальные информационные технологии против кризиса».

По мнению председателя подкомитета И. Пономарева, прообразом системы экономического, политического и общественного управления будущего могут стать сетевые структуры самоорганизации граждан, или попросту социальные сети.

Растущая коммуникативная активность россиян в социальных сетях подтверждается данными проекта «Социо-Интернет Мониторинг», проведенного ФОМ в марте этого года. Как показали результаты опроса 4 тысяч человек, в течение месяца сайтами социальных сетей пользовались 49% респондентов, сервисами обмена мгновенными сообщениями – 28%, форумами и чатами – 28%. По количеству голосов опрошенных социальные сети уступили только электронной почте – 56%.

П. Лебедев (ИНСОР), озвучивший эти цифры, отметил, что по сравнению с другими категориями населения участники социальных сетей имеют более высокую адаптивность к изменению своего статуса: они готовы искать дополнительный заработок, менять место работы. Впрочем, эксперт считает, что пока пользователи проявляют активность только в коммуникациях, в других же сферах ее еще только предстоит формировать.

Интернет-технологии могли бы стать инструментом, позволяющим смягчить воздействие кризиса на малый и средний бизнес. Однако, по мнению О. Молодцова (Московская ассоциация предпринимателей), объединить небольшие предприятия в Глобальной сети сложно, поскольку многие их владельцы до сих пор не только не научились использовать Всемирную паутину для повышения эффективности своего бизнеса, но и всё еще «теряются» в обширном интернет-пространстве.

О том, как переломить эту тенденцию, рассказал С. Котырев («Юмисофт»). Он предложил включить льготное или даже бесплатное создание сайтов для малого и среднего бизнеса во все реализуемые сегодня государственные программы по поддержке этого сектора экономики.

Смысл такого подхода в том, чтобы «дать голодному не рыбу, а удочку», тем более что Интернет, как выразился С. Котырев, «рыбное место». Благодаря господдержке предприниматели смогут создать сайты своих компаний, получив, по сути, новые для себя каналы продаж. Притом что вход на рынок будет для них если не бесплатным, то по минимальной цене.

Новые социальные интернет-технологии полезны и для рядовых пользователей Сети, которые, объединившись, смогут, например, приобретать по льготной цене товары или услуги за счет скидок, предоставляемых их производителями или поставщиками для коллективных закупщиков. В этом случае, считает И. Эйдман (компания «Политика 2.0»), существующая сегодня товарная цепочка может стать значительно короче.

Внедрение такой модели будет способствовать росту конкуренции среди поставщиков товаров, а следовательно, снижению цен для покупателей. И, что немаловажно для производителей, станет стимулом для роста объемов потребления, убежден И. Эйдман. Однако пока это дело будущего.

Прозвучал на круглом столе и пример уже налаженного взаимовыгодного сотрудничества людей и компаний в Интернете. О закрытой деловой социальной сети Googo.ru рассказала один из ее идеологов Е. Крулевич. Этот проект работает по широко распространенному на Западе рекомендательному принципу. Компании-работодатели размещают на его площадке вакансии, а эксперты из разных сфер бизнеса (а их у Googo.ru около тысячи) рекомендуют известных им специалистов. В случае, если кандидат подходит работодателю, последний выплачивает эксперту вознаграждение, гарантом получения которого выступает Googo.ru.

В условиях кризиса спрос на альтернативный интернет-рекрутинг растет. И его создатели уже подумывают об установлении контактов с университетами, которые тоже могли бы рекомендовать на определенные вакансии своих лучших студентов.

Антикризисный потенциал интернет-технологий вообще и технологий Web 2.0 в частности сегодня достаточно высок и может быть использован на благо обществу. Однако для его реализации от государства требуется гибкий подход. Оно должно определиться, какие из проектов и идей в области Интернета поддерживать, а каким... просто не мешать.



И. Пономарев:  
«В Интернет уходит активность людей, которая не может реализоваться в традиционных институтах общества»

# Сохранить, омолодить, приумножить

Как должны измениться принципы управления персоналом в условиях кризиса? Каким образом мотивировать специалистов на поиски прорывных бизнес-идей? И как не растратить драгоценный человеческий капитал к моменту, когда в паруса экономики задует свежий ветер?

Свои варианты ответов на эти вопросы предложили участникам V Всероссийской отраслевой конференции «Антикризисная социальная политика и стратегия развития кадрового потенциала» представители Министерства связи и массовых коммуникаций РФ, Общероссийского профсоюза работников связи РФ и системообразующих предприятий отрасли.

## Позиция первая. Государство

По данным Росстата, в 2007 г. в отрасли связи работало 962 тыс. человек. К сожалению, оценить, как изменилось их количество к началу 2009 г., не представляется возможным, поскольку общее число специалистов и рабочих, занятых сегодня на предприятиях и в организациях связи, на конференции озвучено не было. «Я бы не сказал, что за последние полгода в численности занятых в отрасли профессионалов произошли какие-то серьезные изменения, – заметил в беседе с обозревателем «ИКС» директор административного департамента Минкомсвязи России О. Духовницкий, – что мы свой кадровый потенциал растеряли. Это одно из приоритетных направлений нашего министерства».

Без высококвалифицированных кадров невозможно решить такие задачи, как развитие мобильной радиосвязи, переход на цифровое телевизионное вещание. Перевод российского телевидения на «цифровые рельсы», по мнению О. Духовницкого, потребует запуска новых спутников, и позиция Минкомсвязи как заказчика такова: полезная нагрузка отечественных космиче-

ских аппаратов должна быть тоже российского производства. А значит, понадобятся талантливые инженеры и ученые.

На сегодняшний день в отрасли насчитывается четыре подведомственных высших учебных заведения и восемь их филиалов, а также четыре средних специальных учебных заведения и десять структурных подразделений вузов. Для того чтобы отрасль постоянно пополнялась молодыми специалистами, считает О. Духовницкий, необходимо сформировать у сегодняшних студентов привлекательный образ профессий связиста и ИТ-специалиста, высокотехнологичных и устойчивых к кризису. Проблемам отраслевого образования в Минкомсвязи планируют посвятить отдельную конференцию, которая состоится осенью 2009 г. «На ней мы наметим пути выхода из ситуации, когда молодежь, оканчивающая подведомственные вузы или ссузы, может оказаться невостребованной, решить, какие нужно разработать новые программы или открыть курсы», – заявил руководитель административного департамента министерства.

Наиболее одаренные студенты – авторы признанных лучшими дипломных работ и проектов, победители конкурсов и олимпиад, именные стипендиаты – по ходатайству руководства вузов могут быть зачислены в кадровый резерв отрасли. Предполагается, что он будет трехуровневым. Первый уровень – кадровый резерв молодых специалистов,



Н. Филиппова:

«Средний процент расходов на персонал, относимых на себестоимость, по группе компаний «Связьинвест» – 37%»

второй – кадровый резерв организаций и третий – резерв кадров отраслевого значения.

Как сообщил участникам конференции А. Васильев, заместитель директора административного департамента Минкомсвязи России, сертификат о зачислении в кадровый резерв первого уровня, подписанный министром или его заместителем, помимо включения в единую электронную базу кандидатов, даст выпускнику вуза преимущество при устройстве на работу в организации отрасли. Кроме того, он будет учитываться конкурсной комиссией при приеме таких молодых специалистов на государственную гражданскую службу, а также при формировании кадрового резерва организаций.

## Позиция вторая. Профсоюзы

«Общая задача как профсоюзов, так и работодателей – в непростых условиях финансового кризиса сохранить в отрасли высокопрофессиональных рабочих», – отметил в

своем выступлении председатель Общероссийского профсоюза работников связи РФ А. Назейкин.

Благодаря ходатайству отраслевых профсоюзов, крупнейшие предприятия – ОАО «Связьинвест», ФГУП «Почта России», РТРС, ГП «Космическая связь», МГТС – были включены правительственной комиссией в перечень системообразующих организаций, благодаря чему могут рассчитывать на поддержку (и не только финансовую) со стороны государства.

Начиная с декабря 2008 г. профсоюз еженедельно проводит мониторинг ситуации на рынке труда в организациях связи, результаты которого направляются в Минкомсвязи и Федерацию независимых профсоюзов России. Постоянный контроль позволяет сглаживать возникающие между работодателями и сотрудниками противоречия.

Например, благодаря совместным усилиям профсоюзов и руководства ОАО «ЦентрТелеком», удалось вывести из штатного расписания единицы, предложив занимающим их работникам выйти на пенсию на два года раньше положенного срока за счет негосударственного пенсионного фонда «Телеком-Союз». Созданный совместным решением Президиума ЦК профсоюза и коллеги министерства как базовый отраслевой фонд, «Телеком-Союз» сегодня обслуживает 318 тыс. физических лиц, его вкладчиками являются 170 различных организаций и предприятий отрасли по всей стране. Уже сегодня 87 тыс. пенсионеров отрасли получают из фонда «Телеком-Союз» негосударственную пенсию.

Еще один хороший пример совместной деятельности руководства компании и профсоюза, по словам А. Назейкина, – соглашение, заключенное между этими сторонами в ОАО «Уралсвязьинформ». В нем закреплены договоренности о безусловном выполнении практически всех статей коллективного договора о формировании фонда заработной

платы в зависимости от ситуации в разных филиалах, о создании технической комиссии в обществе на паритетных началах.

«Позиция профсоюза состоит в том, – объявил А. Назейкин, – чтобы в условиях финансового кризиса не допустить сокращения затрат на персонал». Ориентиром для работодателей должно стать федеральное отраслевое соглашение по организациям информационных технологий и связи Российской Федерации, срок действия которого был продлен министром связи и массовых коммуникаций на 2009–2011 гг.

### Позиция третья. Работодатели

По данным ЦК Общероссийского профсоюза работников связи (постановление Президиума от 09.02.09 «О действиях Общероссийского профсоюза работников связи РФ в условиях финансового кризиса»), в 2009 г. «Почта России» не планирует массового сокращения персонала. Во ФГУП РТРС готовятся сократить 1,6% среднесписочной численности. В ОАО «Ростелеком» численность работников по всем категориям будет сокращена на 7,5%, во ФГУП «Связь-Безопасность» – на 3% от фактической численности.

Между тем сокращения производственного персонала в отрасли начались не сегодня и вызваны они внедрением новых технологий. По словам Н. Филипповой, заместителя генерального директора ОАО «Связьинвест», в холдинге основные мероприятия по оптимизации численности персонала проводятся с 2006 г. Всего за два года в группе компаний было высвобождено свыше 100 тыс. человек, причем 44% рабочих мест в группе компаний прекратили свое существование в результате цифровизации сетей электросвязи и совершенствования бизнес-процессов. По состоянию на IV квартал 2008 г. численность персонала группы компаний «Связьинвест» состав-

ляла 197 186 человек. В 2009 г. высвобождение сотрудников ОАО «Связьинвест» продолжится. В целом по холдингу планируется уменьшить численность персонала на 15 862 человека, и около половины из них – 47% – опять-таки за счет внедрения новых технологий. Впрочем, факт подписания меморандума о сотрудничестве между Общероссийским профсоюзом работников связи и ОАО «Связьинвест» дает надежду, что права персонала компании при этом будут соблюдаться.

Четкая программа действий по сохранению рабочих мест есть в Нижегородском филиале ФГУП «Почта России». «Мы используем для этого, – сообщил С. Щелкунов, директор УФПС Нижегородской области, и повышение квалификации сотрудников, и их подготовку и переподготовку, и их перепрофилирование с услуг, объемы которых несколько сокращаются, на те, которые сегодня получают дополнительное развитие. Для этой цели мы используем Учебный центр нашего УФС. Подготовку в нем проходят не только сотрудники областного центра, но и работники из удаленных населенных пунктов и небольших отделений почтовой связи».



Конечно, стоит только приветствовать внимание, которое отраслевое ведомство уделяет вопросу сохранения и развития кадрового потенциала. И призыв его первого лица: «Не растерять самое дорогое – кадры!» – вполне в духе времени. Вопрос только в том, готовы ли компании отрасли, особенно публичные, имеющие высокую долговую нагрузку, последовать примеру «Почты России»?

**Александра КРЫЛОВА,**  
Нижегород–Москва

Автор ждет комментариев  
в своем блоге на  
[www.iksmedia.ru](http://www.iksmedia.ru)





# Виртуализация как очередное «наше всё»

Поставщикам решений для виртуализации ресурсов нынешний кризис, похоже, только на руку. Из-за резкого сокращения ИТ-бюджетов компаний заметно вырос интерес к продуктам, позволяющим сэкономить на эксплуатации уже имеющегося железа и ПО.

Конечно, эти решения требуют определенных начальных затрат, но вендоры обещают столь быструю окупаемость, что даже суровых скептиков начинает точить червь сомнения. Ситуация на ИТ-рынке и проблемы, связанные с необходимостью оптимизации ИТ-инфраструктуры и поисками путей снижения затрат и общей стоимости владения информационными системами, были в центре внимания конференции IDC Storage, Virtualization and Datacenter Efficiency Roadshow 2009.

По данным IDC, в последние тучные годы, когда затраты на ИТ в России росли чуть ли не экспоненциально, немногим более 70% ИТ-бюджета среднестатистической компании тратилось на эксплуатацию инфраструктуры и приложений и чуть менее 30% – на инвестиции в эту инфраструктуру и приложения. По прогнозам, в 2009 г. суммарные расходы на ИТ-продукты в нашей стране сократятся более чем на 40%, а это значит, что инвестиции в большинстве случаев просто будут вычеркнуты из планов. Не исключено, что кто-то не устоит перед соблазном отщипнуть и от эксплуатационных статей, а это уже чревато последствиями, так как остановка работы из-за огрехов эксплуатации может поставить под угрозу само существование бизнеса. Поэтому можно ждать увеличения спроса на решения, позволяющие повысить эффективность использования имеющейся ИТ-инфраструктуры и сократить затраты на эксплуатацию.

Одно из таких решений – технология виртуализации, разговоры о которой идут уже несколько лет. При высоких ценах на нефть, когда денег на ИТ, как правило, не жалели, виртуализацией ресурсов занимались, скажем так, небедные энтузиасты, поскольку, помимо начальных затрат, эта технология требует определенной готовности инфраструктуры, а реструктуризация бизнеса зачастую обходится недешево. Но грянул кризис и практически все организации озаботились поиском путей повышения эффективности своей работы, обратив внимание и на технологии виртуализации. Очевидно, что в нынешних условиях компании существенно сократят закупки нового оборудования. А поставщики решений для виртуализации уже готовы предложить им продукты, позволяющие расширить возможности имеющейся у них техники.

В традиционной схеме, где каждое приложение работает на отдельном физическом сервере, загрузка большинства таких серверов не превышает 10%. Виртуализация позволит часть из них «уплотнить», высвободив, например, те серверы, возраст которых превышает 3 года.



М. Козлов: «Виртуализация – это лучшая инвестиция в ИТ за всю историю существования вселенной»

О таком проекте рассказал начальник отдела разработки и внедрения информационно-управляющих систем ООО «Газпромкомплектация» Е. Турчак. Корпоративная ИС была переведена на платформу виртуализации VMWare, после чего вместо 40 физических серверов x86 осталось только 15. На них работают 57 виртуальных машин с приложениями; время восстановления серверов после сбоя сократилось с 4–5 часов до 5 минут, а все управление серверными ресурсами теперь осуществляется с единой консоли. Правда, при этом увеличилась нагрузка на локальную сеть. Е. Турчак также предупредил, что не все приложения и серверы пригодны для виртуализации, поэтому необходимо предварительное обследование системы с привлечением специалистов. Кроме того, для реализации такого проекта надо иметь систему хранения данных (СДХ) соответствующего объема, иначе миграция будет невозможна (в данном случае «переезд» на виртуализацию осуществлялся с помощью СДХ EMC CX300 Clarion емкостью 5 Тбайт).

Настоящими именинниками на конференции выглядели представители компании VMWare: накануне состоялось представление новой версии ОС VMWare vSphere 4.0, которая была названа платформой для виртуализированных ЦОДов и первой ОС для «облачных» вычислений. С ее помощью можно провести консолидацию и виртуализацию имеющихся в корпоративных ИС серверов, хранилищ и сетей, сократить потребность в физических серверах и в объеме СДХ (благодаря технологиям динамического выделения емкости хранилища и дедупликации данных, объем хранения может быть сокращен почти вдвое) и оптимизировать ИТ-процессы в компаниях всех размеров. Как считает региональный менеджер VMWare в России и СНГ М. Козлов, виртуализация – это единственный способ снизить затраты на эксплуатацию в 4 раза, не останавливая работу корпоративной системы.

А сэкономив деньги на эксплуатации, компании уже смогут выделить деньги на развитие ИТ-инфраструктуры. В общем, виртуализация претендует на роль всеобщего спасителя. Хотелось бы верить.

**Евгения ВОЛЫНКИНА**

Автор ждет комментариев  
в своем блоге на  
[www.iksmedia.ru](http://www.iksmedia.ru)



# Широкополосье на шестой части суши

Я никогда не думаю о будущем. Оно приходит само, и достаточно скоро.  
Альберт Эйнштейн

**В мире широкополосный бум. Аналитики констатируют рост трафика передачи данных, сравнимый с недавним ростом SMS, и вместе с вендорами активно побуждают сотовых операторов (даже тех, кто не смог построить 3G-сети) к повышению пропускной способности их каналов: не поспеете за спросом – будет поздно «пить боржоми».**

Как выйти на новые рынки и извлечь выгоды от беспроводных технологий, выясняли участники 5-й международной конференции по широкополосным беспроводным технологиям в России и СНГ – Wireless Broadband 2009. Актуальность таких технологий для страны, где более 70% населения не имеют широкополосного доступа (данные МЭР РФ), трудно переоценить; именно в них кроется огромный потенциал для реализации проектов широкополосных сетей как грандами, так и новичками рынка.

Каковы сегодня реалии широкой полосы в нашей стране? Прежде всего это сети 3G, которые разворачивает «большая тройка» и развивает «Скай Линк», далее – сонм операторов BWA, чьи сети доступа используют разные стандарты (от 802.11a/b/g, 802.16d до фирменных), а также появившиеся недавно сети мобильного WiMAX (802.16e).

## Сети 3G в Москве будут

– так начал свое выступление В. Володин вице-президент Национальной радиоассоциации, подтвердив, что в 2009 г., после ввода в действие распределенной автоматической системы радиоконтроля и мониторинга параметров сети IMT-2000/UMTS, каждый из операторов «большой тройки» сможет разместить в Москве и ближнем Подмосковье не меньше 1500 базовых станций (БС) 3-го поколения. Сегодня, после завершения испытаний в опытных зонах, 80 установленных там БС по-

лучили разрешение Минобороны на работу.

К сожалению, никто из «большой тройки» не пожелал рассказать о продвижении 3G в России. Один «Скай Линк» не стал скрывать своих достижений: по словам коммерческого директора компании А. Цыбакова 82% всех российских 3G-абонентов сегодня работают на «Скай Линке» (средний показатель ARPU – 1000 руб.), а рост подключений держится на уровне 10% в год. Свое дальнейшее развитие компания видит в сотрудничестве с фиксированными операторами и в региональной экспансии.

Российские операторы не разделяют в абонентской базе пользователей 2/2,5G- и 3G-сетей, но цифры мирового масштаба известны: по данным J'son & Partners, в мире продано около 8 млн мобильных устройств нового поколения. На рынке 3G работают более 200 вендоров разного калибра и специализации, включая всех грандов телекома. Поэтому неудивительно, что производители оборудования не остались в стороне от обсуждения бизнес-моделей для 3G-сетей. Наряду с техническими решениями они предложили свои формулы успеха.

Так, Ericsson считает, что сохранить нынешний мировой ARPU на отметке \$170–200 не удастся, но для его поддержания на приемлемом уровне (около \$80) надо развивать предоставление 3G-сервисов для владельцев ноутбуков и нетбуков, ARPU которых существенно выше, чем у владельцев телефонов. Тари-

фы же на передачу данных нужно сделать безлимитными при трафике не более 5 Гбайт/мес. и ввести сегментацию по скорости (что сегодня почти не используется операторами). И, безусловно, следует задуматься о стоимости абонентского комплекта: она должна быть не выше 20–25 евро. Примерно так ведет себя украинская «дочка» МТС – «МТС Коннект 3G», оператор сети CDMA 2000 1X EVDO, дотируя пакеты для абонента для наращивания абонентской базы и предлагая «безлимитку».

Решение фемто-WCDMA, или установку БС WCDMA через кабельную разводку в зданиях, рекомендовала NSN, справедливо добавив, что хот-споты Wi-Fi все равно вынудят 3G-операторов снижать цены, а такое решение существенно экономит затраты. Но ряд мобильных операторов, в том числе американские Clearwire и AT&T (первый, кстати, задействует и Wi-Fi, и WiMAX) и российский «ВымпелКом» уже активно используют именно Wi-Fi как продолжение своей сети.

## Некоторые предпочитают Wi-Fi,

не задумываясь о хэндове, поскольку пользователям, работающим с данными, важнее иметь доступ в Интернет, чем гладкий хэндовер (проблема которого для Wi-Fi еще не решена).

В области строительства Wi-Fi-зон пальма первенства у двух игроков отечественного рынка – «Вымпел-Кома» и «Комстар-ОТС». Первый после слияния с «Голден Телекомом» развернул региональную экспансию, второй – сосредоточил свои усилия в Москве и окрестностях.



В. Тихвинский («Престиж Групп»): «Решения регулятора по мобильному WiMAX сегодня нет»

У «ВымпелКома», по данным руководителя службы маркетинга компании Ф. Ледбеттера, свыше 100 тыс. пользователей Wi-Fi в 55 городах РФ, 90% из них используют эту связь дома, а 10% – вне дома. Сегодняшние задачи – расширение наружной сети Wi-Fi (outdoor) в Москве и улучшение качества покрытия. Стратегия оператора – использование проводной сети «Голден Телекома» как базовой и Wi-Fi-доступа как последней мили, включая хот-споты (коих у оператора по России уже более 250) в общественных местах. В русле этой стратегии и тарифы – без ограничения трафика, по необходимому периоду подключения («всегда», «иногда», «сутки»), а роуминг по «зоне хот-спотов» в 28 странах мира поддерживается соглашением с компанией WERoam.

Оптимальную модель развития своей сети, использующую DSL, Wi-Fi и WiMAX, реализовал в Москве «Комстар-ОТС» (см. «ИКС» №11'2008, с. 22), вовремя уловив тренд рынка на рост мобильного доступа в Интернет. Сделав ставку на две беспроводные технологии, компания верно оценила их комплементарность и возможности взаимодополнения, ориентировав эти услуги на пользователей нетбуков и ноутбуков. Интегрирование этих технологий обеспечивает интерфейс Connection Manager, устанавливаемый на нетбуке, а роуминг по миру – сотрудничество с оператором FON. Сегодня в сети «Комстар-ОТС» уже действует и сеть WiMAX, о коммерческом запуске которой было объявлено на выставке «Связь-Экспокомм-2009» → см. с. 37. И хотя, по мнению А. Горбунова («Комстар-ОТС»), в крупных городах с высокой плотностью застройки и развитой инфраструктурой WiMAX будет существовать лишь в варианте nomadic (ограниченная подвижность), именно эту технологию он считает драйвером широкополосного доступа, благодаря высокой доступности сети и хорошим скоростям.

## WiMAX – агрегатор сервисов для малых городов

и инструмент для захвата рынка там, где нет хорошей проводной инфраструктуры, считает П. Назаров (N.R. Growth). Финансируемая N.R. Growth сеть WiMAX «МетроМАКС» (Поволжье), по его словам, сегодня может быть продана, поскольку выполнила свою функцию – насытила рынок широкополосным фиксированным доступом. Вместе с тем в регионах для доступа в Интернет более востребован фиксированный доступ, а мобильная связь используется традиционно для телефонии.

Оператор Virgin Connect Russia, хотя и строит свою BWA-сеть в диапазоне 5 ГГц, уверен, что WiMAX принадлежит будущее, и это будущее – в российских регионах, в городах с населением 2–4 тыс. жителей. Такого же мнения придерживается и компания «Престиж Групп», развернувшая WiMAX в диапазоне 3,5 ГГц в 33 городах РФ. Сегодня этот оператор ввел в коммерческую эксплуатацию сети мобильного WiMAX в Москве, Липецке, Туле, Пензе и Екатеринбурге, в остальных пока установлено по одной-две БС.

Что же касается инвестиций в проекты сетей широкополосной беспроводной связи и конкретно в WiMAX-сети, то, по мнению представителей таких инвестиционных компаний, как Allianz Rosno Asset Management, Quadriga Capital, N.R. Growth, Norum Privite, Equity Advisors, время венчурных инвестиций прошло. А время строительства крупных проектов, судя по состоянию рынка, пока откладывается... Вместе с тем они не сомневаются в продолжении инвестиций в уже стартовавшие крупные проекты, причем предпочтения будут отданы работающему бизнесу.

Однако для мобильного WiMAX в Таблице распределения полос частот места пока не предусмотрено. Все назначения касаются лишь фиксированного WiMAX. Можно толь-

ко позавидовать соседям на Украине, которые имеют возможность использовать полосу в 200 МГц для развертывания своей сети мобильного WiMAX.

И хотя сегодня мобильный WiMAX обладает полной экосистемой, обеспечивает неплохой выбор сертифицированного (а значит, совместимого) оборудования по вполне приемлемым ценам (стоимость WiMAX-модема в Европе не выше \$70), технология продолжает бороться за место под солнцем. Теперь ее конкурент не HSPA+, а LTE, притом, что по техническим характеристикам WiMAX Rel. 1.5, оборудование которого будет доступно в конце 2009 г., соответствует спецификациям 3GPP LTE, а разрабатываемый WiMAX Rel. 2.0 превосходит LTE. Ирония судьбы, но сотовые операторы предпочитают LTE – к LTE их подталкивают и основные производители оборудования сотовой связи, которые пока не имеют (в отличие от WiMAX) ни одного реально работающего и сертифицированного устройства (чипсеты LTE Qualcomm обещает лишь к концу 2009 г.). Похоже, вендоры инициировали новый технологический бум – LTE.

Об этой технологии задумались и у нас. Минкомсвязи объявило, что Инфокоммуникационный союз возглавит работу в области развертывания сетей связи LTE/SAE в РФ, в перечень работ включены развертывание опытной зоны, исследования по обеспечению сетей LTE/SAE радиочастотным ресурсом и межсетевому взаимодействию с другими сетями и РЭС, а также разработка правил применения оборудования LTE/SAE в сетях 3G.

WiMAX же, хотя и небыстро, но распространяется по миру, сегодня на этой технологии работает 305 сетей в 118 странах, из них не меньше шести – в России.



В заключение цитата с конференции: «Хорошо бы российскому регулятору отказаться от привязки технологий к радиочастотному спектру. Тогда бы технологии развивались просто согласно спросу и бизнесу».

**Галина БОЛЬШОВА**



В. Фоноу (Virgin Connect Russia): «Наша стратегия – регионы»

# Копаем от забора до обеда

Эта армейская шутка вполне отражает природу юридических проблем отрасли ИКТ, которые обсуждались на конференции «Актуальные правовые вопросы телекоммуникационной отрасли-2009».

## Инженеры и юристы

Главный перекоп в ИКТ-законодательстве обозначил Антон Богатов, юридический советник TeliaSonera. Он отметил, что система законодательства в области связи имеет явный технологический крен. «Это законодательство создавали инженеры, – подчеркнул А. Богатов. – Но инженерный и юридический подходы к объектам регулирования абсолютно различны». «Инженерная парадигма» представляет сеть связи общего пользования как совокупность функционирующих объектов, которые следует регулировать с точки зрения технических регламентов, в то время как предметом регулирования правовой модели является рынок. «А между совокупностью хозяйствующих субъектов и совокупностью функционирующих объектов разница большая», – указал А. Богатов. По его мнению, глубокое противоречие в базовых терминах идет из «советского прошлого», когда сеть связи общего пользования была объектом вещного права. Но с того момента, как появился первый независимый оператор, вещное понимание сети связи общего пользования потеряло смысл: с юридической точки зрения такой вещи нет, и даже упомянутое в законе «О связи» определение сети связи общего пользования, как убежден А. Богатов, юридический смысл утратило. А вот технологический – сохранило. Юрист подчеркивает, что при внимательном рассмотрении текстов законов, касающихся связи, выясняется: предметом регулирования являются не отношения – основное внимание уделяется техническим объектам. «Законодательство в области связи – это большой тех-



А. Богатов: «Проблема в том, что закон писали инженеры!»

нический регламент», – заключил А. Богатов.

В результате сплошь и рядом возникают институциональные конфликты. «Следствием инженерного подхода стало то, что законодательство в области связи в целом представляет собой квазипубличную правовую систему, – считает А. Богатов. – Обилие институциональных коллизий приводит к конфликту правопониманий, разрешить который в рамках действующего законодательства практически невозможно». По его мнению, обеспечение надлежащего баланса публичного и частного интересов в сфере связи потребует глубокой институциональной реформы законодательства и в первую очередь отказа от методологии технического регулирования в правовом регулировании.

## Инженеры и... инженеры

«Инженерная парадигма», между прочим, неоднородна по природе. А. Гольшко, начальник аналитического отдела «Интеллект Телеком» (и модератор конференции), заметил, что действующий закон «О связи» остался «телефонным». А в новом законе (условное название – 3.0) ожидается появление определений инфокоммуникаций и мультисервиса. Он будет регулировать отношения между рыночными субъектами, действующими поверх как инновационных (ХoIP), так и унаследованных коммуникаций; рассматривать предмет работы отрасли как единое пространство – доступную всем коммуникационную среду, прозрачную для любых, в том числе непрофильных (например, банковских) сервисов. При этом закон должен

успешно работать не только сегодня, но и завтра – посему модель регулирования инфокоммуникаций должна быть максимально формализована.

Новым законом активно занимается рабочая группа при Минкомсвязи, условно названная РГ-2. А вот вносить поправки в существующую законодательную базу «на ее условиях» призвана РГ-1 под руководством А. Рокотяна (см. «ИКС» № 2–3'2009, с. 6–7).

## А также законодатели

И. Пономарев, председатель подкомитета по технологическому развитию Комитета по информационной политике, информационным технологиям и связи ГД Федерального Собрания РФ, отметил, что в Госдуме из застарелых проблем регулирования большое внимание уделяется вопросам использования частот, авторским правам, статусу кабельных операторов, недискриминационному доступу, существенным операторам, MVNO, а также «трансграничным вопросам». Из новых – необходимости определить, кто несет ответственность за преступления в киберпространстве. Принятие закона «Об Интернете», по словам И. Пономарева, должно призвать к ответственности за противоправный контент авторов этого контента, а не провайдеров или владельцев сайтов. «Но очень важно, чтобы такой закон не стал «точкой входа» для введения цензуры через внесение поправок, – подчеркнул парламентарий. – Поэтому мы настоятельно призываем всех заинтересованных людей принять участие в открытых обсуждениях рабочей группы».

И. Пономарев обрадовал участников конференции, сообщив, что поправки РГ-1 уже вносятся в существующую нормативную правовую базу.

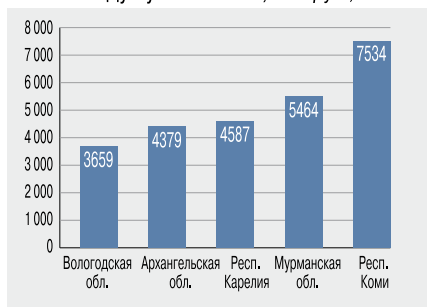
**Лилия ПАВЛОВА**

# Когда Поморье станет телекоммуникационным?

Первый в России почтовый тракт в 1693 г. связал Москву с Архангельском. Но сегодня Архангельская область, жемчужина Русского Севера, по уровню развития телекоммуникаций уступает практически всем соседям по региону.

Архангельская область (включая Ненецкий АО), некогда освоенная поморами – отважными арктическими мореплавателями, зверобоями и рыбаками, – крупнейший по площади и численности населения район Северного экономического региона. Однако по среднему душевому доходу от услуг связи она отстает от Мурманской области и республик Коми и Карелия.

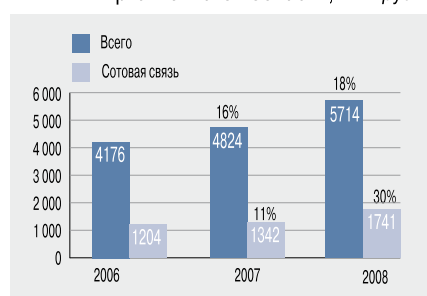
Доходы от услуг связи на душу населения, тыс. руб., 2008 г.



Основная тому причина – низкая плотность населения (порядка 2,2 чел./км<sup>2</sup>), а также малая протяженность и плохое качество автомобильных и железных дорог. Ведь именно уровень развития транспортной инфраструктуры во многом определяет развитие телекоммуникаций.

В 2008 г. общий объем рынка услуг связи Архангельской области вырос на 18% по сравнению с 2007 г. и превысил 5,7 млрд руб. Но эти темпы роста заметно отстают от среднеотраслевых показателей.

Объем рынка связи Архангельской области, млн руб.



В структуре доходов телеком-рынка региона львиная доля (30%) приходится на сотовую связь. Услуги предоставляют пять операторов – МТС, «ВымпелКом», «Tele2 Россия», «МегаФон» и «Северо-Западный Телеком», которые в 2008 г. заработали в сумме более 1,74 млрд руб.

Доходы от услуг местной и дальней фиксированной связи превысили 1,55 млрд руб. На конец 2008 г. в Архангельской области насчитывалось почти 400 тыс. абонентских линий фиксированной связи и в расчете на одну линию средний доход от предоставления услуг местной и МГ/МН-связи составил порядка 332 руб. в месяц, а трафик внутризоновой и МГ/МН-связи – 38 мин/мес.

Структура рынка связи Архангельской области, 2008 г.



Крупнейший игрок на рынке фиксированной связи Архангельской области – «Северо-Западный Телеком». Компании принадлежит более 95% рынка по доходам и более 92% – по количеству абонентских линий. Сильных альтернативных провайдеров фиксированной связи для частных абонентов в регионе нет. Зато на корпоративном рынке присутствуют почти все крупные федеральные операторы: «Голден Телеком» (ныне «ВымпелКом»), «ТрансТелеКом», «Синтерра», «Ростелеком» и Orange Business Services. Кроме того, корпоративных абонентов обслуживают спутниковые и ведомственные операторы (включая

«ЛУКОЙЛ-Информ» и «Связьтранс-нефть»).

Объем рынка интернет-доступа по итогам 2008 г. достиг почти 424 млн руб. Обеспечили эти доходы порядка 15 интернет-сервис-провайдеров. Наиболее крупные среди них – «Северо-Западный Телеком», «Интернет-Архангельск» и Архангельская телевизионная компания. Уровень проникновения Интернета приблизился к 7%, а число пользователей ШПД – к 88 тыс.

Потенциал телекоммуникационного рынка Архангельской области далеко не исчерпан. Важная предпосылка его развития – наличие крупной военно-промышленной инфраструктуры, располагающей высокотехнологичными производствами, прежде всего в судостроении и ракетно-космической промышленности. Кроме того, российские нефтяные компании планируют строительство магистрального нефтепровода от западносибирского Сургута до Мурманска и продвижение объектов нефтегазового комплекса на север в сторону Ненецкого АО и морского шельфа. Несомненно, что ключевые для области отрасли ТЭК, лесного комплекса и ВПК имеют высокую инвестиционную привлекательность и их рост будет способствовать развитию инфраструктурных отраслей региона, в том числе и телекоммуникаций.

**Татьяна ТОЛМАЧЕВА,**  
Frost & Sullivan,  
директор по развитию бизнеса  
в России и СНГ





**27–30 октября 2009 г.** в Москве (ВВЦ, пав. 69) состоится **20-я юбилейная выставка информационных технологий Softool-2009.**

- Помимо Softool-2009, в рамках объединенного проекта будут проведены:
- 2-я ежегодная общероссийская выставка передовых разработок, продуктов и услуг в сфере реализации технологий электронного правительства «Технологии электронного государства»;
  - 8-я ежегодная выставка «САПР-экспо»;
  - 1-я выставка веб-разработчиков WEB-студий;
  - 1-я выставка поставщиков услуг в сети Интернет ISP'2009.

В программе мероприятия: национальный форум «Информационное общество, электронное государство, электронное правительство», научно-практические конференции, заседание и круглый стол главных конструкторов информатизации регионов РФ, соревнования молодых программистов «Софтуйские игры», конкурсы программных продуктов и инженерных решений в области САПР.

Тел. (495) 624-4072  
softool@softool.ru  
www.softool.ru

выставки, семинары, конференции – весь календарь отраслей на www.iksprofi.ru – выставки, семинары, конференции – весь календарь отрасли

## Выставки, семинары, конференции

Дата и место проведения, организатор, сайт	Наименование мероприятия
<b>23–24.06. Москва.</b> «Экспо-Телеком»: www.expo-telecom.ru/index.php?m=2&k=112&d=2	5-я международная конференция «Управление сетями электросвязи»
<b>30.06–3.07. Владивосток.</b> Администрация Приморского края, Агентство территориального развития: www.expoprim.ru	Дальневосточная Неделя информационно-коммуникационных технологий «ДальИнфоКом-2009»
<b>02–03.07. Тверь.</b> Ассоциация менеджеров, Институт современного развития: www.tver-forum.ru	6-й Тверской социально-экономический форум «Информационное общество»
<b>20–22.07. Москва.</b> НОУ «Академия информационных систем»: www.itef.ru	ИТ Евро Форум (ITEF)
<b>02–04.09. Москва.</b> Ассоциация документальной электросвязи: www.rans.ru/forum2009	10-я юбилейная конференция «Состояние и перспективы развития IP-коммуникаций и IP-сервисов в России: от технологий к потребителям»
<b>08–12.09. Сочи.</b> НОУ «Академия информационных систем»: www.vipforum.ru	8-я Всероссийская конференция «Обеспечение информационной безопасности. Региональные аспекты»
<b>10–11.09. Казань.</b> Министерство информатизации и связи Республики Татарстан: www.iktgio.mcrt.ru	7-я международная конференция «Инфокоммуникационные технологии Глобального информационного общества»

Присылайте анонсы ваших мероприятий на [www.iksprofi.ru](http://www.iksprofi.ru) **Еще больше на**

## Ежегодная конференция «ЦОД 2009: проектирование, построение, эксплуатация»

24 сентября 2009 г., гостиница «ХОЛИДЕЙ ИНН СУЩЕВСКИЙ», г. Москва

### Цели конференции:

- получить исчерпывающую информацию о современных технических решениях в области инженерной инфраструктуры и основного оборудования ЦОДа
- познакомиться с практикой применения этих решений в конкретных проектах
- обсудить методы повышения надежности и отказоустойчивости работы ЦОДа
- получить практические рекомендации по повышению эффективности эксплуатации указанных объектов

### Участники конференции:

представители финансовых, транспортных и научных организаций, промышленных компаний, руководители ИТ-отделов, сотрудники подразделений, отвечающих за внедрение, развитие и эксплуатацию вычислительных центров разного масштаба.

По вопросам спонсорства и участия обращайтесь по тел.: (495) 785-14-90, 502-5080, 229-4978.

Регистрация на сайте [http://www.iksmedia.ru/dpc\\_2009/dpc\\_registration.html](http://www.iksmedia.ru/dpc_2009/dpc_registration.html)

Организатор: журнал «ИКС»



Телеком • ИТ • Медиа

**Выставки, семинары, конференции**

Дата и место проведения, организатор, сайт	Наименование мероприятия
<b>20–22.09. Подмосковье.</b> Клуб 4CIO: www.4cio.ru	3-й международный CIO&CEO Congress «Подмосковные вечера-2009»
<b>22–24.09. Новосибирск.</b> ITE «Сибирская ярмарка»: www.sibcomputer.sibfair.ru/?current=945	Сибирский форум информационных технологий, телекоммуникаций и электроники
<b>24.09. Москва.</b> Журнал «ИКС»: www.iksmedia.ru/dpc_2009/dpc_conference_2009.html	Ежегодная конференция «ЦОД-2009: проектирование, построение, эксплуатация»
<b>29–30.09. Москва.</b> Infor-media Russia: www.infor-media.ru	2-я международная конференция «Эволюция мобильных услуг»
<b>29.09–01.10. Москва.</b> ВО «РЕСТЭК»: www.infosecuritymoscow.com	6-я международная специализированная выставка-конференция по информационной безопасности Infosecurity Russia
<b>05–07.10. Подмосковье.</b> «Форт-Росс»: www.cio-summit.ru	7-й съезд российских ИТ-директоров

**www.iksprofi.ru**

Ищите все мероприятия на ИКС-Профи. Планируйте свое время

Выставки, семинары, конференции – весь календарь событий на www.iksprofi.ru – выставки, семинары, конференции – весь календарь событий

**8 сентября 2009 г.** в Сочи стартует VIII Всероссийская конференция «**Обеспечение информационной безопасности. Региональные аспекты**», одно из самых масштабных и значимых событий в сфере информационной безопасности и информационных технологий страны.

Конференция проходит при поддержке представителей федеральных органов государственной власти: ФСТЭК России, ФСБ России, МВД России, Минкомсвязи, Минюст, Минтранспорта, Росинформтехнологии, Роспром, Роскосмос, Роскомнадзор.

Планируется участие представителей ИТ- и телеком-компаний, крупных предприятий, представляющих основные отрасли промышленности, такие как металлургия, машиностроение, ТЭК России, транспорт и др.

В настоящее время оргкомитетом конференции во главе с аппаратом Совета безопасности РФ ведется работа по формированию программы.

Организатор – Академия информационных систем.

**Тел. +7 (495) 231-3874****conf@infosystem.ru****www.vipforum.ru, www.infosystem.ru****МЕНЕДЖМЕНТ-ТУР**

Уникальная форма выездного обучения специалистов и изучение лучшего опыта передовых компаний мира во время посещения их производственных площадок и личных встреч с топ-менеджерами

Организаторы:

**ИТАЛИЯ, РИМ****МЕНЕДЖМЕНТ-ТУР – инновационный:**

- подход к успешному развитию собственного бизнеса
- путь установления ценных бизнес-контактов
- способ приобретения передовых идей и технологий на практике
- заряд передовыми прорывными идеями
- способ формирования передового мышления
- вариант мотивации и развития талантов у специалистов компании

**Тема менеджмент-тура:**

- «Европейский широкополосный доступ»

**Место проведения:**

- ИТАЛИЯ, г. Рим

**Компании для посещения:**

- Telecom Italia, Telecom Italia Mobile, Telecom Italia Media, Telecom Italia Matrix, Telecom Italia Sparkle

**Программа тура:**

- Рассчитана на 4 дня.
- Включает: встречи с топ-менеджерами компаний различных подразделений, посещение рабочих площадок, культурные мероприятия.

**Дата проведения:**

- Ноябрь 2009 г.\*

**Целевая аудитория:**

- Первые лица компаний, директора по маркетингу, продажам, развитию бизнеса и стратегическому планированию, ИТ-директора, все заинтересованные профессионалы, определяющие и формирующие инвестиционные приоритеты компании в развитии услуг широкополосного доступа.

**В менеджмент-тур входят:**

- полная бизнес-программа, перелет эконом-классом, проживание в отеле класса \*\*\*\*, трансфер, 2-разовое питание, оформление визы, услуги переводчика, страховка, культурная программа, комплект информационных материалов.

\* Организаторы оставляют за собой право вносить изменения в программу менеджмент-тура.