

www.sviaz-expocomm.ru



23-я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА  
ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОГО ОБОРУДОВАНИЯ,  
СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ, ИНФОРМАЦИОННЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ И УСЛУГ СВЯЗИ



# СВЯЗЬ-ЭКСПОКОММ

ЦВК «Экспоцентр»,  
Россия, Москва

## 10-13 мая 2011

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:



Министерства связи и массовых  
коммуникаций РФ



Министерства промышленности  
и торговли РФ

Официальный  
информационный  
партнер:



Официальный  
интернет-партнер:



ОРГАНИЗАТОРЫ:



ЗАО «Экспоцентр»  
123100, Россия, Москва, Краснопресненская наб., 14



Компания «И.Джей.Краузе энд Ассоузиэйтс,  
Инк.» (США)

ОПЕРАТОР  
СПЕЦЭКСПОЗИЦИИ  
МИНКОМСВЯЗИ РФ:



реклама

IKS №3 2011

Деловой журнал Телеком • ИТ • Медиа www.iksmedia.ru

ИнформКурьер-Связь

# ИКС

издается с 1992 года

№3 • Март • 2011

Телесмотрение не знает, что такое кризис	19
Интернет против печатных СМИ	30
Как внедрять DRM будем?	67
Уроки жаркого лета	76

## ТЕМА НОМЕРА

# Виртуализация УХОДИТ В ОБЛАКА



ЕЩЕ БОЛЬШЕ НА  
[www.iksmedia.ru](http://www.iksmedia.ru)



Разумные технологии для разумной планеты

## Что означает «1,3 миллиона операций в секунду» для этого автомобиля

Это означает, что его потенциальный покупатель уже выявлен. Компания Asciom, глобальный поставщик маркетинговых услуг и технологий, совместно с IBM помогает девяти из десяти ведущих автопроизводителей, а также компаниям во всех крупных отраслях рационально использовать информацию из более 7 000 маркетинговых баз данных с тем, чтобы лучше ориентироваться в предпочтениях своих потребителей<sup>1</sup>. В основе решения – серверы IBM System x® с процессорами Intel® Xeon®, что позволяет компании Asciom консолидировать 9 360 разрозненных серверов в 264 системах eX5 без ущерба производительности<sup>2</sup>. Разумный бизнес требует разумного программного обеспечения, систем и сервисов.

Сделаем планету разумнее. [ibm.com/car/ru](http://ibm.com/car/ru)



Визуализация объема данных, отражающих склонность различных групп людей к покупке той или иной модели автомобиля.



<sup>1</sup> По данным, опубликованным на сайте IBM. <sup>2</sup> По данным компании Asciom. Приведенный здесь пример иллюстрирует применение разработок IBM в указанной компании и потенциальные результаты этого. Экологические затраты и показатели производительности зависят от конкретного случая. Для получения информации о том, что IBM может сделать для вашей компании, свяжитесь с нами. Данные, смоделированные с целью визуализации эффективности товаров/услуг клиента, предоставлены компанией Asciom. Эти данные не включают в себя информацию о реальных потребителях или компаниях. IBM, логотип IBM, [ibm.com](http://ibm.com), System x и изобразительное обозначение являются товарными знаками International Business Machines Corporation, зарегистрированными во многих странах мира. Наименования других компаний, продуктов и услуг могут быть товарными знаками или знаками обслуживания третьих лиц. Список товарных знаков, зарегистрированных IBM на настоящий момент, представлен по адресу [www.ibm.com/legal/copytrade.shtml](http://www.ibm.com/legal/copytrade.shtml). Intel, Intel logo, Xeon и Xeon Inside являются товарными знаками либо зарегистрированными товарными знаками, права на которые принадлежат корпорации Intel или ее подразделениям на территории США и других стран. © 2011 International Business Machines Corporation. Все права защищены.



Подписчики журнала гарантированно получают\*:

- Доступ к электронной версии журнала «ИКС» в день его выхода

Оформляйте подписку:

- В редакции — по телефону: +7 (495) 785 1490 или e-mail: [podpiska@iksmedia.ru](mailto:podpiska@iksmedia.ru)
- Каталог Роспечать — индекс 73172, 71512
- Каталог Пресса России — индекс 12417
- Объединенный каталог — индекс 43247
- Список альтернативных агентств: <http://iksmedia.ru> в разделе подписка.

Специальные условия при оформлении подписки для корпоративных клиентов! Подробности по телефону отдела распространения: +7 (495) 785 1490

Тел.: +7 (495) 785 1490 • E-mail: [podpiska@iksmedia.ru](mailto:podpiska@iksmedia.ru)

\* оформившие подписку через редакцию или альтернативное агентство

Телеком • ИТ • Медиа

[www.iksmedia.ru](http://www.iksmedia.ru)