

Издается с мая 1992 г.

ИздательЗАО «ИКС-холдинг»
Ю.В. Овчинникова**Генеральный директор**

Д.Р. Бедердинов – dmitry@iks-media.ru

Учредители:ЗАО Информационное агентство
«ИнформКурьер-Связь»,
ЗАО «ИКС-холдинг»,
МНТОРЭС им. А.С. Попова**Главный редактор**

Н.Б. Кий – nk@iks-media.ru

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ**А.Ю. Рокотян – председатель**С.А. Брусиловский, Ю.В. Волкова,
А.П. Вронец, Ю.Б. Зубарев (почетный
председатель), Н.Б. Кий, А.С. Комаров,
К.И. Кукк, Б.А. Ластович, Т.А. Моисеева,
Г.Е. Моница, Н.Н. Мухитдинов,
Н.Ф. Пожитков, В.В. Терехов, И.В. Шибалева,
В.К. Шульцева, М.А. Шнепс-Шнеппе,
М.В. Якушев**РЕДАКЦИЯ**

iks@iks-media.ru

Ответственный редактор

Н.Н. Шталтовная – ns@iks-media.ru

ОбозревателиЕ.А. Волынкина, А.Е. Крылова,
Л.В. Павлова**Редактор**

Е.А. Краснушкина – ek@iks-media.ru

Дизайн и верстка

Д.А. Подъяков, А.Н. Воронова

КОММЕРЧЕСКАЯ СЛУЖБАГ. Н. Новикова, зам. коммерческого
директора – galina@iks-media.ru
Ю. В. Сухова, зам. коммерческого
директора – sukhova@iks-media.ru
Е.О. Самохина, ст. менеджер – es@iks-media.ru
Д.Ю. Жаров, координатор – dim@iks-media.ru**СЛУЖБА РАСПРОСТРАНЕНИЯ**

podpiska@iks-media.ru

А.С. Баранова – выставки, конференции
expro@iks-media.ruЖурнал «ИнформКурьер-Связь» зарегистрирован
в Министерстве РФ по делам печати, телерадио-
вещания и средств массовых коммуникаций
25 февраля 2000 г.; ПИ № 77-1761.Мнения авторов не всегда отражают точку зрения
редакции. Статьи с пометкой «бизнес-партнер»
публикуются на правах рекламы. За содержание
рекламных публикаций и объявлений редакция
ответственности не несет. Любое использование
материалов журнала допускается только
с письменного разрешения редакции и со ссылкой
на журнал.

Рукописи не рецензируются и не возвращаются.

© «ИнформКурьер-Связь», 2012

Адрес редакции и издателя:127254, Москва,
Огородный пр-д, д. 5, стр. 3
Тел.: (495) 785-1490, 229-4978.
Факс: (495) 229-4976.
E-mail: iks@iks-media.ru

Адрес в Интернете: www.iksmedia.ru

 Редакция пользуется
услугами
сети «МегаФон-Москва»

Тел.: (495) 502-5080

№ 11/2012 подписан в печать 02.11.12.

Тираж 15 000 экз. Свободная цена.

Формат 64x84/8

ISSN 0869-7973

12+

**Технарь или бизнесмен/экономист/финансист?**

Этот спор в формате физиков–лириков 60-х годов в девяностые, в пору активного строительства новых сетей связи, решался в пользу технаря. В нулевые, с ростом клиентоцентричности телекома, операторы смирились с перевернутой пирамидой приоритетов и к рулю пришли бизнесмены.

В нынешнее десятилетие наблюдается новый виток эскалации отнюдь не умозрительного спора. Укрупнение компаний, слияния бизнесов и сетей, дифференциация деятельности операторских компаний, снижение маржинальности основных услуг, наконец, усложнение сетевой инфраструктуры сделали свое дело: технологические аспекты операторской деятельности оказываются критичны для бизнеса не только с точки зрения расходов, развития, но и качества сервисов – одного из немногочисленных инструментов конкуренции, остающихся в руках операторов в пору унификации всего и вся.

Это неплохо продемонстрировал недавний круглый стол ИКС «Эксплуатация снова на повестке дня!», собравший топ-менеджеров ведущих операторов страны. Стихийно возникшая дискуссия «технари или бизнесмены?», хоть и осталась практически целиком за рамками печатной версии круглого стола (с ним можно ознакомиться в этом и следующем номерах журнала), подвигла участников жестко обозначить свои позиции.

Специалисты старшего поколения в большинстве своем «за» технарей и «против» бизнесменов, которые «не понимают, чем управляют».

Техническая молодежь прекрасно отдает себе отчет в том, что «бизнес ради идеи никому не нужен» и любая коммерческая компания существует для прибыли, а значит, надо сосуществовать.

А технари, добившиеся значительных высот в карьере и занимающие вторые-третьи позиции в крупных компаниях, убеждены, что «операторские компании во главе с технарями давно бы перестали быть таковыми, бизнес был бы потерян».

Такая лояльность технарей по отношению к бизнесменам вполне объяснима: люди с системным фундаментальным образованием и структурированным мышлением способны вырастить из себя и финансиста и экономиста, имеют серьезный потенциал управленца и в силу этого – широкий взгляд на жизнь.

Спор технарей и бизнесменов сегодня приобретает новый оттенок смысла: нынешней индустрии телеком-услуг, переживающей трудные времена, нужен не только менеджер – но сильный лидер. Тот, кто безоговорочно профессионален, кто умеет мотивировать людей и коммуницировать. На этом настаивает председатель ТМ Forum Кит Уиллеттс в очередной своей статье в ИКС «Цифровой мир: жизненно необходим лидер!»: «Игра еще не окончена, успешность цифровых игроков зависит от концепции их лидеров».

До встречи.
Наталья Кий,
главный редактор

1 КОЛОНКА РЕДАКТОРА

6 НОВОСТИ

6 АКТУАЛЬНЫЙ КОММЕНТАРИЙ

Е. ВОЛЫНКИНА. Рейтинги не терпят суеты

8 ЛИЦА

9 ПЕРСОНА НОМЕРА

Д. НЕЛЮБОВ. Ощущая ритм времени

КОМПАНИИ

12 Новости от компаний

СОБЫТИЯ

18 «ИнфоБЕЗсекьюрити»-2012

20 Корпоративная мобильность:
еще не массовое, но уже явление

22 ПМР в России: парад стандартов

СУБЪЕКТ ФЕДЕРАЦИИ

24 Ю. ФЕДОРОВА. Башкирия контрастов

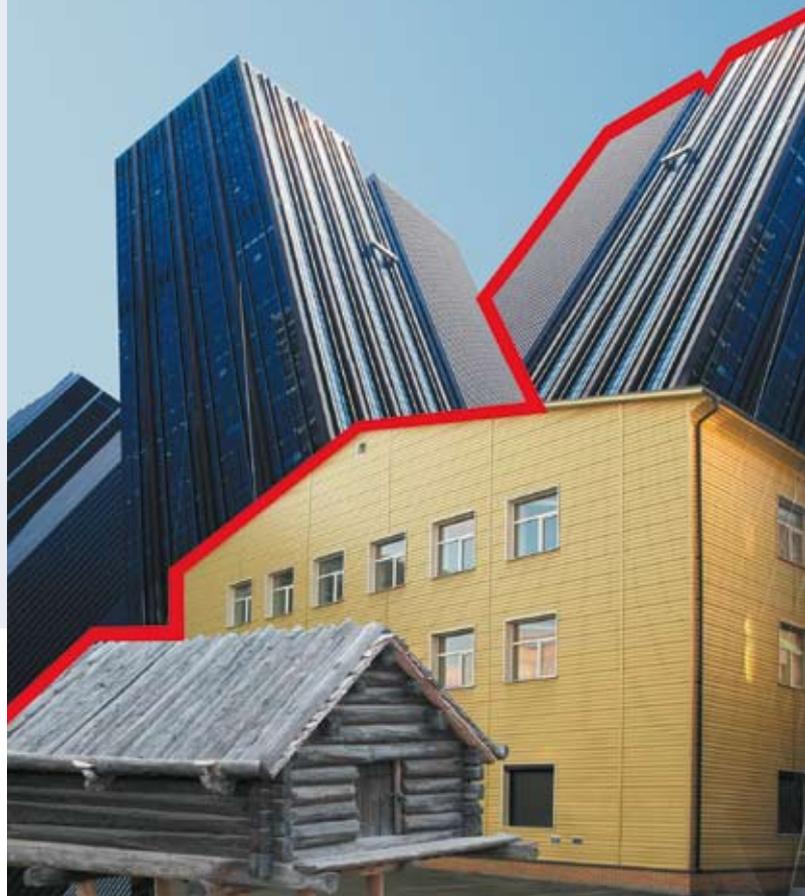
26 КАЛЕНДАРЬ СОБЫТИЙ



9
Д. НЕЛЮБОВ.
Ощущая ритм времени



18
«ИнфоБЕЗсекьюрити»-2012



28 ТЕМА

ГОРОД С УМОМ

Фокус

30 Город с высоким IQ

Ракурс

34 Город умнеет

34 А. ШЕРБАКОВ. Иркутская история

35 А. ЖУЛИН, А. КОСТЫРКО, Л. СИНЯТУЛЛИНА. Умный город. Moscow edition

36 А. ТИМОШИНА. Москва в рейтинге интеллекта мегаполисов

Бизнес-партнер

37 С. КОНТОРЕВ. К цифровому дому без проводов

Позиция

38 А. РТИШЕВ. Умный дом – уже не дорогая игрушка

39 В. ВОЛОБУЕВ. Интеллектуальное здание – пока имиджевый объект



51 ДЕЛО

Экономика и финансы

- 51 А. ЗАЙЦЕВА. Политические игры на фондовом рынке



Проблема

- 53 Эксплуатация снова на повестке дня! Круглый стол



- 58 А. ВРОНЕЦ. Что может и чего хочет саморегулирование?

- 60 Дела и замыслы саморегулирования
В. БОНДАРЬ. Между законодательными базами
Р. КРЕЙНИН. Прикладное нормотворчество

Горизонты

- 62 К. УИЛЕТТС. Цифровой мир: жизненно необходим лидер!



Опыт

- 64 Дж. КУДРИТЦКИ: «Молодые инженеры в России хотят строить ЦОДы правильно»

Человеческий фактор

- 65 Д. БАШАКИН. Вы не любите виртуальные команды? Вы просто не умеете их готовить!
Окончание



На портале IKS MEDIA

- 94 Блог, еще раз блог!

69 «ИКС» pro ТЕХнологии

- 70 Д. САХАРОВ. ЦОД, где живут облака
76 А. АБРАМОВ, О. АНТИПОВА. Подостроение на аутсорсинге
78 Р. ЗАЕДИНОВ. Аварийное восстановление из облака
80 А. СЕМЕНОВ, М. ШОЛУДЕНКО. Отечественный стандарт на симметричные кабели связи для СКС и ШПД
83 Е. ВИШНЕВСКИЙ. Как уменьшить счет за электроэнергию?
87 Е. КУРГАШЕВА. Единая система пожарной сигнализации для офиса и ЦОДа

91 Новые продукты

Модель

- 39 Квартал транспорта
39 И. ТЕМИРОВ. Универсальность транспортного интеллекта
40 А. ЧИБИЗОВ. Концепция интеллектуальной транспортной системы только зарождается

Сценарий

- 41 Коммунальный квартал
41 Умное расставание с деньгами за ЖКХ
42 К. АНДРЕЕВА. Город как сервис

Полезные советы

- 43 С. МАСЛЕННИКОВ. Не надо есть слона целиком
44 М. ЛУНЬКОВ. Умный выбор умных услуг

Подробности

- 45 И. ШУТОВ. Мониторинг должен быть интеллектуальным и прозрачным

Дискуссионный клуб «ИКС»

- 46 Мозги для дома и города



1 EDITOR'S COLUMN

6 NEWS

6 COMMENT OF TODAY

E. VOLYNKINA. Ratings don't admit a fuss

8 PROFILES

9 PERSON OF THE ISSUE

D. NELUBOV. Feeling pulse of time

COMPANIES

12 Company news

EVENTS

18 "InfoBEZsecurity"-2012

20 Corporate mobility is a phenomenon already, though isn't mass one

22 PMR in Russia: standards parade

REGION OF FEDERATION

24 Y. FEDOROVA. Bashkria of contrasts

26 CALENDAR OF EVENTS



9

D. NELUBOV.
Feeling pulse of time



18

"InfoBEZsecurity"-2012

28 COVER STORY

City with intellect

Focus

30 E. VOLYNKINA. City with high IQ

Angle

34 City becomes smarter

34 A. SCHERBAKOV. Irkutsk story

35 A. ZHULIN, A. KOSTYRKO, L. SINYATULLINA. Smart city, Moscow edition

36 A. TIMOSHINA. Moscow in megacities intellect rating

Business partner

37 S. KONTORER. To digital house without wires

Position

38 A. RTISCHEV. Smart house isn't a expensive toy already

39 V. VOLOBUEV. Intellectual house is an image object yet

Model

39 Block of transport

39 I. TEMIROV. Universality of transport intellect

40 A. CHIBIZOV. Intellectual transport system conception is arising yet

Scenario

41 Utility block

41 Smart parting with money for public utilities

42 K. ANDREEVA. City as a service

Handy tips

43 S. MASLENNIKOV. You need not eat an elephant in one piece

44 M. LUN'KOV. Smart choice of smart services

Details

45 I. SHUTOV. Monitoring should be intellectual and transparent

"IKS" discussion club

46 Brains for house and city

51 BUSINESS

Economy and finances

51 A. ZAYTSEVA. Political games on stock market

Problem

53 Operation is on the agenda again! Round table

58 A. VRONETS. What self regulation can and does want

60 Businesses and designs of self regulation



Специальные условия при оформлении подписки для корпоративных клиентов!
 Подробности по телефону отдела распространения: +7 (495) 785 1490



Подписчики журнала гарантированно получают*:

- Доступ к электронной версии журнала «ИКС» в день его выхода

Оформляйте подписку:

- В редакции — по телефону: +7 (495) 785 1490 или e-mail: podpiska@iksmedia.ru
- Каталог Роспечать — индекс 73172, 71512
- Каталог Пресса России — индекс 12417
- Объединенный каталог — индекс 43247
- Список альтернативных агентств: <http://iksmedia.ru> в разделе подписка.

- Тел.: +7 (495) 785 1490
- E-mail: podpiska@iksmedia.ru

* оформившие подписку через редакцию или альтернативное агентство

Телеком • ИТ • Медиа

www.iksmedia.ru

V. BONDAR'. Between legislative bases

R. KREYNIN. Applied rule-making

Horizons

- 62** K. WILLETTS. The digital world: the critical importance of leadership

Experience

- 64** J. KUDRITSKI. "Young engineers in Russia want to build data centers properly"

Human factor

- 65** D. BASHAKIN. Don't you like the virtual teams? You just don't know how to prepare them! The end

On IKS MEDIA portal

- 94** Blog, and once again blog!

69 «IKS» proTECHnologies

- 70** D. SAKHAROV. Data center where clouds live
- 76** A. ABRAMOV, O. ANTIPOVA. Data center building on the outsourcing
- 78** R. ZAEDINOV. Disaster recovery from cloud
- 80** A. SEMENOV, M. SHOLUDENKO. National standard on symmetrical communicational cables for SCS and BWA
- 83** E. VISNEVSKIY. How to reduce the bill for electricity
- 87** E. KURGASHEVA. Unified fire signal system for office and data center
- 91** New products

Рейтинги

не терпят суеты

актуальный
комментарий

Подготовила
Евгения ВОЛЫНКИНА



Международный союз электросвязи выпустил очередной, четвертый по счету, доклад «Измерение информационного общества» за 2012 г., в котором представлен рейтинг стран по индексу развития ИКТ. Рейтинг рассчитывается по одной и той же методике не первый год, что должно гарантировать корректность сравнения достижений разных стран, но оказывается, все не так просто...

Место России в рейтинге по индексу развития информационно-коммуникационных технологий (ICT Development Index, IDI), как известно, является одним из целевых индикаторов государственной программы «Информационное общество (2011–2020 гг.)» (№1815-р от 20.10.2010 г.). Программа эта была принята при предыдущем президенте, ответственным за ее реализацию является Минкомсвязи – и в прошлом году на официальном представлении доклада в зональном отделении МСЭ для стран СНГ автору довелось увидеть, как представитель Минкомсвязи торопливо листал доклад в поисках итоговой таблицы и заветного места России в ней. 47-е! Ура, уложились! (В соответствии с упомянутой программой в 2011 г. Россия должна была занимать в мировом рейтинге место не ниже 50-го, т.е. 47-е по данным за 2010 г., несомненно, было успехом.) В последнее время о ходе реализации программы «Информационное общество» мало что слышно и прошлогоднего ажиотажа на представлении рейтинга IDI не наблюдалось, хотя Россия за 2011 г. довольно заметно продвинулась в нем вверх, заняв 38-е место с индексом IDI, равным 6,0.

Изменить прошлое

Однако более подробное изучение рейтинга, где в одной таблице сведены значения индексов IDI и места стран за два последних года, несколько удивило обнаруженными несоответствиями с предыдущей версией доклада. Если в прошлогоднем варианте с данными за 2010 г. Россия занимала 47-е место с индексом IDI, равным 5,38, то в новом докладе в столбце данных за 2010 г. место Рос-

сии уже было 40-м, а значение индекса IDI – 5,61. Объяснение такому «исправлению прошлого» обнаружилось в комментариях: выяснилось, что значения индекса за 2010 г. были изменены по итогам обработки более точных данных, представленных рядом стран уже после публикации доклада (причем, как оказалось, наибольшие изменения претерпели данные о количестве абонентов мобильного ШПД на 100 жителей). Кроме того, изменились значения индексов IDI даже для тех стран, которые не присылали никаких исправлений и дополнений. И произошло это из-за того, что часть индикаторов, на основе которых рассчитывается индекс IDI, носят относительный характер, т.е. зависят от показателей других стран, и когда последние были подправлены, то «поехало» всё (несколько изменилась даже первая десятка самых развитых в ИКТ-отношении стран). Так что «исправление прошлого», оказывается, свойственно не только курсам истории России и СССР. Получается, что в Минкомсвязи, при том что место России в предыдущем рейтинге находилось в рамках требований госпрограммы, решили его дополнительно улучшить, результатом чего и стал скачок задним числом вверх по рейтингу с 47-го на 40-е место. Справедливости ради надо отметить, что в корректировке прошлого мы, похоже, не одиноки: Казахстан, наверное, таким же способом поднялся в 2010 г. с 68-го на 56-е место, а Белоруссия – с 52-го на 46-е.

Кстати, из-за этих «уточнений» Россия ухудшила свою динамику увеличения индекса IDI. В новой редакции рейтинга приращение IDI по сравнению с прошлым годом состав-

ляет 0,39, а останься индекс за 2010 г. неизменным, оно составило бы 0,62 и мы бы разделили второе-третье места с Саудовской Аравией в списке стран с самым быстрорастущим абсолютным значением индекса IDI. Да и перемещение по рейтингу произошло бы сразу на девять позиций, а сейчас получается, что только на две.

Доверяем и почти не проверяем

В принципе разрешение МСЭ на «изменение прошлого» понять можно, так как участие в рейтинге – дело для стран сугубо добровольное. Стоит также отметить, что данные, предоставленные странами, фактически не проверяются из-за ограниченности ресурсов небольшого статистического подразделения МСЭ и, по-видимому, европейской (штаб-квартира МСЭ находится в Швейцарии) ментальной уверенности в том, что государственные ведомства не могут предоставлять недостоверную информацию (хотя известны, например, случаи включения в число пользователей мобильного Интернета всех абонентов сетей сотовой связи под предлогом того, что они имеют теоретическую возможность такого подключения).

Вот уже четыре года подряд в феврале упомянутое подразделение МСЭ рассылает в администрации связи и статистические ведомства стран-участниц специальные формы для сбора данных о количестве линий фиксированной телефонной связи и контрактов на мобильную телефонную связь на 100 жителей; о пропускной способности международных интернет-каналов в расчете на одного пользователя (бит/с); о проценте домохозяйств, имеющих компьютер

и доступ в Интернет; о доле пользователей Интернета в населении страны; о количестве пользователей фиксированного проводного и мобильного ШПД (скорость не ниже 256 кбит/с) на 100 жителей; о коэффициенте грамотности взрослого населения; о долях людей, имеющих среднее и высшее образование. И потом в течение нескольких месяцев потенциальным респондентам еще не раз посылаются вежливые напоминания с просьбой ответить, поскольку никаких других рычагов воздействия на государственные ведомства стран-участниц у МСЭ нет. В некоторых случаях воздействует на них только окрик собственного высокого начальства, вдруг увидевшего свою страну не на том месте в рейтинге, на котором хотелось бы, после чего начинается «работа» над будущей и прошлой отчетностью и даже, как рассказал руководитель зонального отделения МСЭ для стран СНГ Орозобек Кайыков, пишутся письма в МСЭ о необходимости изменения всей методологии расчета индекса IDI.

Культура статистики

Однако решение об изменении критериев подсчета рейтинга IDI может быть принято только всеми странами-участницами МСЭ на специальных ежегодных глобальных форумах по ИКТ-индикаторам. Так что желающим «улучшить» свой рейтинг путем изменения набора индексов или введения поправочных коэффициентов, учитывающих плотность населения, размер инвестиций в ИКТ, реальную пропускную способность ШПД (например, в Южной Корее 97% пользователей имеют канал не менее 10 Мбит/с, а это предполагает совсем другую инфраструктуру, чем для минимально допустимых 256 кбит/с) и т.д. и т.п., можно только посоветовать искать союзников и активно отстаивать свою позицию на форумах МСЭ. Но при этом надо понимать, что «подкрутить» рейтинг если и удастся, то только один раз. А вообще, все индексы и рейтинги можно считать репрезентативными лишь в том случае, если правила их составления едины для всех и неиз-

менны в течение достаточно длительного промежутка времени (по мнению специалистов, он составляет примерно 6 лет). Кроме того, неизменность правил игры закладывает определенную культуру отношения к статистике и к сбору информации для международных организаций, а именно этого не хватает многим развивающимся странам.



Что же касается лидеров нового рейтинга IDI, то на первом месте в Top10 в очередной раз Южная Корея, а на втором – опять Швеция, далее идут Дания, Исландия, Финляндия, Нидерланды, Люксембург, Япония, Великобритания и Швейцария. Кстати, в Южной Корее проблемами регулирования ИКТ-отрасли и стратегией ее развития занимаются пять государственных ведомств. Это у семи русских нянек дитя без глаза, а у корейских, с их четко определенными обязанностями и зонами ответственности, дитячко выходит в чемпионы. **ИКС**

Круглый стол

«ЗАТРАТЫ НА ИНФОРМАЦИОННУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ. МНОГО? МАЛО? СКОЛЬКО НАДО? »

23 ноября 2012 года, Москва, гостиница «Марриотт Грандъ-Отель»

Партнеры



Основные цели круглого стола:

- Выявить в дискуссии особенности современного этапа информационной безопасности с точки зрения ее влияния на бизнес.
- Обосновать инвестиции в ИБ топ-менеджменту.
- Определить угрозы ИБ, на которые следует в первую очередь обратить внимание, а также «матрицы» ИБ-эффективности для компаний разных отраслей и различного размера.
- Агрегировать опыт оценки эффективности существующей или планируемой корпоративной системы ИБ и достигаемого при этом эффекта.

Модератор – Михаил Емельяников, консалтинговое агентство «Емельяников, Попова и партнеры»

Организатор – журнал «ИКС»

Приглашаем к участию!

Подробная информация на сайте: www.iks-media.ru/conferences.html

и по тел.: +7 (495) 785-14-90, 229-49-78

Умных городов в мире строится великое множество – разной степени интеллектуальности (см. ТЕМУ НОМЕРА → с. 28–50←), но гости нашей рубрики знают, как это сделать с умом.



Кристина АНДРЕЕВА,
заместитель
начальника
управления
по работе
с ключевыми
заказчиками
Центра
программных
разработок,
«Инфосистемы
Джет»

Родилась 23 октября 1974 г. в Москве. Окончила Московский авиационно-технологический институт по специальности «инженер-давленец-математик», в 1997 г. там же получила специальность экономиста. Автор научных статей, посвященных созданию баз данных и автоматизации процессов вычисления реологических кривых для металлов и сплавов.

С 1997-го по 2006 г. работала в компании по производству ПО для кузнечно-штамповочного производства на должностях от научного сотрудника до начальника отдела консалтинга. В 2006 г. – аналитик-консультант в компании «Террасофт Москва». С конца 2006 г. – в компании «Инфосистемы Джет», сначала в качестве руководителя группы заказных разработок. В 2011 г. назначена на свою нынешнюю должность, отвечает за проекты в области умных городов и электронного правительства.

Хобби – фотография и путешествия как метод апробации различных электронных сервисов, реализованных за рубежом.



Степан МАСЛЕННИКОВ,
вице-президент
по развитию
и инновациям,
ГК ЛАНИТ

Родился 17 мая 1980 г. в Подмосковье. В 2002 г. окончил факультет вычислительной математики и кибернетики МГУ им. М.В.Ломоносова.

С 2000 г. работает в сфере информационных технологий. Свою карьеру начал с участия в интернет-проектах, в 2001–2002 гг. работал ИТ-менеджером коммерческой компании. С 2002 г. – в компании ТНК, затем в ТНК-ВР, где прошел путь от специалиста до директора департамента. С 2011 г. – в нынешней своей должности в ГК ЛАНИТ; фокусируется на комплексных ИТ-проектах социальной направленности и инновационном развитии.

Женат, трое детей. Свободное время любит проводить в кругу семьи и друзей, а также в автомобильных путешествиях по России и за ее пределами. Хобби – городской пейзаж и решение головоломок.

Родился в 1959 г. в Москве. В 1981 г. окончил Московский автомобильно-дорожный институт. В 1992 г. получил степень MBA в Wake Forest University, США.

С 1992-го по 1997 г. работал в США, Франции, Нидерландах и России в Sara Lee Corporation – крупном глобальном производителе потребительских товаров, где занимал различные руководящие должности, отвечая за продажи и развитие бизнеса. С 1997 по 2001 гг. – генеральный директор Sunny Cake Baking; в 2011–2002 гг. – вице-президент ГК «Каскол» (Москва), в 2002–2007 гг. – генеральный директор компании «Гринтек». В 2007–2010 гг. – вице-президент, директор дирекции по международной промышленной кооперации корпорации «Иркут», где отвечал за реализацию совместных программ с Airbus в России и странах Западной Европы. С 2010 г. – в АФК «Система»: исполнительный вице-президент бизнес-единицы «Высокие технологии и промышленность», затем первый заместитель генерального директора РТИ по специальным проектам, в 2012 г. назначен генеральным директором «Интеллект Телеком».



Игорь ТЕМИРОВ,
генеральный
директор,
«Интеллект
Телеком»

Родился 3 мая 1975 г. в Иркутске. В 1997 г. окончил факультет кибернетики Иркутского государственного технического университета.

По окончании учебы – инженер Института систем энергетики СО РАН, в 1998–2003 гг. – преподаватель иркутского филиала «Академии АйТи», в 2003–2005 гг. – директор НОУ «Системные решения». С 2005-го по 2009 г. – заместитель гендиректора по ИТ «ВостСибСтрой», в 2009–2011 гг. – директор по ИТ дорожной службы Иркутской области. С февраля 2011 г. – заместитель председателя комитета по вопросам информатизации комитета по экономике администрации г. Иркутска, где занимается разработкой программы «Безопасный город Иркутск», реализацией ВЦП «Электронный Иркутск 2009–2012» и разработкой ВЦП «Электронный Иркутск 2013–2016», внедрением «электронного правительства» и системы электронного документооборота.

Женат, воспитывает дочь. Хобби – стратегическая китайская/японская игра го (вейчи).



Алексей ШЕРБАКОВ,
начальник
департамента
информатизации,
комитет
по экономике
администрации
г. Иркутска



ДМИТРИЙ НЕЛЮБОВ

Ощущая ритм времени

Новое время – новые песни, как сказал поэт. И новые люди, добавим мы. Оптическая точность нацеленности на результат, работоспособность, твердость воли в сочетании с гибкостью ума – эти черты героя нового времени – штрихи к портрету Дмитрия НЕЛЮБОВА, гендиректора компании «Русские Башни».

Три главных предмета

Родился я в 1973 г. в Саратове. Мои родители работали на заводе, потом папа перешел в обком партии, и к тому моменту, как я поступил в первый класс, он уже стал начальником отдела. Работал он всю неделю до 9 вечера, а иногда и по выходным, но вернувшись поздно вечером, сразу заходил ко мне – поговорить, пока я не лег спать.

В 70-е условия жизни у всех были примерно одинаковы, и наша семья жила скромно. Но у меня были три предмета, с которыми я почти никогда не расставался: мяч, велосипед и коньки. В дворовых компаниях я обычно был заводилой – капитаном футбольной команды, вдохновителем дальних – на другой конец Саратова – велосипедных путешествий. Зимой вместо футбола мы играли в хоккей, я даже ходил в спортивную секцию, но поняв, что серьезных успехов не добьюсь, бросил. Хотя дружбу со спортом продолжал: увлекся настольным теннисом и в 10-м классе стал чемпионом Саратова среди юношей. Школа у нас была неплохая, и я ладил с математикой.

Не могу сказать, что родители мотивировали меня учиться только на «пятерки» или очень интересовались моими отметками. Конечно, мы обсуждали с ними плюсы и минусы разных профессий, но окончательный выбор – это была принципиальная позиция моих родителей – оставался за мной. Скажу больше: они даже не знали, в какой вуз я подал документы. О том, куда поступил, я сообщил им только по-

сле того, как увидел свою фамилию в приказе о зачислении.

Актуальная профессия

Тогда, в начале 90-х, специальность экономиста была модной. В филиал Московского экономико-статистического института, куда я поступил, приглашались лучшие преподаватели вузов Саратова, а банковское дело нам преподавал банкир. Владелец и глава уважаемой в городе кредитной организации приходил на занятия с большим черным чемоданом, в котором был сотовый телефон.

На преддипломную практику я пришел в 1996 г. в отдел экономики и финансов Саратовского управления почтовой связи. Там в меня поверили: почти сразу же купили персональный компьютер, а через месяц взяли в штат. С азартом взялся я за анализ деятельности всех 46 филиалов управления. Главный бухгалтер меня поддержал, и мы вместе начали считать коэффициенты ликвидности компании и ее агрегированный баланс.

Диплом на новую тогда тему «экономический анализ предприятия» я защитил с блеском и перешел на работу в Управление электросвязи Саратова, в отдел экономики и финансов, а через год его возглавил. В подчинении у

меня было 70 человек. Мы занимались и анализом экономических показателей филиалов, и планированием зарплаты и рабочего времени. А главное – постоянно учились, потому что в оборот российских экономистов все время вводились новые термины, например «бюджетирование» и cash flow. Постепенно мы сами начали создавать финансовые бюджеты на основе планов денежных поступлений от филиалов. Но к этому времени меня уже интересовала другая

Точка роста

Саратовское управление электросвязи владело 50% акций AMPS/D-AMPS-оператора «Саратов-Мобайл» (еще 50% принадлежало иностранной группе «Индиго»). Туда и направили меня в 2002 г. для усиления маркетинга. В условиях острой конкурентной борьбы (в городе к тому времени успешно работали два GSM-оператора, продолжали набирать абонентов операторы NMT-450 и CDMA-800) это было совершенно необходимо.

Оказавшись в новой компании, я почувствовал, что мне импонирует ее корпоративная культура. Бюджет и финансовый отчет на английском языке, забота о сотрудниках и особенно о клиентах – словом, мне нрави-



«В дворовых компаниях я был заводилой»

лось все. Так что через год я немало удивил руководство «Индиго» предложением – представлять их интересы в Саратове, а после его одобрения был назначен первым заместителем гендиректора ЗАО «Саратов-Мобайл».

Период с 2002-го по 2007 г. прошел как во сне: событий было много, работы еще больше, домой приходил настолько усталым, что даже

не заметил, как сын пошел в школу. Помню, как мы начинали строить сеть GSM-1800: несколько топ-менеджеров договаривались с друзьями и знакомыми о размещении первых 20 базовых станций. Когда я уходил, их было уже 400.

Узнав о том, что «Индиго» продала свою долю в компании «Саратов-Мобайл» «Связьинвесту», я подумал, что потеряю работу. Однако, напро-

тив, мне поручили возглавить саратовский филиал компании «Нижегородская сотовая связь». Сохранив команду, продолжил работать под новым брендом до тех пор, пока в 2007-м у меня не произошла некая переоценка ценностей. Я поехал в гости к Гарту Сэлфу, с которым был хорошо знаком по группе «Индиго», и узнал, что у него появилась

Суперсмелая идея

– создать компанию, которая будет продавать операторам башни. Тем, насколько она перспективна в России, Гарт поинтересовался у меня как у директора сотовой компании за чашкой кофе. В октябре 2007 г. эта мысль была новой, но мне показалась заманчивой. И потому на вопрос Гарта: «А ты не хотел бы возглавить такую компанию?» – ответил согласием.

Весь 2008-й год я вечерами сидел за компьютером, считал бюджет компании, требуемое количество людей, башен, строил предварительную модель бизнеса. Так что когда весной 2009 г. Гарт пригласил меня в Москву на встречу с инвесторами, я, не раздумывая, отказался ради нее от запланированной поездки с семьей в Италию. Инвесторов было много, и поскольку башенный бизнес был и для них, и для нас, и для России в целом новым, вопросов они задали массу: как оформляется земля? сколько нужно времени на строительство башни? точно ли операторам это интересно? почему им это интересно? могут ли туда залезть? Я ответил, и мои ответы всех устроили.

Летом 2009 г. я объявил коллективу Саратовского филиала НСС о намерении покинуть компанию, в августе вместе с семьей переехал в Москву, что стало для всех нас огромным событием, и возглавил «Русские Башни». Сегодня, три года спустя, я радуюсь, как динамично развивается этот проект, связываю с ним все свои планы на будущее и так же, как когда-то мой отец, прихожу домой в 9 вечера, имея час на то, чтобы поболтать с сыном.

Записала

Александра КРЫЛОВА

→ БЛИЦ. 6 вопросов о личном

– Как вы относитесь к успехам сына в учебе?

– Мы с женой мотивируем его на получение хороших оценок, поэтому он учится без четверок. Сын сейчас в пятом классе школы с углубленным изучением английского языка. Переезжая в Москву, мы волновались, будет ли он успевать, но, как оказалось, совершенно напрасно: в саратовской гимназии, где он отучился два класса, его хорошо подготовили.

– Каким вы видите себе его будущее?

– Он гуманитарий. Думаю, что он поступит в хороший университет в Москве, например в МГУ или даже в МГИМО. О том, чем он хочет заниматься, он думает уже сейчас, а мы ему помогаем.

– Как вы познакомились со своей будущей женой?

– Это произошло еще в Саратовском управлении электросвязи после того, как я стал начальником отдела экономики и финансов. Увидел красивую девушку, которая звалась Татьяна и которая работала со мной на одном этаже в бухгалтерии. И влюбился. Потом я ушел в «Саратов-Мобайл», а она продолжала работать в компании «Волга-Телеком» до тех пор, пока мы не переехали в Москву.

– Какова была ее реакция на переезд?

– Надо сказать, что за время работы в НСС меня несколько раз хотели направить «поднимать» какой-нибудь проблемный регион, и мы вполне могли оказаться в Казани, Саранске или в Нижнем Новгороде. Так что к моменту, когда потребовалось переехать в столицу, мы уже сидели на чемоданах, а Москва – не самое плохое место.

– Чем ваша жена здесь занимается?

– Домом, воспитанием сына. Москва – не Саратов, тут ребенка нужно забирать из школы, кормить его, следить за тем, чтобы он сделал уроки, а дедушек и бабушек здесь у нас нет. Моя жена потрясающе готовит, мне нравятся многие блюда в ее исполнении: борщ, грибные супы, баклажаны, запеченные с пармезаном. Они гораздо вкуснее, чем в любом ресторане.

– Как вы отдыхаете?

– Не так давно я увлекся подводной охотой, так что с сентября и до ледостава каждые выходные летаю в Саратов добывать хищную рыбу – щук и сомов. На даче на берегу Волги у меня есть катер и все необходимое для копчения рыбы. Улов бывает богатым – в прошлом году как-то подстрелил 11 щук – и я раздариваю его родным и друзьям. Здесь же, на даче, проводят лето жена и сын.

Еще я достаточно много читаю, с большим удовольствием перечитал классиков, которых мы проходили в школе. После 30 лет «Войну и мир» и «Преступление и наказание» воспринимаешь совсем по-другому.



Rittal – The System.

Faster – better – worldwide.

Make IT easy.

**Новая стойка TS IT с технологией монтажа комплектующих без инструментов.
Простой и быстрый монтаж.**

Новый мировой стандарт для серверного и сетевого оборудования.



Make IT fast.

Быстрая сборка и удобная система монтажа комплектующих без инструментов.

Make IT simple.

Совершенная организация распределения кабеля.



Make IT flexible.

Различные варианты дверей для серверного и сетевого оборудования.

Make IT perfect.

Дополнительные многочисленные функции и высокая энергоэффективность.

ENCLOSURES

POWER DISTRIBUTION

CLIMATE CONTROL

IT INFRASTRUCTURE

SOFTWARE & SERVICES



Экономика Рунета держит курс на 1,5% ВВП

Примерно на таком уровне прогнозирует долю российского интернет-рынка в ВВП к концу 2012 г. первое комплексное исследование «Экономика Рунета», проведенное Российской ассоциацией электронных коммуникаций при участии НИУ ВШЭ и крупных интернет-компаний.

Совокупный объем таких секторов Рунета, как облачные сервисы (SaaS), электронные платежи, электронный ритейл, продажи цифрового контента и игр, поисковая оптимизация, маркетинг в социальных медиа, реклама (медийная, контекстная и видео), веб-разработка, хостинг и доменный бизнес, которые и явились предметом исследования «Экономика Рунета 2011–2012 гг.», составил 0,55 трлн руб.

В 2011 г. Рунет продемонстрировал темпы роста, несопоставимые с ростом остальных отраслей российской экономики. Самый зрелый из рас-

тренных сегментов – поисковая оптимизация – вырос за этот год на 18%, самый молодой – SaaS – на 46%, а средние темпы по отношению к 2010 г. составили 33%.



С. Плугогаренко (РАЭК): «На результаты нашего исследования могут ориентироваться эксперты, аналитики и инвесторы»

В целом исследование показало, что развитие экономики российского Интернета протекает в русле общемировых тенденций, а по многим показателям наша страна вышла на первые места в Европе, что делает Рунет привлекательным для зарубежных инвесторов. На повышение инвестиционной привлекательности российского сегмента Всемирной сети «работает» и само исследование «Экономика Рунета 2011–2012 гг.», и планы РАЭК и ВШЭ сделать его ежегодным.

По прогнозу Ярослава Кузьмина, ректора НИУ ВШЭ, к концу 2012 г. доля Рунета в ВВП России составит чуть меньше 1,5%.

www.raec.ru

Цифровое ТВ с нами

К настоящему времени цифровое эфирное телевидение (ЦЭТВ), как сообщил Виталий Стыцько, заместитель гендиректора ФГУП РТРС, имеют возможность принимать 57 млн человек в 45 субъектах России; построено более 1400 объектов ЦЭТВ и 40 центров формирования мультиплексов. В планах РТРС до конца нынешнего года – охват 72,8% населения в 80 субъектах РФ, строительство более 1900 объектов вещания и 68 центров формирования мультиплексов. В 2013, 2014 и 2015 гг. планируется обеспечить возможность приема цифрового ТВ для 82,2, 92,8 и 97,6% россиян соответственно.

При этом в 34 субъектах нашей страны ЦЭТВ будет доступно на территории, где проживает 98,8% населения (а в 20 из них покрытие приблизится к 100% – в основном это регионы с высокой плотностью населения в европейской части России), и лишь в 26 субъектах охват окажется в диапазоне 95–96%. Зрительскую аудиторию в населенных пунктах, которые по окончании строительства цифровой сети окажутся без покрытия ЦЭТВ, предполагается обеспечить спутниковым непосредственным телевизионным вещанием, пока, правда, не решено, на основе какой сети.

www.rtrs.ru

«Ростелеком» запустил 3G

Первой сетью третьего поколения национального оператора стала сеть его дочернего предприятия «Байкалвестком» в Иркутской области. Сеть построена по технологии HSPA+ и обеспечивает передачу данных со скоростью до 21 Мбит/с. В настоящее время сеть находится в тестовой эксплуатации, тем не менее после ее запуска трафик мобильной передачи данных в регионе увеличился почти в 1,5 раза.

В коммерческую эксплуатацию 3G-сеть «Байкалвесткома» предполагается ввести в ноябре текущего года. На первом этапе услуги 3G будут доступны в Иркутске и еще девяти городах области.

До конца 2012 г. и в I-II квартале 2013 г. запланированы запуски сетей третьего поколения в коммерческую эксплуатацию в Приморском и Пермском краях, Нижегородской, Тамбовской и Волгоградской областях, Красноярском крае и других регионах. Всего оператор ведет строительство сетей 3G в 27 регионах России.

www.rt.ru

Кадровые назначения

Правительственная комиссия по координации деятельности Открытого правительства
Николай НИКИФОРОВ назначен членом комиссии.

Министерство связи и массовых коммуникаций РФ

Екатерина ОСАДЧАЯ назначена директором департамента информации и общественных связей.

«Ростелеком»

Наум МАРДЕР назначен вице-президентом по взаимодействию с органами государственной власти.

Андрей ХОЛОДНЫЙ

назначен исполнительным директором – директором по управлению медийными активами.

МТС

Сергей КУЗЬМИН назначен директором макрорегиона «Урал».

«МегаФон»

Сергей БУЛАНЧА назначен директором по работе с государственными клиентами.

«Универсальная электронная карта»

Алексей ПОПОВ назначен президентом компании.

Tele2

Олег ТЕЛЮКОВ

назначен гендиректором макрорегиона «Северо-Запад» и региональным управляющим директором «Tele2 Петербург».

МГТС

Андрей ЕРШОВ назначен гендиректором.

«Навигационно-информационные системы»

Александр ЧУБ назначен гендиректором.

«Энвижн Груп»

Борис ВОЛЬПЕ назначен вице-президентом – директором департамента по развитию бизнеса.

Михаил МИНЬКОВСКИЙ

назначен директором Центра новых технологий.

Quantenna Communications

Николай МИХАЙЛОВ назначен гендиректором дизайн-центра в Санкт-Петербурге.

NetApp

Джонатан КИССЕЙН назначен директором по стратегическим вопросам и старшим вице-президентом.

Джей КИДД назначен техническим директором и старшим вице-президентом.



M & A

Совет директоров «Ростелекома» одобрил приобретение 140 315 416 дополнительных обыкновенных именных бездокументарных акций «Связьинвеста», что позволяет «Ростелекому» сохранить блокирующий пакет в «Связьинвесте» на уровне 25% плюс одна акция.

МТС приобрел у группы частных инвесторов 100% акционерного капитала ЗАО «Железнодорожные Городские Телефонные Коммуникации» («ЖелГорТелеКом»), интернет-провайдера Железнодорожска (Курская область).

Группа МТС заявила о намерении приобрести блокирующий пакет – до 25,095% уставного капитала – **МТС-Банка** (до февраля 2012 г. – **Московский банк реконструкции и развития**, МБРР).

Motorola Solutions завершила покупку производителя карманных компьютеров **Pision PLC**.

ЕЩЕ БОЛЬШЕ НА
www.iksmedia.ru



Универсальная восьмерка

Корпорация Microsoft официально представила новую ОС Windows 8, которая разработана на базе облачных технологий и является единой платформой для персональных компьютеров, смартфонов, планшетов, серверов и облачных сервисов. Она поддерживает два варианта интерфейса (традиционный «рабочий стол» и новые «живые плитки») с использованием мыши, клавиатуры и сенсорного ввода.

Кроме того, как заявил президент Microsoft в России Николай Прянишников, большое внимание уделено тому, чтобы пользователь смог получить самые разные по формфактору, цене и мощности устройства с новой ОС. Решено сделать упор на массовые поставки оборудования с предустановлен-

ной ОС: до конца 2012 г. в российскую розницу будет поставлено более 200 тыс. компьютеров и планшетов с ОС Windows 8 (производства в том числе и российских сборщиков), что в 10 раз превышает бывшие объемы начальных поставок устройств с Windows 7. Также запланирована масштабная рекламная кампания новой ОС: ролики о ее достоинствах будут транслироваться по телевидению в течение как минимум 22 недель после официального запуска.

Особо стоит отметить изменение правил лицензирования для «восьмерки»: теперь они допускают подключение к корпоративной программе лицензирования Enterprise Agreement личных компьютеров пользователей, что



Н. Прянишников: «Сегодня

в России компьютерами пользуется чуть больше трети населения, и Windows 8 должна помочь развитию этого рынка»

должно упростить легализацию принципа BYOD в компаниях.

Одновременно состоялся выпуск специальной ОС Windows RT, которая поддерживает многие функции Windows 8 и предназначена для предустановки на портативные компьютеры на базе процессоров ARM.

www.microsoft.ru

СТАНЬТЕ БЛИЖЕ ДРУГ К ДРУГУ

СИСТЕМЫ ВИДЕОКОНФЕРЕНЦСВЯЗИ



- Увеличение четкости деталей в четыре раза
- Доступность по цене
- Функция двойного экрана
- Кристально чистый стереозвук
- Технология BrightFace - четкое изображение при недостаточном освещении



Функция двойного экрана позволяет видеть одновременно удаленного собеседника и демонстрируемые им материалы с персонального компьютера, вносить правки и сохранять изменения



Сервер Многоточечной видеоконференцсвязи PCS-VCS (поддержка форматов SD/HD/FullHD) Соединение до 500 оконечных устройств ВКС различных производителей в единую сеть видеоконференцсвязи

PCS-XA80
Универсальная персональная система видеоразрешения Full HD



PCS-XA55
Универсальная персональная система видеоразрешения HD



PCS-XG80
Групповая система видеоразрешения Full HD



PCS-XL55
Персональная система «всё в одном» видеоразрешения HD



PCS-G50P
Групповая система стандартного видеоразрешения



PCS-G70P
Групповая система стандартного видеоразрешения



PCSXG55
Групповая система видеоразрешения HD

SONY

IP-V (Москва) +7 (495) 787 48 00 www.ip-v.ru / Бизнес Медиа (Москва) +7 (495) 781 02 93 www.bs-media.ru

IPVS (Москва) +7 (495) 225 57 11 www.ipvs.ru / Имаг (Москва) +7 (495) 927 02 57 www.emag.ru

Красный сектор (Москва) +7 (495) 504 26 58 / Микротест (Москва) +7 (495) 787 20 58

ОнлайнТрейд (Москва) +7 (495) 737 47 48 www.onlinetrade.ru / Центр (Казань) +7 (843) 543 48 00 www.cg.ru

Литер (Киев) +38 (044) 502 10 19 / Tandem TVS (Алматы) +7 (727) 250 80 86 / GSC (Тбилиси) +995 32 432 432

IPELA

INTEGRATED VISUAL COMMUNICATION

www.pro.sony.eu

Расплачиваться за пищу станет удобней

после начала продаж в розничной сети «Билайна» решения для приема платежей по банковским картам «Мобильный терминал оплаты Pay-me», созданного при участии VISA, Альфа-Банка, «ВымпелКома» и «Телемаркета» (бренд Pay-me).

Решение включает в себя мобильный терминал – считывающее устройство, которое подсоединяется через аудиоразъем к смартфону или планшету под управлением операционной системы iOS или Android, и бесплатного приложения, доступного для скачивания соответственно из App-Store или Android Market. Оно ориентировано на компании из сферы торговли и услуг, например пиццерии, доставщики которых с тех пор не принимали к оплате банковские карты. (По данным VISA, сегодня в России считывателями карт оснащены только 17% кассовых аппаратов).

Безопасность платежных транзакций, осуществляющихся при помощи Pay-me, обеспечивается за счет того, что данные



Владимир Канин, гендиректор компании «Телемаркет», демонстрирует сервис Pay-me

банковской карты не сохраняются на устройстве, а в зашифрованном виде передаются в процессинговый центр, и подтверждается сертификацией VISA, через которую прошло это решение. В роли банка-эквайера будет выступать Альфа-Банк, на долю которого приходится более 40% российского рынка электронной коммерции.

Продаваться мобильные терминалы Pay-me будут в розничной сети «Билайна», ориентировочно по 1600 руб. По словам Андрея Патоки, вице-президента по развитию корпоративного бизнеса «ВымпелКома», оператор рассматривает направления M2M и электронной коммерции как очень перспективные и готов предоставить компаниям малого и среднего бизнеса комплексные решения, в том числе позволяющие им получать необходимые для их бизнеса аналитические данные по объемам продаж и их географии.

www.beeline.ru

Wi-Fi российской разработки

Quantenna Communications, американский разработчик технологий Wi-Fi, в рамках совместного проекта с «Роснано» открывает свой дизайн-центр в Санкт-Петербурге. Центр будет разрабатывать чипсеты Wi-Fi следующего поколения стандартов 802.11n и 802.11ac, в которых высокая скорость передачи данных, до 600 Мбит/с и 1,7 Гбит/с соответственно, сочетается с надежностью работы в помещениях.

Для создания нового чипа Quantenna привлекла финансирование «Роснано» и венчурных фондов Sequoia Capital, DAG Ventures, Sigma Partners, Southern Cross Venture Partners и Venrock Associates. Общий размер инвестиций в проект составляет \$79 млн, доля «Роснано» – \$40 млн.

В отличие от центров разработки других мировых технологических лидеров в России, дизайн-центр Quantenna будет заниматься ключевой технологией – базовыми принципами работы чипов Wi-Fi следующего поколения. В центре будут работать до 100 российских специалистов – программистов, разработчиков аппаратной части, проектировщиков систем на кристалле, инженеров-исследователей, математиков и разработчиков алгоритмов. Они будут вовлечены в полный цикл разработки технологий – от алгоритмов и системной архитектуры до промышленных образцов.

www.rusnano.com

Drang nach Osten

Tele2 запустила в коммерческую эксплуатацию мобильную сеть в Сахалинской области. Лицензии на право предоставления услуг сотовой связи стандарта GSM-1800 в шести регионах Дальнего Востока (Еврейской автономной области, Магаданской и Сахалинской областях, а также в Чукотском автономном округе и Камчатском крае, включая Корякию) оператор получил в 2011 г. Сеть на Сахалине запущена на семь месяцев раньше срока, предусмотренного требованиями лицензии.

В течение 2013 г. планируется обеспечить мобильной связью и острова Курильской гряды.

В конце октября сеть Tele2 заработала на Камчатке – на шесть месяцев раньше срока, установленного в лицензии. В начале ноября оператор намерен запустить сети в Магаданской области и Еврейской автономной области, также с опережением лицензионных сроков.

www.ru.tele2.ru

Кбайт цитаток

«Дорога должна быть прежде всего ровной, а потом уже интеллектуальной.»

«Тут рассказывали о заоблачных облачных даях, а мне придется вернуть вас на грешную землю, причем совсем низко, т.е. ниже облаков.»

«Сегодня самая большая фантазия заказчика может быть реализована, другой вопрос – зачем?»

«Если система требует внедрения, то это, наверное, уже не облачная система.»

«Эволюцию победить нельзя, и надо думать, как в этом сложном мире можно выжить.»

«80% денег дата-центры делают на colocation, а 20% – это их развлечения с разными инновациями.»

«Услуги colocation нужны клиенту в шаговой доступности.»

«Это устройство можно использовать как угодно, и именно так его и используют операторы.»

«Чтобы не разочароваться в системе, надо знать пределы ее применимости.»

«Мы наблюдаем на рынке дата-центров уже моря крови.»

«И у нас будет хорошо. Главный вопрос: когда?»

«Россия, как всегда, плетется в хвосте, но не в силу того, что не хватает знаний или опыта, а из-за того, что опять пытается идти каким-то собственным путем.»

«Переписывание очень большого количества кода – это дорого, долго и больно.»

Кбайт фактов

Минкомсвязи РФ

планирует до конца 2012 г. запустить реестр услуг связи, в котором любой житель страны сможет по своему адресу найти перечень доступных ему услуг связи. Там же жители смогут оставлять запросы.

Роскомнадзор

приступил к реализации программы создания комплексов радиоконтроля на базе беспилотных летательных аппаратов. Идет разработка радиоконтрольного оборудования на базе аппаратов самолетного (Орлан-10) и вертолетного (Колибри) типов отечественного производства.

ГКРЧ унифицировала технологические требования для стандартов связи третьего и четвертого поколения (UMTS и LTE).

Yota Networks запустила технологию LTE-Advanced на коммерческой сети в России. Планируется, что абонентские терминалы с поддержкой LTE-Advanced появятся в первой половине 2013 г.

«Ростелеком» открыл в Барнауле Единый контактный центр обработки вызовов, где будут сконцентрированы все информационно-справочные службы 11 региональных филиалов оператора в Сибири. Центр способен в круглосуточном режиме обрабатывать более 200 тыс. обращений в день.

МТС запустила социально-просветительский проект «Сети все возрасты покорны», направленный на повышение интернет-грамотности и адаптацию в информационном обществе людей старшего поколения.

По итогам III квартала 2012 г. совокупная абонентская база «**Tele2 Россия**» превысила 22,3 млн человек, операционная выручка достигла 15,4 млрд руб. (рост за год – 14%), а ARPU – 234 руб.

ЕЩЕ БОЛЬШЕ НА
www.iksmedia.ru



Как сделать ТВ будущего массовым

По данным ежегодного опроса Motorola Engagement Barometer 2011, проведенного среди 9 тыс. телезрителей в 16 странах, 37% людей смотрят телевидение вне дома на мобильных устройствах. Из них 60% используют для этой цели ноутбуки, 28% – смартфоны и 12% – планшеты.

Однако время ТВ будущего наступит тогда, когда к 19% телезрителей, уже сегодня смотрящих трансляции в режиме онлайн, добавится 51% тех, кто пока этого не делает, считает Стив МакКаффри, генеральный менеджер по региону EMEA компании Motorola Mobility Home. «Мы видим в этом тренде средство увеличения выручки и оборотов российских операторов», – отметил он.

В Россию команда топ-менеджеров по региону EMEA приехала заявить о намерении в течение трех лет инвестировать в развитие бизнеса в нашей



С. МакКаффри: «Решения для «конвергентного опыта» – приоритет для нашего бизнеса в России, в том числе инвестиционный»

стране, а также представить ряд продуктов, воплощающих ее концепцию ТВ будущего. Их можно разделить на три группы. К первой относятся устрой-

ства для домашнего потребления – приставки для IPTV, цифрового кабельного ТВ и OTT-сервисов, и некоторые из них уже прописались в домохозяйствах пользователей услуг «Ростелекома» и «Вымпел-Кома». Ко второй – решения операторского класса для построения оптических мультисервисных сетей, а также транскодеры, в которых используются запатентованные Motorola технологии сжатия видеосигнала. В третью группу входят средства для обеспечения «конвергентного опыта» пользователей, позволяющие провайдерам услуг платного ТВ предлагать абонентам защищенный контент одновременно для нескольких экранов, дифференцировать и монетизировать его.

www.motorola.com

Молдова обгонит Россию,

запустив с 1 мая 2013 г. услугу переносимости номера (MNP), а с 31 июля такая услуга станет доступна и молдавским абонентам фиксированной связи.

Эти сроки были установлены Административным советом Национального агентства по регулированию в области электронных коммуникаций и информационных технологий (НАРЭКИТ), утвердившим план действий по внедрению услуги MNP в Республике Молдова. Согласно плану, до конца текущего года Административный совет НАРЭКИТ должен будет утвердить разработанные администратором централизованной базы данных и операторами мобильной и фиксированной связи технические и коммерческие условия внедрения переносимости номеров.

В России запуск аналогичного сервиса ожидается не раньше 2014 г.

<http://ru.anrceti.md>



www.ssd.ru



СВЯЗЬСТРОИТЕЛИ

■
Оптические муфты, кроссы, шнуры

■
Измерительное оборудование

■
Решения для сетей FTTH PON

115088, Москва, ул. Южнопортовая, 7а
Тел.: (495) 786-34-34 (многоканальный)

Реклама

Связь для чрезвычайки

Центр по делам гражданской обороны, пожарной безопасности и чрезвычайным ситуациям Самарской области обновил свою систему двусторонней радиосвязи, развернув и введя в эксплуатацию новый комплекс на основе оборудования Vertex Standard. В него входят носимые радиостанции VX-231, предназначенные для расчетов, выезжающих по вызову, и возимые радиостанции VX-2200, смонтированные на пожарных машинах и других автомобилях экстренных служб и предназначенные для использования в качестве базовых станций.

Сегодня на вооружении спасательных и пожарных расчетов находятся 167 носимых радиостанций VX-231; радиостанциями VX-2200 оснащены 17 стационарных узлов связи и 33 пожарные машины. Еще несколько внедорожных автомобилей используются в качестве передвижных командно-диспетчерских пунктов в случае отсутствия связи со стационарными пунктами. Эти автомобили оборудованы радиостанциями VX-2200 (работают в режиме базовых станций) и VX-231, антеннами и компьютерной техникой.

Отличительная особенность нового оборудования – расширенные функции безопасности. Например, в режиме Lone worker пользователь VX-231 должен с



На месте происшествия без связи как без рук

определенной периодичностью перезапускать встроенный в радиостанцию таймер. Если этого не сделать, станция автоматически начнет посылать аварийный сигнал диспетчеру и транслировать весь звуковой фон с места, где находится радиостанция.

Центр по делам ГО, ПБ и ЧС планирует расширить свою сеть двусторонней радиосвязи и покрыть ею весь Самарский регион. В краткосрочной перспективе он намерен вложить значительные средства в гарнитуры для радиостанций, чтобы сотрудники, работающие в условиях чрезвычайных ситуаций, могли поддерживать связь, управляя радиостанциями без помощи рук.

www.vertex-standard-emea.com/ru

Киберугрозы приближаются к экономической нестабильности

по обеспокоенности, которую они вызывают у бизнеса. Таковы данные исследования, проведенного «Лабораторией Касперского» совместно с компанией B2B International в 2012 г. В ходе исследования свое мнение об информационной безопасности выразили более 3 тыс. ИТ-специалистов компаний из 22 стран мира, включая Россию.

По оценке 44% российских специалистов, киберугрозы входят в тройку наиболее серьезных бизнес-проблем, причем 15% считают эту угрозу наиболее опасной. В целом деятельность киберпреступников лишь немного уступает в списке опасностей экономической нестабильности (59%) и с заметным отрывом опережает другие бизнес-проблемы.

То, что опасения бизнеса небеспокойны, подтверждает статистика «Лаборатории Касперского»: в 2011 г. компания обнаруживала в среднем около 70 тыс. новых вредоносных программ ежедневно, а в 2012 г. этот показатель вырос до 125 тыс. Еще активнее растет количество вредоносного ПО для мобильных платформ, в первую очередь для Android: за 2011 г. количество вредоносных объектов увеличилось в 200 раз.

www.kaspersky.ru

В Финляндии будут управлять энергосетями через спутник

Hughes Europe, европейская дочерняя компания поставщика спутниковой широкополосной связи Hughes Network Systems, подписала 10-летний контракт с компанией Emtel, специализированным дистрибьютором программ удаленного мониторинга, работающим на рынке M2M-решений. Контракт заключен на предоставление высокодоступных услуг спутниковой связи в рамках проекта Smart Grid для финского энергетического гиганта, компании Elenia. Сеть связи позволит Elenia удаленно контролировать более тысячи автоматизированных энергетических подстанций и других площадок по всей Финляндии с целью дистанционного управления распределением электроэнергии, включая как вопросы безопасности, так и обслуживание.

www.hugheseurope.com

Кбайт фактов

«ЭР-Телеком» (бренд «Дом.ги Бизнес») ввел в эксплуатацию облачный сервис для корпоративных клиентов – облачную АТС, при подключении которой абонент получает возможность использовать весь функционал современной телефонии без покупки офисной АТС и ее обслуживания.

Телекоммуникационная группа **МОТИВ** подписала контракт с «Петер-Сервисом» на поставку решения для операторских взаиморасчетов PETER-SERVICE ITC, которое сфокусировано на централизованной поддержке и автоматизации процесса проведения взаиморасчетов за оказанные услуги.

«ВымпелКом» запустил в Москве и Московской области пилотный проект по предоставлению беспроводного подключения (с помощью Wi-Fi-мостов) к домашнему цифровому ТВ «Билайн». Для защиты от несанкционированного доступа в сеть используется функция WPS.

«Смартфин», российский стартап, созданный для разработки, внедрения и эксплуатации сервиса приема платежей через смартфоны, привлек \$1,6 млн от венчурного фонда **InVenture Partners** на развитие сервиса 2can.

По данным **Gartner**, в III квартале 2012 г. первое место в мире по продажам ПК заняла **Lenovo** (с рыночной долей 15,7%), обогнав **HP** (15,5%). **Dell** – на третьем месте.

S7 Airlines предоставила российским пассажирам возможность получать информацию о попутчиках до посадки в самолет. Для этого пассажиру нужно во время регистрации на сайте авиакомпании указать свой профиль в Facebook, Vkontakte или Google+. Тогда он узнает данные других пассажиров, которые согласились указать свой аккаунт при регистрации.

Кбайт фактов

В рамках сотрудничества между МГУ и компанией **Agilent Technologies** в аналитическом центре химического факультета МГУ открылась партнерская лаборатория **Agilent Partner Lab**.

Консалтинговая компания **Accenture** приобрела у **Nokia Siemens Networks** технологии и разработки в области интернет-вещания, которые будут интегрированы с программным продуктом **Accenture Video Solution**, позволяющим компаниям быстро запускать новые сервисы интернет-вещания без первоначальных затрат на ИТ и инфраструктуру.

Softline Venture Partners, корпоративный венчурный фонд ГК Softline, вложит несколько сотен тысяч долларов в **Apps4All** – проект, представляющий экосистему мобильной разработки в России.

ЕЩЕ БОЛЬШЕ НА
www.iksmedia.ru



Код под контролем

Appercut Security официально представила на российском рынке сканер кода Appercut Custom Code Scanner (ACCS). Он позволяет самостоятельно и практически мгновенно проанализировать исходный код любого приложения. Конечный потребитель ACCS – человек, ответственный в компании – заказчике кода за информационную безопасность.

По словам гендиректора Appercut Security Рустэма Хайретдинова, с помощью ACCS можно обнаружить до 70% случаев некорректного программирования. При этом, конечно же, можно выявить как неопасные ошибки, возникающие по причине неаккуратности, так и серьезные упущения. В любом случае, ACCS не «лечит» код и не дает рекомендаций к исправлению. Он лишь фиксирует те места, в которых замечены случаи некорректного программирования, а насколько опасна ошибка и к каким последствиям она может привести – это уже дело того, кто будет смотреть результаты анализа.

С помощью ACCS можно проверять код, написанный на более чем 20 языках программирования, включая основные языки бизнес-приложений. Добавление новых языков происходит ежеквартально.

Не менее важно, что сканер ACCS выявляет уязвимости, сверяя анализируемый код с шаблонами, хранящимися в базе данных. Appercut Security располагает большой коллекцией уязвимостей и сотрудничает с ведущими аудиторами ПО, что позволяет максимально оперативно добавлять в этот список описания новых угроз.

В России и странах ближнего зарубежья сервисы Appercut Security будут продвигаться под маркой InfoWatch Appercut Security. До заключения соглашения Appercut Security сотрудничала с компанией «Оберон», которая, по словам Р. Хайретдинова, и сейчас является крупнейшим центром компетенции по продукту. Но начиная с октября 2012 г. ACCS будет распространяться только через каналы InfoWatch.

www.appercut.com

Новые коммуникационные платформы Aastra 400 для малого и среднего бизнеса

Лучшее решение для Ваших деловых коммуникаций

- От 2 до 256 абонентов
- Полнофункциональное SIP решение все в одном
- Широкий выбор оконечных устройств
- Предустановленные приложения Unified Communications
- Простая и удобная настройка
- Возможность организации сети до 600 абонентов
- Высокое качество и надежность



Реклама

treolan
distribution solutions

Официальный дистрибьютор Aastra в России
Тел.: +7 (495) 967 66 84 www.treolan.ru

AASTRA

«ИнфоБЕЗсекьюрители»-2012

Такое шутовское название закрепилось в среде инфобезопасников за дуэтом выставок-конференций InfoSecurity Russia и Infobez-Expo. Пожалуй, разнесение по разным площадкам с разницей во времени в считанные дни некогда единого мероприятия только подчеркивает цельность самой среды – тот же рынок, те же тренды и темы, те же люди.

Найди пять отличий

Никуда не денешься: все, кроме разве что организаторов, воспринимают этот осенний марафон безопасности как некое растянутое на неделю, но по сути одно и то же действо. Хотя отличия, конечно, есть – например, в количестве участников и площадях экспозиции. Так, по данным организаторов InfoSecurity Russia («Гротек»), в этом году в мероприятии приняли участие 214 компаний (в прошлом – 129), а организаторы Infobez-Expo («Рестэк») сообщили о 90 участниках (в прошлом году было 70). Экспозиция второй выставки заметно скромнее, зато в деловой программе есть крупные эмоциональные «изюмины» – вот уже третий год собирающие аншлаги брейн-ринги CISO vs CIO и конкурсы новинок в области ИБ «Львы и Гладиаторы».

У InfoSecurity свои «бантики» – праздник Oktoberfest с национальными баварскими песнями и танцами под аккомпанемент «живого» оркестра, с угощением немецким пивом традиционных сортов, конкурсы с приятными призами вроде новеньких iPad. Что, конечно, не отменяет плотности выступлений на конференциях, круглых столах, семинарах и презентациях. Ну а Infobez в этом году выдал новую порцию креатива.

Креативная лаборатория

Михаил Емельяников (консалтинговое агентство «Емельяников, Попова и партнеры») организовал дискуссию в необычном формате «блогер-панели». Пятерка авторов популярных в профессиональной среде блогов озвучили свои посты по тем вопросам защиты персональных данных, актуальность которых обозначилась через год после принятия новой редакции 152-ФЗ. Евгений Царев – о роли и последствиях «галочки», поставленной в соответствующей веб-форме для выражения согласия на обработку данных; Алексей Лукацкий – о целесообразности применения сертифицированных средств защиты в ИСПДн; Александр Бондаренко – о зыбкости подходов к оценке угроз безопасности персональных данных; Алексей Волков – о нестыковках в письменных разъяснениях законодательства разными регуляторами; сам Михаил Емельяников, модерировавший новаторский процесс устного блоготворчества, – о «подводных камнях» аутсорсинга при поручении оператором персональных данных организации их обработки иному лицу. А дальше следовали «комменты». Как и в Интернете, основную смысловую нагрузку комментариев взяли на себя участники того же клуба блогеров. Что,

кстати, «читателей» не особо разочаровало: если бы не регламент – не вышли бы из блогосферы, в смысле из конференц-зала.

Еще одна новая придумка деловой программы Infobez'a – «Лаборатория мобильной безопасности». И тоже новый формат: участники «Лаборатории» – КРОК, «Информзащита», Digital Design, НИИ СОКБ – демонстрировали с возможностью тестирования готовые решения класса MDM (Mobile Device Management, управление мобильными устройствами), предназначенные для защиты и контроля как самих мобильных устройств, так и получаемой, обрабатываемой и передаваемой с их помощью информации. Автором этого мероприятия и его ведущим выступил Дмитрий Устюжанин, руководитель департамента информационной безопасности «ВымпелКома». По его оценке, продемонстрированные решения действительно очень перспективны для внедрения в корпоративной мобильной среде. Так, Центр компетенции по обеспечению информационной безопасности при использовании мобильных средств связи НИИ СОКБ показал, как работают действующие в «Газпроме» системы Trend Micro Mobile Security 8 (build 8.0.1251), Symantec Mobile Security 7.2 (7.2.721), MobileIron VSP 4.5.3 (build 98), SafePhone, BlackBerry Enterprise Server 5.0.3. Решения MobileIron и Best for Enterprise представили «Информзащита» и КРОК. Компания Digital Design продемонстрировала решение почтового клиента для iPad, разработанное совместно с «Аладдин Р.Д.» и «Крипто-Про» с использованием отечественных средств криптографической защиты информации.



«Лаборатория мобильной безопасности» тестирует

Здесь уместно заметить, что решения, реализующие российскую криптографию на устройствах iPad и iPhone, стали «примами» обоих форумов. Так, на конференции Mobility & Mobile Security, проходившей в рамках InfoSecurity Russia, генеральный директор компании «Аладдин Р.Д.» Сергей Груздев анонсировал решение Secure MicroSD, которое при помощи смарт-карт и нового ридера для устройств iPad и iPhone позволит их владельцам использовать усиленную квалифицированную электронную подпись в системах электронного документооборота, интернет-банкинга, при получении государственных и муниципальных услуг в электронной форме и пр. Для презентации ему не хватило времени, отведенного регламентом, – и две трети зала бросились за ним «в кулуары», чтобы разобраться в деталях.

Безопасность месум porto

Разумеется, никуда не делись регуляторные вопросы, задачи защиты периметра ЦОДов, противодействия мошенничеству и борьбы с DDoS-атаками, проблемы безопасности в облачных средах и страхования рисков ИБ... Но тема корпоративной мобильной ИБ в этом году прозвучала на обеих площадках, InfoSecurity Russia и Infobez-Expo, особенно веско.

Корпоративная мобильность становится новым драйвером индустрии информационной безопасности. Об этом говорят аналитики IDC, прогнозирующие рост объема мирового рынка мобильной безопасности до \$2,5 млрд к 2016 г. (против \$628 млн в 2011-м). Об этом косвенно свидетельствует интересная статистика отечественного рынка: по данным той же IDC, в 2011 г. в России объем сегмента услуг ИБ составил \$443 млн (что выше показателя за 2010 г. на 43%); рынка программного обеспечения для ИБ – \$306 млн (прирост 27,7%), а рынка аппаратных решений безопасности – \$205 млн (рост 73%). Кто-то помнит, чтоб «считали» аппаратный рынок ИБ? Впервые в этом году помимо основного отчета на английском языке IDC выпустила версию исследования на русском. Среди основных факторов высокой динамики этого рынка аналитики называют стремление компаний защитить каналы связи при все более обширном распространении мобильных технологий, а к функциональному мобильному сегменту относят решения для аутентификации – токены и смарт-карты.

Если «Лаборатория мобильной безопасности» сфокусировалась на практической стороне вопроса, то на конференции Mobility & Mobile Security основное внимание было уделено концептуальным и стратегическим подходам к информационной безопасности в корпоративной мобилизации. По словам Михаила Чернышева (McAfee), стратегия в этой сфере выстраивается в трех плоскостях: защита мобильных устройств (MDM, защита от вредоносного кода, Web-защита), защита мобильных данных («найти, заблокировать, очистить, удалить»); обнаружение взломанных устройств; шифрование), защита мобильных приложений (корпоративные магазины приложе-

ний, решения для каталогов приложений). Александр Бондаренко (LETA) выделяет пять основных механизмов защиты: контроль доступа, антивирусная защита, криптозащита, защищенный доступ, предотвращение утечек информации (DLP). Кирилл Викторов («Инфосистемы Джет») предлагает три составляющие корпоративной мобильной безопасности: MDM, обеспечение безопасности виртуальных рабочих мест с помощью технологии VDI, противодействие утечкам через мобильные устройства. Александр Атаманов (ТСС) называет три основных требования к средствам защиты: использовать только сертифицированные по высоким классам модули, использовать в ядре СЗИ решения не более двух производителей (либо интегрируемые по открытым протоколам), разделять обеспечение базового уровня и защиту от актуальных угроз.

BYOD для «инфобезопасников» – неприятная объективная реальность. По прогнозам Gartner, к 2014 г. 90% компаний будут поддерживать корпоративные приложения на устройствах, принадлежащих сотрудникам. Как заметил Сергей Рябко («С-Терра»), «индустрия ИБ приняла некомпенсированные риски, привносимые пользователями гаджетов, – и придумала BYOD, очень полезную и удобную штуку там, где безопасность почти не нужна». Если же требуемый уровень безопасности «выше ДСП», то, по его мнению, компании должны выдавать сотрудникам корпоративные гаджеты и следовать определенным правилам: строго ограниченный набор классов одинаковых гаджетов, ограничение приложений для корпоративного гаджета, усиление аутентификации, использование шифрования, защита канала связи, работа с российскими производителями средств защиты, применение сертифицированных продуктов, использование корпоративной MDM-платформы.

Надо заметить, что при всей популярности темы MDM на деле эти решения не очень-то активно внедряются. По крайней мере, в России: по данным «Инфосистемы Джет», меньше 8% заказчиков этого крупнейшего системного интегратора доходят до «пилотов», не говоря уж о заказе (хотя собственно молодой еще рынок MDM-решений кипит и бурлит: если в 2011 г. Gartner выделяла 60 его игроков, то в 2012-м за счет M&A и вытеснения конкурентов – всего 20). Пессимисты сказали бы: пока гром не грянет... Оптимисты – значит, все только начинается.



«Инфобезсекьюрити-2012» вызвала немало критики в блогах экспертов и на профессиональных онлайн-площадках. Уже прогнозируются сроки финиша этого марафона и обсуждаются новые форматы «идеальной конференции» для инфобезопасников. Да верится с трудом: все же консервативная среда ИБ научилась принимать некомпенсированные риски неприятной объективной реальности и даже получать от этого определенную пользу.

Лилия ПАВЛОВА

Корпоративная мобильность: еще не массовое, но уже явление

В нынешнем году смартфонов и планшетов было продано столько же, сколько персональных компьютеров. В этих условиях выработка компаниями стратегии «мобилизации» своего бизнеса становится приоритетной задачей.

Наличие стратегического видения позволяет избежать «болезни роста» – лоскутной автоматизации. «Корпоративная мобильность – это тренд, который будет определять развитие корпоративных информационных систем на десятилетия», – считает Тагир Яппаров, председатель совета директоров ГК «АйТи», выступающий за системный подход к этой «мобилизации».

Позитивный сигнал для компаний, которые формируют и развивают этот рынок в нашей стране, содержится в результатах опроса, проведенного IDC среди 231 компании за пределами России. Впрочем, темпы проникновения в российские компании идеи использования мобильных устройств и мобильных приложений для бизнеса вполне соответствуют глобальным трендам. Почти 40% (38,9%) принявших участие в опросе компаний уже выработали стратегию по развитию мобильности, еще 49,9% планируют сделать это в 2013 г., и только 11,2% ответили, что такой стратегии у них нет и разрабатывать ее в ближайшее время они не собираются. Эти цифры привела на октябрьском «Дне корпоративной мобильности» Елена Семеновская из IDC Россия и СНГ.

Она же выделила наметившиеся в сфере «мобилизации» бизнеса тренды. Первый из них – преобладание доли собственных устройств пользователей, применяемых для решения бизнес-задач, над долей устройств, выдаваемых сотрудникам работодателем (56 и 44% соответственно). Второй тренд заключается в постепенном росте числа сотрудников (в среднем на 6% в год), работающих с корпоративными ресурсами в удаленном режиме. Ожидается, что к 2015 г. количество мобильных работников в мире достигнет 1,5 млрд. А третий тренд –

разработка и распространение среди сотрудников компаний корпоративных мобильных приложений. В тройку лидеров по частоте использования в мире аналитики IDC включили офисные приложения, мобильные версии систем бизнес-аналитики, а также системы учета времени и затрат.

Как правило, для создания таких программных продуктов служит единая платформа разработки, а распространяются они как через общедоступные (AppStore и Google Play), так и через созданные по их образцу корпоративные магазины приложений.

О необходимости выработки системного подхода к организации мобильных рабочих мест говорил и Сергей Орлик, директор Центра корпоративной мобильности «АйТи». Такой подход можно представить в виде многоуровневой схемы, отражающей все аспекты мобилизации бизнеса компании, начиная со стандартизации модельного ряда мобильных устройств (форм-факторов, аппаратных платформ и операционных систем) и их централизованной закупки, учитывающей потребности различных целевых групп пользователей, сценарии их работы, их предпочтения, и заканчивая управлением их жизненным циклом. Обязательные составляющие системного подхода – планирование и регламентация, предусматривающая проведение анализа потребностей бизнеса, разработку стратегии корпоративной мобильности и определение технических стандартов и регламентов, а также построение ИТ-инфраструктуры, обеспечивающей реализацию корпоративных политик в области информационной безопасности и безболезненную интеграцию устройств пользователей в корпоративный ландшафт. Также

выделяются два уровня мобильных приложений – базовый (корпоративная почта, офисные пакеты, доступ к файлам и к библиотеке контента, унифицированные коммуникации) и уровень бизнес-приложений. К последним относятся интерактивная аналитика и оперативная отчетность, клиентские модули корпоративных систем, мобильный документооборот и заказные разработки.

Такой подход нашел отражение в рекомендациях по использованию мобильных устройств на предприятии, разработанных Союзом ИТ-директоров России. Документ, выпуск которого запланирован на декабрь 2012 г., учитывает тренды, наблюдающиеся в сегменте корпоративной мобильности, и основывается на аналогичных рекомендациях, разработанных Национальным институтом стандартов и технологий США (NIST Guidelines for Managing and Securing Mobile Devices in the Enterprise, Revision 1).

В компаниях, начавших реализовывать стратегию мобилизации, налицо пересмотр значения информационной безопасности. Например, «Росгосстрах», по словам его вице-президента Дмитрия Лаврентьева, подходит к проблемам в области ИБ с позиций риск-менеджмента. Анализ рисков безопасности позволяет оценить, насколько они критичны для бизнеса в денежном выражении, а уже потом планировать мероприятия по защите.

В целом дискуссия показала, что «градус» беспокойства ИТ-директоров по поводу информационной безопасности при «мобилизации» бизнеса понизился, а это дает все основания ожидать, что ряды компаний, «мобилизующих» сотрудников, будут только шириться.

Александра КРЫЛОВА

ATC

Panasonic
ideas for life

Новые сотрудники? Добро пожаловать!

Владимир Демёхин
Начальник IT-отдела

Я работаю в растущей компании, где в отделы приходит много новых сотрудников, и нужно оборудовать новые рабочие места. Для меня очень важно, чтобы решение было гибким, надежным и многофункциональным. К первому числу мне нужно подготовить еще 8 рабочих мест. С IP-ATC Panasonic сделать это – легко!

IP-ATC Panasonic

IP-ATC Panasonic серии NCP – надежное и гибкое решение на базе IP-технологий. Благодаря IP-ATC Panasonic Вы получаете возможность подключения различных телефонных терминалов: системных IP и цифровых телефонов, SIP-телефонов, DECT-терминалов, а также обычных аналоговых аппаратов. Вы можете объединить в сеть с единым номерным планом свыше 100 IP-ATC серии KX-NCP. Создание новых рабочих мест станет проще и удобнее.

IP-ATC растет вместе с Вашим бизнесом.



IP-ATC серии KX-NCP

**Системный IP-телефон
KX-NT400**

**Решения
для офиса**

www.panasonic.ru

Информационный Центр Panasonic: для Москвы (495) 725-05-65, для регионов РФ 8-800-200-21-00 (звонок бесплатный)
На правах рекламы ООО "Панасоник Рус" - уполномоченного представителя компании Panasonic Corporation Ltd, на территории России

ПМР в России: парад стандартов

В области профессиональной мобильной связи у нашей страны особый путь. Вместо одной TETRA, которая имела шансы стать национальным стандартом, но не стала, сегодня и в силовых ведомствах, и в госструктурах, и в крупных корпорациях нередко используют системы сразу нескольких стандартов.

Как показал V международный форум «Профессиональная мобильная радиосвязь», такое положение дел вполне устраивает и поставщиков оборудования, и их партнеров – системных интеграторов, и самих заказчиков решений ПМР из силовых ведомств, нефтегазовой отрасли, энергетики, транспорта и ряда других.

Фил Киднер, председатель и исполнительный директор TETRA + Critical Communications Association (ранее TETRA Association), предложивший каждому из участников мероприятия представиться и рассказать о цели своего посещения, был удивлен, услышав, как повторяется ответ: «Я хотел бы узнать подробнее о системах стандарта DMR». Еще менее приятным был для него часто звучащий вопрос: «Какой стандарт – TETRA или DMR – больше подходит для условий России?». Ответ на него Ф. Киднер мог дать только один: «Я знаю все о TETRA и не могу говорить о DMR, это вопрос вашего выбора».



Ф. Киднер: «Технология LTE, конечно, sexy, но разработчики пока не думают о ее применении для общественной безопасности»

С акцентом на общественную безопасность

Общеввропейский стандарт TETRA (Terrestrial Trunked Radio) за время своего непрерывного развития с 1995 г. зарекомендовал себя как функционально богатая и спектрально эффективная технология профессиональной мобильной радиосвязи, недаром ее поддержали более половины всех стран в мире. Являясь узкополосной, она тем не менее обеспечивает передачу большого количества критических приложений, причем по времени прохождения запроса к базе данных –

2 мс – TETRA в десятки раз опережает технологии мобильной связи – 55 мс. Недаром в Великобритании, Финляндии и Индии полицейские передают по сети TETRA цветные изображения, например портреты людей, находящихся в розыске. А так как строящаяся на ней система ПМР – групповая, то изображение одновременно попадает на все терминалы TETRA, работающие в этой сети.

Вместе с тем, поскольку потребности ведомственных пользователей в «ширине полосы» растут, во второй версии стандарта – TETRA Enhanced Data Service, TEDS – удалось в 10 раз поднять скорость передачи данных по сравнению с TETRA Release 1. Впервые TEDS был опубликован в 2005 г., однако до сих пор остается актуальным. Стремление увеличить скорость обмена информацией в системах цифровой радиосвязи, обеспечивающих общественную безопасность в критических ситуа-

циях, и вдохновило, по словам Ф. Киднера, TETRA Association изменить свое название на TETRA + Critical Communications Association, TCCA.

Под новым именем эта ассоциация начала работу с консорциумом 3GPP по использованию возможностей стандарта LTE в сетях профессиональной мобильной связи для предоставления высокоскоростной передачи данных службам общественной безопасности. Вместе с тем, как отметил Ф. Киднер, время для введения новых поколений цифровой мобильной радиосвязи еще есть, по крайней мере, до тех пор, пока технология LTE не начнет поддерживать критически важные приложения. Пионером в этой об-

ласти выступили США, выделившие частоты в диапазоне 700 МГц и \$7 млрд для создания новой национальной широкополосной сети в целях обеспечения общественной безопасности (Broadband Disaster Relief, BBDR).

Впрочем, как считает Дмитрий Мельгунов (ФГУП НИИР), американский опыт неприменим в России ввиду отсутствия частотного ресурса. Так что единственный, по его мнению, способ построить сети BBDR в России – развернуть виртуальные сети на базе коммерческих сетей LTE. Такой подход имеет ряд преимуществ – позволяет снизить капитальные и операционные затраты на построение ведомственных и частных сетей радиосвязи в целях общественной безопасности и оказания помощи при бедствиях.

В России возможны варианты

Возвращаясь к началу нашего разговора, отметим, что ограниченность частотного ресурса является и сдерживающим фактором для развития в нашей стране сетей стандарта TETRA, и драйвером для строительством сетей других открытых цифровых стандартов радиосвязи, прежде всего DMR (Digital Mobile Radio).

Справедливости ради нужно отметить, что в 2012 г. Омским НИИ приборостроения в соответствии с контрактом с компанией Rohde & Schwartz была изготовлена первая партия из 25 базовых станций стандарта TETRA, а сейчас готовится к выпуску носимый терминал. Он будет производиться в трех исполнениях: взрывозащищенный, для служб безопасности и для обычных пользователей. Приветствуя локальное производство и производителей в лице Владимира Мейера (ОНИИП), Ф. Киднер отметил, что благодаря усилиям компаний стоимость терминалов сегодня в 3 раза ниже, чем в начале 2000-х.

Вступать в основанную в 2009 г. Ассоциацию DMR, чтобы способствовать продвижению этого стандарта, поддерживать связь с ключевыми игроками рынка, приглашал разработчиков приложений, операторов, регуляторов и пользователей Валерий Дегтярев («Радиозавод им. А.С. Попова»). По его словам, на сегодняшний день в нашей стране реализовано более 200 проектов по построению сетей этого стандарта.

Много внимания цифровым решениям на базе DMR уделили и представители производителей – Hytera и Motorola Solutions. Компания Hytera, в чьем портфеле есть оборудование и TETRA, и DMR, продемонстрировала на выставке, проходившей в рамках форума ПМР, компактную радиостанцию, способную работать даже будучи погруженной на 1 м под воду. Ее можно комплектовать GPS- или ГЛОНАСС-модулем.

Принципиальная позиция компании Motorola Solutions, реализовавшей в нашей стране около 100 проектов в области TETRA, – не останавливаться на одном стандарте цифровой радиосвязи, заявил Евгений Трифонов, директор по продажам радиосистем в России. Поэтому на выставке Motorola представляла оборудование (прежде всего терминальное) трех стандартов: APCO25, TETRA и DMR.

Системы Motorola Solutions с цифровыми протоколами ASTRO (APCO25) и Dimetra IP (TETRA) построены в соответствии с требованиями фазы 2 этих стандартов. Однако производитель находится в поиске решений для дальнейшего повышения скорости передачи данных. Один из уже проверенных им путей – расширение функций систем APCO25 и TETRA за счет дополнения их возможностями систем LTE и создания комбинированного решения с универсальной архитектурой и под унифицированным управлением, которое будет обеспечивать безопасное мобильное окружение, работу мультимедийных групп, динамическую приоритизацию вызовов, отслеживание в реальном времени местонахождения людей и транспортных средств. Доставка изображе-

ний и видео в такой системе будет инициироваться одним сигналом: «нажать для изображения» или «нажать для видео».

«При этом мы не отказываемся от дальнейших разработок в области TETRA и APCO25 и не собираемся предлагать LTE в качестве их заместителя», – заверил участников форума Е. Трифонов. Там же, где заказчикам будет достаточно средней скорости, по-прежнему могут применяться системы на основе протокола TEDS. Одну из таких систем – шлюз-репитор, первое на рынке абонентское оборудование, работающее по этому протоколу, – можно было увидеть на стенде компании.

Для заказчиков, которым требуется передача данных по цифровому протоколу, но менее требовательных к функциональности, подходят системы стандарта DMR. У Motorola Solutions DMR-линейка (MotoTRBO) охватывает системы от радиостанций, предназначенных для конвенциональной связи, до мультисайтовых транковых решений. Наличие сообщества из 250 аккредитованных партнеров – разработчиков приложений, среди которых 20 – российские, позволяет создавать законченные специализированные решения. Например, для опытной партии мобильных радиостанций MotoTRBO, успешно прошедших испытания в МВД России, разработана плата приемника ГЛОНАСС.

Высокие скорости передачи данных в решениях ПМР можно обеспечить и с помощью технологий широкополосного беспроводного доступа, считает Андрей Савинков (НТК «Концерн Созвездие»). Доступное сегодня оборудование стандарта Wi-Fi позволяет передавать информацию со скоростью до 300 Мбит/с, его компоненты сегодня стоят недорого, а смартфоны и коммуникаторы с поддержкой этой технологии очень распространены. По этим причинам «Концерн Со-

звездие» использовал технологию Wi-Fi для автоматизации управления в тактическом звене силовых структур. Для защиты трафика в этих решениях используются внешние средства закрытия информации.

Заказчики – за мультистандартность

МВД, которое является одним из крупнейших потребителей систем профессиональной мобильной радиосвязи в России и сотрудничает как с зарубежными компаниями (Motorola Solutions и ICOM), так и с российскими радиозаводами в Ижевске и Новосибирске, свои мощности в области профессиональной мобильной радиосвязи наращивает достаточно быстро. Судите сами: если в 2011 г. системы ПМР стандар-

тов APCO25 и DMR были развернуты в девяти российских городах, то в 2012 г. количество оснащенных такими системами городов достигло 21. А к концу следующего года оно, по словам Николая Филатова (Департамент информационных технологий, связи и защиты информации МВД России), вырастет до 68. Ведомство

планирует потратить в 2013 г. на радиосвязь 1,3 млрд руб.

На вопрос Ф. Киднера: «Как вы относитесь к тому, что в европейских странах службы обеспечения правопорядка используют для коммуникаций сети TETRA?» – Н. Филатов ответил, что, по его мнению, этот стандарт должен внедряться на территории России в сетях, обеспечивающих взаимодействие различных служб и ведомств между собой.

Что стало еще одним подтверждением того, что в развитии систем профессиональной мобильной радиосвязи наши ведомства хотят придерживаться особого российского пути, возможно, не самого экономически эффективного и рационального.

Александр КРЫЛОВА



Н. Филатов: «Нам нужна система подвижной радиосвязи на железных дорогах в интересах транспортной полиции»

Башкирия

КОНТРАСТОВ

По объему валового регионального продукта республика входит в России в первую десятку и занимает второе место среди субъектов Приволжского федерального округа. Однако уровень безработицы здесь самый высокий в ПФО. Не обходится без контрастов и в региональном телекоме.

Одна из причин такой противоречивости – высокая доля сельского населения (40%), большая часть которого не интегрирована в экономику. Городское население сконцентрировано в Уфе, где проживает 27% всего населения региона.

По объему доходов от услуг связи Башкортостан занимает 13-е место в России, но темпы роста доходов ниже среднероссийских – по итогам шести месяцев 2012 г. годовой прирост выручки предприятий связи в республике составил 6,5% (до 10,79 млрд руб.), а в среднем по России – 8,4%.

Структура рынка связи Башкортостана



Еще «контрастные» цифры – уровень проникновения **ШПД** в Уфе превышает 60%, в то время как на остальной территории Башкирии Интернетом пользуется лишь 35% домохозяйств. Большой «цифровой разрыв» обусловлен разным уровнем конкуренции, что, в свою очередь, объясняется указанными выше особенностями региона.

В Уфе, городе-миллионнике, игроков рынка ШПД немало, но 70% рынка контролируют два провайдера. Лидер по количеству абонентов – компания «Уфанет», работающая в Башкирии и Оренбургской области.

Этот крупнейший региональный и пока независимый провайдер обслуживает порядка 50% уфимских интернет-подключений. И операторы большой тройки, и «Ростелеком» выказывали заинтересованность в приобретении компании, однако пока никто из потенциальных инвесторов не предложил владельцам этого привлекательного актива устраивающую их сумму сделки.

Вторую по величине долю рынка ШПД Уфы имеет «Башинформсвязь», существенный оператор региона, долгое время находившийся в республиканском подчинении, а ныне ставший частью объединенного «Ростелекома». Во времена своего независимого развития «Башинформсвязи» удалось достичь высоких показателей цифровизации сети и телефонизации сельской местности. Сегодня оператор контролирует 87% всей монтированной емкости местной **телефонной связи** в республике. А вот услугами ШПД от «Башинформсвязи» в Уфе пользуется четверть подключенных к Интернету домохозяйств.

У остальных интернет-провайдеров, работающих на рынке столицы республики, размер абонентских баз на порядок меньше, чем у двух основных игроков. Третье место занимает «МТУ-Кристалл», региональный оператор КТВ, четвертое – «ЭР-Телеком», которому за год с небольшим работы на уфимском рынке удалось подключить порядка 20 тыс. абонентов. Из операторов большой тройки на рынке проводного интернет-доступа пока присутствует только «ВымпелКом».

За пределами Уфы во многих населенных пунктах конкуренцию «Башинформсвязи» составляют лишь

небольшие локальные провайдеры, а в отдаленных районах Башкирии альтернативой услугам традиционного оператора зачастую служат только предложения сотовиков.



Структура рынка ШПД Уфы по количеству абонентов



В республике действуют шесть операторов **сотовой связи**. Услуги в стандарте GSM, кроме большой тройки, предлагает СМАРТС. «Сотовая связь Башкортостана» работает в стандарте CDMA. Все операторы активно продвигают мобильный Интернет. Также в Уфе успешно развивается беспроводная сеть от Yota, насчитывающая уже свыше 20 тыс. абонентов и преобразованная в июле этого года из сети WiMAX в сеть LTE.

При этом во многих мелких населенных пунктах республики вообще нет возможности выхода в Интернет – нет ни инфраструктуры «Башинформсвязи», ни какой-либо сотовой сети. И сотовые операторы, строя сети 3G в населенных пунктах с менее чем 10 тыс. жителей, выступают двигателями прогресса. Хочется надеяться, что в результате их усилий одним «контрастом» в Башкирии станет меньше.

Дежурная по рубрике
Юлия ФЕДОРОВА,
аналитик iKS-Consulting

15^Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА И ФОРУМ ССТВ' 2013

29-31 января, Москва, Крокус Экспо



Реклама

**ЦИФРОВОЕ КАБЕЛЬНОЕ, СПУТНИКОВОЕ И ЭФИРНОЕ ТВ •
МОБИЛЬНОЕ ТВ • IPTV • OTT • HDTV • КОНТЕНТ •
МОБИЛЬНЫЕ МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ КОММУНИКАЦИИ •
МУЛЬТИСЕРВИСНЫЕ СЕТИ • СПУТНИКОВАЯ СВЯЗЬ**

www.cstb.ru

18+



29 ноября в Москве (центр Digital October) пройдет **Teradata Форум 2012**, посвященный инновациям и тенденциям на рынке хранилищ данных, лучшим практикам в области управления корпоративной информацией и аналитическим инструментам.

В этом году на форуме будут освещаться следующие темы: управление и монетизация клиентской базы, продвинутая аналитика, большие данные, программы лояльности и удержания клиентов, центры компетенции BI, клиентская аналитика CRM, интегрированное управление маркетингом, целевой маркетинг, прогнозирование доходности клиентов, управление кредитными рисками, создание единых хранилищ данных.

С докладами о реализованных проектах выступят представители компаний eBay, Coop, DHL Express, Metro Cash and Carry, Vodafone, «Мегафон», КБ «Ситибанк», Банка ВТБ24, ФНС России. Организатор – компания Teradata.

<http://teradata-forum.ru>

выставки, семинары, конференции

Дата и место проведения, организатор, сайт	Наименование мероприятия
13–15.11. Монпелье, Франция. IDATE, Digiworld Institute: www.digiworldsummit.com	Международный форум Digiworld Summit 2012
20–22.11. Москва. Cisco: www.ciscoexpo.ru/expo2012	13-я конференция Cisco Expo 2012
21–22.11. Москва. «Гротек»: www.all-over-ip.ru	Форум All-over-IP 2012
22–23.11. Санкт-Петербург. Admin: www.vasforum.ru	9-я международная конференция Mobile VAS & Applications Conference
23.11. Москва. Журнал «ИКС»: www.iksmedia.ru/conferences_ib.html	Круглый стол «Затраты на информационную безопасность. Много? Мало? Сколько надо?»
27–28.11. Москва. Microsoft: www.msteched.ru	Ежегодная конференция Microsoft TechEd Russia 2012
29.11. Москва. Teradata: teradata-forum.ru	Teradata форум 2012
29–30.11. Москва. Exposystems: www.boss-forum.ru	13-й международный телекоммуникационный IT форум BOSS' 2012
30.11. Москва. Клуб топ-менеджеров 4CIO: www.4cio.ru	ИТ Ассамблея 2012

Присылайте анонсы ваших мероприятий на www.iksprofi.ru

Еще больше на



12–15 февраля 2013 г. в Москве («Крокус Экспо», зал 8/павильон 2) состоится **XVIII международный форум «Технологии безопасности»** – российская технологическая витрина инноваций рынка безопасности.

ТБ Форум представляет продукты, услуги и решения для крупнейших государственных и корпоративных потребителей, ведущих региональных проектировщиков, инсталляторов и системных интеграторов. Экспозиция включает следующие разделы:

- Транспорт. Граница
- Защита информации и связи
- Безопасность объектов ТЭК/Промышленная безопасность
- Технические средства и системы безопасности
- Пожарная защита/Защита периметра
- Охрана и безопасность труда

В деловой программе мероприятия – XII международная конференция «Терроризм и безопасность на транспорте», II международная конференция «Безопасность объектов ТЭК», конференции «Безопасность информации и связи», «Безопасность мегаполисов», Съезд проектировщиков России. В ее рамках также состоятся обучающие семинары, круглые столы и мастер-классы.

Организатор – Groteck Business Media.

Тел. +7 (495) 647-0442
www.tbforum.ru



30 января 2013 г. состоится торжественная церемония награждения победителей Национальной премии в области многоканального цифрового телевидения **«Большая Цифра»**. Прием заявок на участие продлится до 30 октября. Целью премии является консолидация основных игроков рынка и продвижение современных технологий, услуг и контента среди операторов и абонентов сетей многоканального цифрового ТВ.

Церемония награждения пройдет в рамках 15-й международной выставки и форума CSTB'2013 – главного ежегодного события телевизионной и телекоммуникационной отраслей России и стран СНГ.

«Большая Цифра-2013» проводится в четырех категориях номинаций:

- ◆ компания-оператор;
- ◆ оборудование и технологии для цифрового телерадиовещания;
- ◆ новое российское ТВ;
- ◆ зарубежное ТВ в России.

Зрительское голосование будет проводиться в номинациях «Новое российское ТВ» и «Зарубежное ТВ в России» с 1 декабря по 15 декабря в онлайн-режиме на официальном сайте премии.

Организаторы – выставочная компания «Мидэкспо» и Ассоциация кабельного телевидения России.

Тел. +7 (495) 737-7479
sk@midexpo.ru
www.bigdigit.ru



ВЫСТАВКИ, СЕМИНАРЫ, КОНФЕРЕНЦИИ

Дата и место проведения, организатор, сайт	Наименование мероприятия
04.12. Москва. Hitachi Data Systems: www.hds-events.ru	Технологический форум Hitachi 2012
05.12. Москва. SVM Group: telcoloyalty-forum.com	3-й международный форум «Telecoms Loyalty & Churn: удержание клиентов и маркетинговая аналитика»
06.12. Москва. Центр взаимодействия компьютерных сетей «МСК-IX»: www.msk-ix.ru/events/forum2012/	Пиринговый форум MSK-IX 2012
06–07.12. Санкт-Петербург. ICF-Международные конференции: www.intercomforum.ru	6-й телекоммуникационный форум «Интерком-2012»
07.12. Москва. Центр профессионального роста Careerlab: likeinternet.ru	Конференция Internet Life 2012
10.12. Москва. Журнал «ИКС»: www.iksmedia.ru/conferences.html	Круглый стол «M2M. Новый клондайк телекома?»
12.12. Москва. AHConferences: www.ahconferences.com	8-й форум «Информационные технологии в финансовом секторе»
29–30.01.2013. Москва. «Мидэкспо», Ассоциация кабельного телевидения России (АКТР): www.csib.ru	15-я международная выставка и форум CSTB'2013
11–16.02.2013. Республика Башкортостан. Ассоциация российских банков, НП «АБИСС», НП «Национальная платежная система»: www.ib-bank.ru/ib5	5-й юбилейный Уральский форум «Информационная безопасность банков»

www.iksprofi.ru

ИЩИТЕ все мероприятия на ИКС-Профи.
Планируйте свое время**30 ноября** в Москве состоится **ИТ Ассамблея 2012**.

Это один из популярных форматов мероприятий, на которых члены Клуба 4CIO подводят итоги года, анализируют ситуацию в отрасли и дают свои прогнозы на следующий год. В этом году ИТ Ассамблея проводится уже пятый раз.

На мероприятии организаторы постараются дать прогноз развития рынка ИТ с целью собрать материалы и мнения, скомпоновать и отредактировать, а затем предоставить сбалансированный отчет всем членам сообщества.

В работе Ассамблеи примут участие мэтры ИТ: руководители крупнейших компаний-вендоров, представленных на отечественном рынке; генеральные директора и владельцы известных российских ИТ-интеграторов; руководители ИТ-служб большого бизнеса, потребители ИТ-услуг.

Участие в мероприятии для ИТ-директоров – потребителей ИТ-услуг бесплатное.

Организатор – Клуб топ-менеджеров 4CIO.

www.4cio.ru **6–7 декабря** в Санкт-Петербурге пройдет **6-й телекоммуникационный форум «Интерком-2012»**.

В рамках форума состоится три важных для телекоммуникационной отрасли события – 6-я международная конференция «Интерком-2012», интерактивная онлайн-конференция топ-менеджеров телекоммуникационных компаний Intercom TOP 5 Management Morning и вручение Первой региональной премии в области телекоммуникаций «Интерком-2012».

Наиболее актуальные и «живые» темы телекоммуникационной отрасли прозвучат в рамках пленарной сессии и трех панельных дискуссий:

- Единый путь российского телекома: общие точки роста операторов фиксированной и мобильной связи.
- Мобильные сети: битва поколений.
- Новая жизнь операторов фиксированной связи: мир и партнерство ради всеобщего процветания.
- Тренды завтрашнего дня: идеи, сервисы и технологии, которые изменят российский телеком.

Участников форума ждут обмен опытом и полезные знания, слаженная организация, живое общение и интересные дискуссии.

Тел. +7 (495) 646-0151, +7 (812) 448-0848
www.intercomforum.ru **10 декабря** в Москве (гостиница «Марriott Гранд-Отель») состоится круглый стол **«M2M. Новый клондайк телекома?»**

Россия, где история M2M началась в 2000 г., входит в десятку M2M-рынков Европы. ARPU одной активной sim-карты варьируется от 70–80 до 600–800 руб.

Основные цели круглого стола – выявить:

- ▶ с какими вызовами приходится сталкиваться операторам и другим игрокам рынка при комплексном освоении рынка M2M;
- ▶ как меняются привычные бизнес-модели;
- ▶ какой стратегии и тактики стоит придерживаться,
- ▶ в какие альянсы предстоит вступать и как при этом сохранить контроль за всей цепочкой добавленной стоимости.

На круглом столе соберутся представители ведущих игроков рынка ИКТ – операторов связи, поставщиков услуг, корпоративных потребителей услуг M2M, производителей и поставщиков оборудования, системных интеграторов, регулирующих органов и общественных объединений.

Организатор – журнал «ИКС».

Тел. +7 (495) 229-4978
www.iks-media.ru