

Издается с мая 1992 г.

ИздательЗАО «ИКС-холдинг»
Ю.В. Овчинникова**Генеральный директор**

Д.Р. Бедердинов – dmitry@iks-media.ru

Учредители:ЗАО Информационное агентство
«ИнформКурьер-Связь»,
ЗАО «ИКС-холдинг»,
МНТОРЭС им. А.С. Попова**Главный редактор**

Н.Б. Кий – nk@iks-media.ru

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ**А.Ю. Рокотян – председатель**С.А. Брусиловский, Ю.В. Волкова,
А.П. Вронец, М. Ю. Емельяников,
Ю.Б. Зубарев (почетный председатель),
Н.Б. Кий, А.С. Комаров, К.И. Кукк,
Б.А. Ластович, Г.Е. Моница, Н.Н. Мухитдинов,
Н.Ф. Пожитков, В.В. Терехов, А. В. Шибяев,
И.В. Шибяева, В.К. Шульцева,
М.А. Шнепс-Шнеппе, М.В. Якушев**РЕДАКЦИЯ**

iks@iks-media.ru

Ответственный редактор

Н.Н. Шталтовная – ns@iks-media.ru

ОбозревателиЕ.А. Волынкина, А.Е. Крылова,
Л.В. Павлова**Редактор**

Е.А. Краснушкина – ek@iks-media.ru

Дизайн и верстка

Д.А. Подъяков, А.Н. Воронова

КОММЕРЧЕСКАЯ СЛУЖБАГ. Н. Новикова, коммерческий
директор – galina@iks-media.ru
Ю. В. Сухова, зам. коммерческого
директора – sukhova@iks-media.ru
Е.О. Самохина, ст. менеджер – es@iks-media.ru
Д.Ю. Жаров, координатор – dim@iks-media.ru**СЛУЖБА РАСПРОСТРАНЕНИЯ**А.С. Баранова – выставки, конференции
expro@iks-media.ru
С.С. Агуреева – подписка
podpiska@iks-media.ruЖурнал «ИнформКурьер-Связь» зарегистрирован
в Министерстве РФ по делам печати, телерадио-
вещания и средств массовых коммуникаций
25 февраля 2000 г.; ПИ № 77-1761.Мнения авторов не всегда отражают точку зрения
редакции. Статьи с пометкой «бизнес-партнер»
публикуются на правах рекламы. За содержание
рекламных публикаций и объявлений редакция
ответственности не несет. Любое использование
материалов журнала допускается только
с письменного разрешения редакции и со ссылкой
на журнал.

Рукописи не рецензируются и не возвращаются.

© «ИнформКурьер-Связь», 2013

Адрес редакции и издателя:127254, Москва,
Огородный пр-д, д. 5, стр. 3
Тел.: (495) 785-1490, 229-4978.
Факс: (495) 229-4976.
E-mail: iks@iks-media.ru
Адрес в Интернете: www.iksmedia.ru

 Редакция пользуется
услугами
сети «МегаФон-Москва»
Тел.: (495) 502-5080
№ 1-2/2013 подписан в печать 18.01.13.
Тираж 15 000 экз. Свободная цена.
Формат 64x84/8

ISSN 0869-7973

12+



Прежняя администрация связи старалась избегать прогнозов, по крайней мере краткосрочных (после нескольких проколов). Нынешняя администрация не стремится подводить итоги.

На момент сдачи первого в новом году номера ИКС (а произошло это 18 января) не случилось итоговой пресс-конференции, к которой пресса и общественность законно привыкли за больше чем десятилетнюю практику. На сайте министерства не было опубликовано итоговых данных ушедшего года. Министр избежал заявленного присутствия на итоговой пресс-конференции по информационному обществу, где докладывали зампред Госдумы, профильный для ИКТ сенатор, член правительственной комиссии по ИТ.

Новогоднее обращение министра Николая Никифорова, опубликованное на сайте ведомства, также не содержало статистической информации. Среди событий года, охарактеризованного как год перемен, названы: начало работы по актуализации регуляторной среды, создание «основы для использования преимущественно электронного, а не бумажного документооборота в системе федеральных органов власти», «появление в России прогрессивной технологии» LTE Advanced и, разумеется, MNP. Из свершившегося – только LTE. Новые редакции законов «О связи» и «О почтовой связи» еще впереди, как и вступление в действие MNP, если операторы и сам регулятор успеют завершить технические и нормативные дела к декабрю 2013 г.

Главным достижением года министр связи и массовых коммуникаций считает обозначение «стратегических целей, направленных на повышение качества жизни граждан нашей страны», которые были представлены в конце декабря на президиуме Президентского совета по модернизации экономики и инновационному развитию. Цели, как и в прежние годы, ставятся социальные. В соответствии со стратегией к 2018 г. 80% жителей должны быть довольны связью, столько же – почтой (!), поскольку письмо в большом городе будет доходить за один день, и 90% – госуслугами. Вопрос: если цель – качество жизни, то что в серьезном документе может означать термин «довольны» и как этот параметр вычисляется?

Акценты в развитии ИТ сделаны на спецэффекты: вхождение ИТ-специальностей в пятерку рейтинга престижных профессий, на появление на мировом рынке новых звезд – российских ИТ-компаний, на центрах прорывных исследований (похожи на технопарки), на посевном и предпосевном финансировании. Что радует и давно пора: ШПД увязывается с реформой фонда универсальной услуги. Из нового: новая администрация, похоже, готовится оставить после себя стране инфраструктуру повсеместных электронных платежей – с национальным стандартом и NFC в смартфонах.

Хорошо, что цели обозначены. Жаль, что не даны комментарии. Но год только начинается. Стратегических всем нам свершений.

До встречи.
Наталья Кий,
главный редактор

1 КОЛОНКА РЕДАКТОРА

6 **НОВОСТИ**

6 **АКТУАЛЬНЫЙ КОММЕНТАРИЙ**

Н. КИЙ. Информационное общество-2012. Искусство масштабирования

8 **ЛИЦА**

9 ПЕРСОНА НОМЕРА

Х. НОРРМАН. Логика пополам с интуицией
КОМПАНИИ

12 Новости от компаний

СОБЫТИЯ

16 Резерв, который нужно сберечь

17 Грядет мониторинг качества услуг

18 Слон по имени Smart Grid, или Встреча двух миров

19 Трансзащита в неадеквате

20 Камеры зрят в корень

СУБЪЕКТ ФЕДЕРАЦИИ

21 Ю. ФЕДОРОВА. Большой Интернет в западном анклаве

На портале IKS MEDIA

22 Блог, еще раз блог!

24 **КАЛЕНДАРЬ СОБЫТИЙ**



9

Х. НОРРМАН.

Логика пополам с интуицией



20

Камеры зрят в корень



26 **ТЕМА**

КОМПАНИЯ МОБИЛИЗУЕТСЯ

Фокус

28 Операция «Мобилизация»

Ракурс

31 А. ПАТОКА. ИСТ-услуги – вектор корпоративной мобильности

33 С. ЕЛПАТЬЕВСКИЙ. От голосовых услуг – к комплексным решениям

34 Д. БЫЗОВ. А облачная мобильность лучше

35 В. ВОЛЬФСОН. «Единое окно» к корпоративным сервисам

Сценарий

36 С. ОРЛИК. Всем мобильным устройствам выйти из тени!

47 ДЕЛО

Экономика и финансы

- 47** А. ЗАЙЦЕВА. Фигуранты фондового рынка-2012: постновогоднее ревью
- 61** К. ЗИНОВЬЕВ. На чем можно и нельзя экономить при строительстве ЦОДа



Проблема

- 49** Т. АБРАМОВ. Один спутник вместо трех
- 58** П. КОНДРАТЮК. Нужно ли российскому бизнесу свободное ПО?



Доля рынка

- 50** В. ЛИТВИНОВ. «Ростелеком». 20 лет спустя
- 56** А. ГИТИН. Под знаком ОТТ



Рубежи обороны

- 52** Л. ПАВЛОВА. Цена защиты бизнеса



- 91** Перечень публикаций журнала «ИКС» за 2012 г.

65 «ИКС» pro ТЕХнологии

- 66** Я. ГОРОДЕЦКИЙ. Видеосервисы в сети оператора связи
- 68** М. БАЛКАРОВ. АКБ как основа бесперебойного питания в ЦОДе
- 73** В. ШЕПЕЛЕВ. Liebert PCW: точное охлаждение для облачных сред, обеспечивающее максимальную экономию энергии
- 74** А. МАРКИН, В. БЕЛУГИН. Правильное питание для... томографа
- 76** Э. АЛЕХИН. Операционная устойчивость ЦОДа: новое увлечение или реальная потребность?
- 80** П. РОНЖИН, В. КАЗАКОВ. О влиянии климата на параметры механических систем ЦОДа
- 86** А. СЕМЕНОВ. Горизонтальные кабели малого диаметра в ЦОДе
- 89** Новые продукты

Позиция

- 38** П. ЛИЛЕЕВ. Ищу человека!

Бизнес-партнер

- 39** Д. СКРЫННИКОВ. MDM для баланса личных и корпоративных интересов

Полезные советы

- 40** Р. НИГМАТУЛИН. Задача заказчика – отделить зерна от плевел
- 41** Д. ВОРОНКОВ. Безопасность и BYOD: искусство компромисса

Игроки

- 41** Е. КИМ. В России предпочитают законченные решения
- 42** С. ЧЛЕК. Непринужденность коммуникаций

Дискуссионный клуб «ИКС»

- 43** Школа корпоративной «мобилизации»



1 EDITOR'S COLUMN

6 NEWS

6 COMMENT OF TODAY

N. KIY. Information society-2012. Skill of scaling

8 PROFILES

9 PERSON OF THE ISSUE

H. NORRMAN. Logic in half with intuition

COMPANIES

12 Company news

EVENTS

16 Reserve, which should be saved

17 Quality of service monitoring is coming

18 Elephant named Smart Grid, or Meeting of two worlds

19 Transdefense in nonadequate

20 Cameras look below the surface

REGION OF FEDERATION

21 Y. FEDOROVA. Big Internet

in the west enclave

On IKS MEDIA portal

22 Blog, and once again blog!

24 CALENDAR OF EVENTS



9

PERSON OF THE ISSUE
H. NORRMAN.

Logic in half with intuition



20

Cameras look below the surface

How can IKS help YOU succeed in the Russian market?



26 COVER STORY

Company is mobilizing

Focus

28 Operation "Mobilization"

Angle

31 A. PATOKA. ICT-services is a vector of enterprise mobility

33 S. ELPAT'EVSKIY. From voice services – to complex solutions

34 D. BYZOV. But cloud mobility is better

35 V. VOLFSOY. "Single window" to enterprise services

Scenario

36 S. ORLIK. All mobile devices, come out of shadow!

Position

38 P. LILEEV. Looking for a man!

Business partner

39 D. SKRYNNIKOV. MDM for a balance of personal and corporate interests

1. IKS is the leading business inter-industry publication for new converged Telecom-Media-Technologies market – essential information source about market trends and analysis for your investment and strategy policies.
2. Our readers are the leaders of business community – your chance to talk to the market leaders directly through IKS publications and www.iksmedia.ru and share your views on the most popular topics.
3. Effective distribution channels – personalized subscriptions and focused distribution at key industry events.
4. Wide range of MarCom services – PR, ads, sponsorships, direct marketing, special projects on demand – round tables, pre-sale events.



YOUR SUCCESS IS OUR GOAL!

Contact us for 2013 editorial calendar!

47 BUSINESS

Economy and finances

- 47 A. ZAYTSEVA. Players of stock market-2012: the post-New year review
- 61 K. ZINOVIEV. On what it is permissible and forbidden to save in the process of data center building

Problem

- 49 T. ABRAMOV. Single satellite instead of three
- 58 P. KONDRATYUK. Is the Russian business in need of free software?

Market share

- 50 V. LITVINOV. "Rostelecom". 20 years later
- 56 A. GITIN. Under the OTT sign

Defense lines

- 52 L. PAVLOVA. The cost of a business safety

- 91 List of "IKS" magazine publications in 2012

65 «IKS» proTECHnologies

- 66 J. GORODETSKIY. Video services in operator's network
- 68 M. BALKAROV. Accumulator storage batteries as a ground of data center uninterruptable power supply
- 73 V. SHEPELEV. Liebert PCW: precision cooling for cloud environments, guaranteeing the maximal energy saving
- 74 A. MARKIN, V. BELUGIN. Right feeding for... a tomograph
- 76 Z. ALEKHIN. Data center operational sustainability: new craze or real need?
- 80 P. RONZHIN, V. KAZAKOV. About climate influence on data center mechanical systems parameters
- 86 A. SEMENOV. Small diameter horizontal cables in data centers

- 89 New products

Handy tips

- 40 R. NIGMATULIN. Customer's task is to sort the wheat from the chaff
- 41 D. VORONKOV. Safety and BYOD: skill of a compromise

Players

- 41 E. KIM. They prefer the completed solutions in Russia
- 42 S. CHLEK. Easiness of communications

"IKS" discussion club

- 43 School of a corporate mobilization

Информационное Общество-2012

актуальный
комментарий

Подготовила
Наталья КИЙ



Искусство масштабирования



Есть у нас информационное общество или его нет? – вопрос сродни «есть ли жизнь на Марсе». Смотри что считать жизнью и что считать информационным обществом. Ушедший 2012-й добавил немного определенности в ответ на этот вопрос.

Вокруг ИО сегодня замешано многое – помимо благополучия и комфорта человека, конечно: политические амбиции, карьерный рост, технологические достижения, госзаказы, судьбы бизнеса, безопасность граждан и государства.

Возьмем, к примеру, новую структуру профильного ведомства – Минкомсвязи, появившуюся на седьмой месяц работы новой администрации. Здесь из 12 департаментов четыре так или иначе заняты регулированием информатизации: департамент проектов по информатизации, департамент координации информатизации, департамент развития электронного правительства, департамент развития отрасли информационных технологий. При том что базовая связь вошла частью в департамент госрегулирования радиочастот и сетей связи, а департамент телевидения в структуре министерства не представлен.

Масштаб понятен. Жаль только, в последние месяцы слышишь на иных профессиональных сборах, что функцию Минкомсвязи по построению заветного ИО временно выполняет, ну скажем, Комиссия Совета Федерации по развитию информационного общества.

А сколько общественных организаций создано на полях строящегося завтра! Российское агентство развития ИО, Фонд информационной демократии, Фонд содействия развитию технологий и инфраструктуры сети Интернет, Институт электронного государства... Трудно не согласиться с директором последнего, Сергеем Юркевичем: «Электронное правительство переходит в PR-

сферу – больше анонсов, а не результатов». «Не надо бравурных отчетов. Надо взглянуть на ситуацию честно – пила в мешке не утаишь», – как будто поддерживает коллегу Алексей Попов, президент ОАО «Универсальная электронная карта» и вице-президент Сбербанка России. «От ушедшего года противоречивые впечатления. У нас, как у Чебурашки: строили, строили и наконец построили», – шутил в Домжуре, на итоговой пресс-конференции 2012 г., Руслан Гаттаров, председатель Комиссии по развитию ИО Совета Федерации.

Когда чиновники нарушают закон

Действительно, впечатления неоднозначные, масштабируются от минуса к плюсу – как посмотреть. Система межведомственного электронного взаимодействия, уже многократно «отрапортованная» и переносившаяся с июля 2011 г. на июль 2012 г., сокращавшаяся до марта, а потом снова переносившаяся, должна заработать с января 2013-го. Иными словами, начать оказывать услуги людям. С июля СМЭВ вступила в действие на региональном уровне, последней подключилась Чукотка, где были проблемы с транспортными каналами связи. По данным вице-президента «Ростелекома» по инновационному развитию Алексея Нащеккина, сегодня в системе совершается более 0,5 млрд транзакций. «Минсвязи и "Ростелеком" оказывают услуги органам власти, а не гражданам, – комментирует А. Попов. – Граждан не система межведомственного электронного взаимодействия волнует, а то, что не надо справки по

ведомствам носить. Только 5% справок от нужного количества регионы запрашивают у федералов. А 95% по-прежнему носят граждане».

Когда чиновники требуют справки с населения, они нарушают закон из-за того, что не работает СМЭВ, считает Р. Гаттаров. Он расценивает ситуацию с системой межведомственного электронного взаимодействия как «не очень хорошую» и пеняет профильному ведомству: «Минкомсвязь в последние два месяца создала рабочую группу и начала работать. Поздновато, надо было делать в июле, когда стало понятно, что будут проблемы».

Похожая история

с универсальной электронной картой, на которую никто уже и не рассчитывал. А в декабре было все же объявлено, что с 1 января 2013 г. начинается выдача УЭК по заявлению граждан. Как рассказывает сенатор Р. Гаттаров, проект УЭК, несмотря на законодательное закрепление, был на грани отмены, пока его не возглавил А. Попов. Предназначение УЭК – хранить, предоставлять информацию о ее пользователе (в том числе электронную подпись) и обеспечивать ему доступ к государственным и муниципальным услугам. Деньги в проект вкладывают исключительно акционеры, по плану он должен окупиться в течение пяти лет.

Возможность воспользоваться единой платежно-сервисной системой в виде УЭК предусмотрена законом «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» начиная уже с 1 января 2012 г. Однако на середину декабря 2012 г.

было выдано только 10 тыс. таких карт, и то в пилотных регионах. Кроме того, Ивановская, Магаданская и Саратовская области могут сорвать сроки выдачи УЭК. По прогнозам летом 2013 г. эмиссия карты достигнет 5 млн штук. Сейчас рассматривается вариант применения УЭК при электронном страховании, а в будущем на нее можно будет занести водительское удостоверение и полис ОСАГО. «Карточки не отменяют действующего порядка вещей и существующих бумажных дел. В случае утери карты понадобится около 10 дней и 500–600 рублей на ее восстановление», – рассказывает А. Попов.

Выдача населению электронных карт будет способствовать развитию рынка считывающих устройств, ридеры станут дешевле. При этом централизованного госзаказа на них не предполагается.

В целях защиты информации данные граждан распределены по картам и конкретным системам, общей базы данных не предусматривается. Универсальная электронная карта выдается на пять лет. Следующим за ней шагом информатизации станет электронный паспорт.

Самая отстающая

отрасль в плане оказания электронных госуслуг сегодня – здравоохранение, где информатизация, на которую выделено около 30 млрд бюджетных рублей, очень далека от конечной цели – создания единой государственной информационной системы (ЕГИСЗ). По сути на пользовательском уровне информационное общество в медицине ограничивается электронной записью на прием к врачу. А ведь есть еще «центральный архив медицинских исследований», «удаленные консультации», «амбулаторные карты» и т. п.

Новые сервисы легко проверяются гражданами. Кому-то, знаю, везет. А кому-то – нет.

«Проверено на себе» – от Ильи Массуха, недавнего замминистра Минкомсвязи России, а ныне – президента Фонда информационной демократии:

– Записался на прием к врачу через Интернет, по электронной записи. Пришел в поликлинику. А мне в реги-

стратуре говорят: «Записался в Интернет? Там и лечись».

«Ни разу руководство Минздравсоцразвития не дало однозначных, внятных пояснений, что мы строим. В регионах готовность выше, чем на федеральном уровне», – комментирует Р. Гаттаров.

Ситуацию в здравоохранении на ментальном уровне можно объяснить так: врачи ничего не понимают в информационных технологиях, аййтишники – в медицине, договориться и понять друг друга трудно. Сюда же добавляют высокий уровень коррупции в сфере здравоохранения, неразворотливость и незаинтересованность руководства, отсутствие конкуренции. Попытки информатизации больше сводятся к компьютеризации бухгалтерии, медстатистики, отчетности, реже добиваются до диагностики и лечения.

Единый подрядчик электронного правительства «Ростелеком» внедрил свои решения в сфере здравоохранения в 31 субъекте Федерации. Заключив госконтракты на создание электронной регистратуры и интегрированной электронной медкарты в феврале 2012 г., он уже в первой половине того же года сдал первый этап разработки этих федеральных сервисов ЕГИСЗ. Система способна объединить медучреждения в единой сети с общей базой историй болезни и с электронной записью на прием к специалистам.

Электронная регистратура и электронная медкарта, как и решения для других секторов экономики, – облачные сервисы, которые будут работать на национальной облачной платформе.

Один триллион рублей – в такую гигантскую сумму в целом по стране оценивает экономию от внедрения облачных сервисов А. Нащекин. «Благодаря облачным технологиям удалось сделать качественный рывок. Если бы использовались традиционные технологии, рывка бы не было», – считает он.

Самая провальная

история информатизации-2012 – без сомнения, свободное ПО. Об этом «ИКС» подробно писал в последнем номере прошлого года (см. № 12'2012,

с. 42–45). Как известно, согласно Распоряжению правительства 2299-р, госорганы должны переходить на использование свободного ПО. Однако шесть пунктов из перечня работ по переходу были не выполнены в 2012 г., столько же – в 2011 г. (данные Российской ассоциации свободного ПО). При том, что создание Национальной программной платформы запланировано в госпрограмме «Информационное общество (2011–2020 годы)», руководители профильного ведомства публично подвергают сомнению принципиальную целесообразность такой работы.

Так нужно или не нужно? С одной стороны – национальная безопасность и, как говорят, независимость, поддержка российской ИТ-индустрии (80% систем, используемых в госорганах, можно в течение пяти лет перевести на СПО), с другой – технологичность, эффективность, удобство, производительность... Перечисления можно продолжать. Не в этом суть. Суть в том, что ситуация должна быть разрешена, молчаливый саботаж прекращен, а позиции заявлены, обоснованы и реализованы. Кто должен разобраться в проблеме и запоздало пересмотреть/переутвердить принятые решения, распоряжения и госпрограмму?

«Наша заочная перепалка с Минкомсвязи по поводу свободного ПО будет иметь продолжение. Мне предстоит разговор с министром Никифоровым. Для тех, кто занимается информатизацией в госорганах, это вопрос болезненный. В ближайшее время он будет вынесен на Открытое правительство», – пообещал в декабре глава профильной комиссии Совета Федерации Р. Гаттаров.



Масштаб информационного общества нужно мерить не только чиновными заявлениями, информационными вертикалями и даже не международными рейтингами (хотя так непривычно приятно, когда Россия в них растет!). Мерить нужно не сверху, а снизу – удобством и эффективностью личной и гражданской жизни человека из провинциальной трехэтажки. Тогда будет понятней, что такое это призрачное ИО. **ИКС**

«Мобилизация» бизнеса (см. ТЕМУ НОМЕРА → с. 26–46←) мобилизует не только сам бизнес, но и игроков рынков телекома и ИТ. Это хорошо понимают гости нашей рубрики: возделывая необъятное поле «мобилизации» каждый со своей стороны, они не могут не заметить, что движутся навстречу друг другу.



Андрей ПАТОКА,
вице-президент
по развитию
корпоративного
бизнеса,
«ВымпелКом»
Россия

Родился 10 ноября 1969 г. Окончил Военный Краснознаменный институт Министерства обороны.

С 1992 г. – в компании «Комбеллга», прошел путь от менеджера по продажам до заместителя коммерческого директора. В 2002 г. стал коммерческим директором компании «Коминком».

С сентября 2003 г. руководил подразделением по развитию бизнеса «СЦС Совинтел» в регионах. С марта 2004 г. – руководитель подразделения по развитию международного и регионального бизнеса «СЦС Совинтел» (торговая марка

«Голден Телеком»). До покупки «Вымпелкомом» – старший вице-президент, заместитель генерального директора «Голден Телеком».

С 2008 г. – в своей нынешней должности в группе компаний «ВымпелКом».



Сергей ОРЛИК,
директор,
Центр
корпоративной
мобильности
«АйТи»

Родился 25 июня 1970 г. в Одессе. В 1987–1992 гг. учился на факультете Технической физики (Ф) МИФИ.

В индустрии ИТ – с начала 90-х. Был разработчиком, архитектором и лидером команды разработки внутрикорпоративных систем при создании первой комплексной системы ДМС в РОСНО. В 1995–2011 гг. работал в западных ИТ-компаниях: более 10 лет в Borland, затем в Sun Microsystems, HP, Microsoft. Выступал в роли главного архитектора в проектах разработки ИТ-стратегии, корпоративной архитектуры и построения комплексного ИТ-ландшафта, руководил консалтингово-интеграционной практикой решений в HP Enterprise Services.

В июле 2011 г. назначен руководителем вновь созданного подразделения компании «АйТи» – Центра корпоративной мобильности.

Автор переводов на русский язык «Свода знаний по программной инженерии SWEBOOK» (IEEE Guide to the Software Engineering Body of Knowledge) и базовых документов Национального института стандартов и технологий США (NIST) по облачным технологиям.

Родился 14 июня 1971 г. В 1993 г. окончил Московский автомеханический институт по специальности «технология и комплексная автоматизация машиностроения», а в 2003 г. – Академию народного хозяйства по специальности «управление проектами». Получил дополнительное образование по специальностям Rational Unified Process (RUP), Rational Solutions (продукты автоматизации технологических процессов при разработке ПО, управление проектом, менеджмент качества ПО, смарт-карты, криптография, TCP/IP). В настоящее время проходит обучение в Moscow Business School по программе MBA Start.

Имеет большой опыт работы в сфере информационных решений на различных рынках. Занимался развитием телекоммуникационных технологий на атомных станциях в Межрегиональном центре межотраслевой информатики Госатомнадзора России, развитием национальных платежных систем и систем лояльности в ГК «НКТ». С 2005 г. работает в компании «Мобильные ТелеСистемы».

Женат, воспитывает двоих детей.



Сергей ЕЛПАТЬЕВСКИЙ,
директор
департамента
управления,
поддержки
и внедрения
мобильных
и фиксированных
услуг
бизнес-рынка,
МТС

Родился в 1965 г. Окончил строительный факультет МИСИ им. Куйбышева по специальности «автоматизированные системы управления».

В сфере ИТ работает с 1988 г. Трудовую карьеру начал в ВПК, где занимался разработкой программного обеспечения. В 1991 г. – инженер, затем заместитель начальника отдела автоматизации отделения Пенсионного фонда по Московской области.

С 1998 г. – в бизнесе, занимал должность коммерческого директора компании «Антивирусный Центр». С 2003 г. руководит компанией ARinteg (прежнее название – «Антивирусные решения»).



Дмитрий СЛОБОДЕНЮК,
директор,
ARinteg



Хелена НОРРМАН

Логика пополам с интуицией

Гуманитарий в сфере высоких технологий? Карьера нашей героини доказывает, что человек с гуманитарным складом ума и открытостью в общении может стать хорошим коммуникатором между технарями и всем остальным миром ☺.

→ Досье «ИКС»

Хелена Норрман родилась в Сёдертелье (Швеция). В 1993 г. окончила университет Линчёпинга, получив диплом магистра международного бизнес-администрирования. В компании Ericsson работает с 1998 г. В 2006 г. назначена руководителем подразделения внутренних коммуникаций, в 2008 г. – вице-президентом по внутренним и маркетинговым коммуникациям, с мая 2011 г. – старший вице-президент Ericsson по коммуникациям.

Лучшее решение

Город Сёдертелье, в котором я родилась, находится примерно в 20 км к югу от Стокгольма. В нем располагается штаб-квартира компании Scania. В этой компании, в подразделении по продаже грузовиков, работал мой отец. А у мамы был магазин тканей и товаров для рукоделия. Вот такая диверсификация бизнеса в масштабах семьи. Но так как Scania – это крупная международная компания с производственными площадками в разных странах мира, в том числе в Латинской Америке, то в детстве я успела поучиться в нескольких школах в Швеции и в Бразилии, где некоторое время работал отец. Из школьных предметов меня больше всего интересовали иностранные языки и общественные науки. Потом я сделала попытку поступить в Стокгольмскую школу экономики (это лучшая в Швеции финансовая школа), но мне совсем чуть-чуть не хватило баллов, и я ре-

шила отправиться в бизнес-школу университета Линчёпинга (это около 180 км от Стокгольма).

Теперь я считаю, что это было самым лучшим решением, которое я когда-либо принимала в жизни. В университете Линчёпинга я училась на отделении международного бизнес-администрирования со специализацией на странах Латинской Америки, т.е. в учебную программу помимо предметов, имеющих отношение к бизнесу, входили испанский, португальский и английский языки. Так нас готовили к работе в крупных компаниях, производящих продукцию на экспорт.

Разумеется, студенческие годы запомнились не только учебой. Тогда мы вместе с друзьями много путешествовали и объехали всю южную Европу, были в США, Аргентине, Бразилии и других странах Латинской Америки (тут очень пригодилось знание языков). Конечно, ради путешествий приходилось подрабатывать, поэтому параллельно с учебой я много работала. Примерно тогда же состоялась моя первая поездка в Россию: на пасхальных каникулах мы с родителями и сестрой приехали в Санкт-Петербург (в то время Ленинград) и в составе тургруппы осмотрели все традиционные достопримечательности. Город был прекрасен, но холод стоял жуткий.

Рецессия с выходом

Ко времени моего окончания университета в 1993 г. в шведской экономике началась рецессия, и все экспортные компании закрыли свои двери для молодых специалистов. Я долго искала работу, но везде слышала одно и то же: «нет», «нет» и «нет». Наконец я получила времен-

ное (на полгода) место стажера в одном небольшом PR-агентстве, где должна была заниматься заключением договоров с клиентами. Тогда я, честно говоря, даже не знала, что такое PR, но довольно быстро втянулась, и мне понравилось. Моим первым клиентом стала компания, специализировавшаяся на продаже садовых пылесосов и воздухоудов для уборки листьев. За ней последовали и другие компании, из которых запомнились Coca-Cola и 3M.

К моменту окончания моей стажировки рецессия тоже стала заканчиваться, и на PR-агентство нахлынуло такое количество клиентов, что моя работа из временной превратилась в постоянную. Чуть позднее, примерно в середине 1990-х, на рынке активно начали появляться ИТ-компании. Некоторые из них обращались в наше агентство, но сотрудники опасались браться за таких клиентов, потому что ничего не знали об информационных технологиях. А мне это направление показалось интересным, и я решила попробовать поработать с ИТ-компаниями.

Конечно, было нелегко, мне пришлось немало потрудиться, чтобы разобраться в новых технологиях и, как и положено специалисту по PR и коммуникациям, научиться доносить эти знания до других людей, в том числе до широкой публики. Через некоторое время пришло понимание того, что, несмотря на отсутствие какого-либо технического образования, я могу быть полезна ИТ-специалистам в поиске контактов с потенциальными клиентами. Ведь самая большая проблема крупных высокотехнологичных компаний, на мой взгляд, как раз в том,



С друзьями объехали всю Европу

что им сложно объяснить другим людям, чем они на самом деле занимаются и как можно использовать их продукты. Я пыталась помочь им доступно представить пользователям и клиентам результаты своей работы. Помогало мне то, что изначально я ничего не знала о высоких технологиях. Но на первых порах с этим было связано немало забавных ситуаций.

Телефоны и не только

Когда в 1998 г. я пришла в PR-подразделение компании Ericsson, то буквально через три недели меня отправили в Южную Африку, на выставку Africa Telecom. К тому моменту я знала о компании Ericsson лишь то, что она продает телефоны. И больше ни-че-го! И вот с таким багажом я прибываю на выставку, где должна рассказывать представителям СМИ о том, чем занимается компания Ericsson. По счастью, на нашем стенде был специалист по радиорелейному оборудованию СВЧ-диапазона Mini-Link. Я попросила его объяснить, как это все работает, после чего уже «со знанием дела» начала рассказывать журналистам не только об этом оборудовании, но и о принципе работы микроволновок. С тех пор прошло немало лет, и теперь я могу любому вполне доступно рас-

сказать о большей части оборудования Ericsson. Но устройство системы Mini-Link я запомнила на всю жизнь.

Вот уже почти 15 лет я работаю в подразделении глобальных коммуникаций. В эти годы моя профессиональная деятельность протекала и в Швеции, и в Великобритании, приходилось общаться с сотрудниками компании в других странах мира. С одной стороны, все люди разные. Одни и те же вещи в разных странах воспринимаются по-разному, и приходится адаптировать стратегию и тактику PR-деятельности компании к местным условиям. С другой стороны, во всех странах людям нравится, когда с ними общаются открыто и искренне, в том числе их руководители всех уровней. Если ты говоришь правду и открыт для общения, то тебя уважают. Поэтому в целом все люди одинаковы.

→ БЛИЦ. С мечтой о саде

– Когда вы впервые стали руководить людьми?

– Произошло это в 2002 г., под моим началом оказалось три человека. Скоро я возненавидела эту должность и сказала себе, что больше никогда не буду начальником! Но потом я поменяла свое решение, потому что изменила свой взгляд на роль руководителя. Поначалу я считала, что руководитель – это человек, на которого работают другие люди. Но потом поняла, что основная задача руководителя состоит в том, чтобы помогать своим подчиненным расти и развиваться, и такая роль руководителя мне понравилась. Лидер должен задать направление движения и убедиться в том, что все участники имеют возможность внести свой вклад в общее движение в этом направлении.

– Что вы цените в своих коллегах?

– Ценю, если можно так выразиться, естественных людей, тех, кто не пытается казаться тем, кем не является на самом деле. Уважаю честность, потому что в нашей профессии важно доверять друг другу. Также ценю обязательность и инновационность, способность к нестандартному мышлению. Вообще я люблю работать с людьми, с которыми работать весело.

– А если сотрудник вам возражает?

– Это происходит довольно часто. Думаю, что это хорошо, когда у людей есть собственное мнение, и правильно, что они его высказывают. Это означает, что проблему нужно обсудить, вот и всё.

– В принятии решений вы руководствуетесь логикой или интуицией?

– Я проходила много психологических тестов и всегда оказывалась где-то посередине. Если сравнивать с людьми инженерного склада ума, то у меня превалирует интуиция, а для гуманитария у меня очень структурированное мышление.

Так что логика и интуиция у меня проявляются, наверное, в зависимости от ситуации.

– В каких случаях вы можете пойти на компромисс, а в каких – нет?

– Я никогда не иду на компромисс, если это может нарушить доверие. Мне приходится иметь дело с инвесторами и финансистами, а в этой работе есть области, где необходимо строго следовать законодательству, и тут не может быть никаких компромиссов.

– Что делаете в свободное от работы время?

– Стараюсь как можно больше времени проводить со своей семьей – мужем и двумя сыновьями, им сейчас шесть и девять лет. Еще одно хобби – мой сад. Возможно, это память о тех садовых пылесосах, с которых начиналась моя карьера в PR.

– Вы задумывались о том, что будете делать на пенсии?

– Буду заниматься своим садом. Только сначала перееду на юг Швеции, в более теплый климат, там цветы растут лучше.



Записала **Евгения ВОЛЫНКИНА**

ИКС

**2-я международная
конференция**

Cloud & Mobility
CONFERENCE

19 марта 2013 года

Москва, Центр Digital October



www.cloudmobility.ru

1% ВВП без господдержки

Интернетом в России пользуются уже больше половины (51%) жителей, причем 47% – это активная интернет-аудитория. По оценке директора РАЭК Сергея Плуготаренко, объем интернет-экономики в нашей стране составил в 2012 г. порядка 1% ВВП.

А Андрей Колесников, директор Координационного центра национального домена сети Интернет, подводя итоги года для российского сегмента Всемирной сети, сообщил, что в декабре в домене .RU было зарегистрировано порядка 4,2 млн доменных имен, в домене .РФ – свыше 800 тыс.

К числу существенных событий прошедшего года А. Колесников отнес принятие закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и закона о «черном списке» сайтов. Попытки государства влиять на Интернет будут продолжаться,

уверен А. Колесников. По его мнению, в 2013 г. будет принят «закон об Интернете», скорее всего в виде суммы нормативных актов, регулирующих деятельность в Сети. По словам А. Колесникова, принятие такого закона неизбежно, и задача представителей интернет-отрасли – сделать участие государства приемлемым, а сами законы – осмысленными и действительно помогающими развитию Интернета, а не чинящими ему препятствия.

Такую точку зрения разделяет и С. Плуготаренко. Он подчеркивает, что хотя объем российской интернет-экономики пока относительно скромный, но достигнут он фактически без поддержки государства, т.е. отрасль обладает высоким уровнем саморегуляции, и именно на эту ее особенность стоит опираться.

www.raec.ru, www.cctld.ru

Смартфон вместо машины времени

предложил использовать оператор МТС, запустивший федеральный историко-культурный проект «Виртуальная история». Отныне для того, чтобы на мгновение заглянуть в прошлое Москвы, Калининграда, Нижнего Новгорода, Ярославля, Кургана, Томска, Иркутска или Владивостока, любому жителю или гостю этих городов, имеющему смартфон под управлением iOS, Android или Windows Phone, нужно лишь установить на свое карманное устройство бесплатное приложение Historypin.

Это приложение, работающее в связке с Google Maps, через GPS определит местонахождение такого абонента (необязательно сети МТС) и предложит ему ознакомиться с краткой справкой о ближайших исторических объектах, а при наведении камеры смартфона на один из них с помощью технологии дополненной реальности покажет архивное изображение, наложенное поверх современного.

Сам оператор, для которого этот проект некоммерческий, выступает в роли интегратора – связующего звена между разработчиком приложения Historypin



А. Поповский (ГК МТС): «Список городов с «виртуальной историей» мы планируем расширить»

и поставщиками контента. Миссию последних чаще всего выполняют городские краеведческие музеи, для которых «Виртуальная история» – инновационный способ демонстрации своих фотофондов. В Москве, где снимки зданий и памятников, а также исторические сведения о них поставляют проект «Москва, которой нет» и газета «Московские новости», на момент запуска «Виртуальной истории» к показу было подготовлено 30 архивных фотографий, однако уже в первом квартале 2013 г. их количество вырастет до 150. Впоследствии, по словам Анастасии Аладжаловой, идейного вдохновителя «Москвы, которой нет», пополнять проект фотографиями из семейных архивов смогут сами жители.

www.mts.ru

Кадровые назначения

Министерство связи и массовых коммуникаций РФ

Михаил ЕВРАЕВ назначен заместителем министра.

Олег ПАК назначен заместителем министра.

Кирилл СТЕПАНЕНКО назначен директором департамента регулирования радиочастот и сетей связи.

«ВымпелКом»

Сергей РУБЦОВ назначен вице-президентом по продажам и обслуживанию.

Тимур АЛЮТДИНОВ назначен директором по развитию монобрендовой сбытовой сети и мобильного оборудования.

«Центральный телеграф»

Родион ЛЕВОЧКА назначен гендиректором.

Координационный центр национального домена сети Интернет

Михаил МЕДРИШ избран председателем совета.

«ТехноСерв Евразия»

Максим ГОРЕЛОВ назначен гендиректором.

«Белтел»

Дмитрий ГАЛКИН назначен руководителем направления ЦОД.

«МОВИ. Деньги»

Ирина ТКАЧЕНКО назначена президентом компании.

СО ЕЭС

Глеб ЛИГАЧЕВ назначен директором по информационным технологиям.

Uptime Institute Russia

Алексей СОЛОДОВНИКОВ назначен управляющим директором.

ООО «Сиско Системс»

Лада КИСЕЛЕВА назначена главой департамента по работе со стратегическими клиентами.

Artezio (ГК ЛАНИТ)

Михаил ФИЛИППОВ назначен руководителем департамента банковских технологий.

Netgear

Денис ТЯПАЕВ назначен главой представительства в России.

Microsoft

Крейг МАНДИ назначен советником гендиректора.

Allied Telesis

Франческо СТРАМЕЦЦИ назначен генеральным управляющим директором в регионах EMEA и CSA (Латинская Америка).

Samsung Electronics

Джей ЛИ назначен заместителем председателя совета директоров.



M & A

Sprint Nextel подписала обязывающее соглашение о покупке 50% акций **Clearwire**. В результате сделки доля акций Clearwire, принадлежащих Sprint, достигнет 100%.

Dell завершила сделку по приобретению **Credant Technologies**, поставщика решений для защиты данных.

Cisco приобрела **Meraki**, специализирующуюся на облачных сетевых технологиях, и выкупит все акции **Cariden**, поставщика решений для планирования сетевой емкости и управления сетями IP/MPLS.

Citrix подписала окончательное соглашение о покупке компании **Zenprise**, работающей в области MDM-технологий.

Oracle заключила соглашение о приобретении компании **Eloqua**, поставщика облачного ПО для автоматизации маркетинга и управления доходностью бизнеса.

ЕЩЕ БОЛЬШЕ НА
www.iksmedia.ru



Курс на конвергентную инфраструктуру

По итогам 2012 финансового года (1 ноября 2011 г. – 31 октября 2012 г.) глобальный годовой доход компании HP составил \$120 млрд, что позволило ей занять 10-е место в рейтинге крупнейших компаний США. Завершившийся год отмечен для HP крупномасштабным процессом реструктуризации, в рамках которого, в частности, состоялось объединение групп устройств печати и персональных систем, образовавших подразделение с оборотом в \$62 млрд. Второе место по обороту (\$32 млрд) заняло подразделение корпоративных решений, третье (\$25 млрд) – подразделение корпоративных услуг, а на долю подразделения ПО приходится \$4 млрд годового оборота

(что вроде бы немного на фоне общих \$120 млрд, но соответствует 6-му месту в мире среди софтверных компаний).



А. Микоян: «Проект в РЖД стал крупнейшим в мире в области автоматизации эксплуатации ИТ-систем»

По словам вице-президента и гендиректора HP в России Александра Микояна, самые интересные проекты за последний год были реализованы в

России подразделением корпоративных услуг. «Чемпионом» здесь является проект по усовершенствованию ИТ-процессов в ОАО «РЖД» с использованием решения HP Service Manager.

Основными тенденциями в развитии ИТ-инфраструктуры компания считает совершенствование облачных вычислений, конвергентной инфраструктуры (с охватом серверов, СХД, сетевых решений, управляющего ПО, систем питания и охлаждения) и программно определяемых ЦОДов. Все эти компоненты использованы в решениях HP для конвергентного облака, доход от продажи которых за год вырос на 39% и составил \$3,9 млрд.

www.hp.ru

IPELA



PCS-XG77S/XG100S

Новая платформа видеоконференцсвязи



SONY
make.believe

- Передача видео 720p/1080p 60 кадр/с на скорости до 16 Мбит/с
- передача данных в формате WUXGA
- многоточечное соединение – до 9 точек (опция)
- встроенная функция передачи данных H.239
- запись и передача потокового видео
- двойной сетевой интерфейс LAN/WAN
- интеллектуальная функция QoS
- открытый интерфейс управления RS-232C



Широкий выбор основных и дополнительных камер

sonybiz.ru

IP-V (Москва) +7 (495) 787 48 00 www.ip-v.ru
 Бизнес Медиа (Москва) +7 (495) 781 02 93 www.bs-media.ru
 IPVS (Москва) +7 (495) 225 57 11 www.ipvs.ru
 Имаг (Москва) +7 (495) 927 02 57 www.emag.ru
 Красный сектор (Москва) +7 (495) 504 26 58

Микротест (Москва) +7 (495) 787 20 58
 Центр (Казань) +7 (843) 543 48 00 www.cg.ru
 Литер (Киев) +38 (044) 502 10 19
 Tandem TVS (Алматы) +7 (727) 250 80 86
 GSC (Тбилиси) +995 32 432 432

Спрос на ЦОДы не спадает

Компания «Ай-Текко» запустила в эксплуатацию в своем дата-центре «Траст-Инфо» два новых серверных зала (они же – отдельные модули) общей площадью 400 кв. м. В каждом таком зале может разместиться от 90 до 120 стоек средней мощностью 7 кВт каждая. Но, как сообщил директор сервисного подразделения «Ай-Текко» Евгений Щепилов, техническое решение новых залов допускает варьирование энергопотребления каждой конкретной стойки от 3 до 20 кВт в зависимости от потребностей заказчиков.

В результате «пополнения» общее число машинных залов в этом ЦОДе с подведенной электрической мощностью в 7,5 МВт доведено до десяти, и теперь в нем можно разместить до 1000 стоек. Часть площадей уже арендована заказчиками, а часть используется компанией «Ай-Текко» для разме-



Е. Щепилов: «Мы проектируем организацию охлаждения каждой клиентской стойки»

щения собственного ИТ-оборудования, предназначенного для предоставления облачных сервисов корпоративным клиентам.

Но, по мнению компании, свободные места в ее дата-центре скоро закончатся, в связи с чем уже начато проектирование нового ЦОДа. Площадка для него с достаточными электрическими мощностями уже выбрана, так что к концу 2013 г. следует ожидать ввода в эксплуатацию первого модуля на 100 стоек, после чего по уже отработанной на первом ЦОДе схеме начнется этапный запуск остальных очередей по два-три зала в каждой. Общая средняя надежность этого дата-центра должна будет соответствовать уровню Tier III, но каждый модуль будет допускать усиление и ослабление надежности в соответствии с потребностями клиентов.

www.i-teco.ru

Банки присматриваются к соцсетям

Используя возможности глубокого анализа социальных медиа, банки могут привлечь значительное число новых клиентов, уверен Михаил Горбатовский, директор по развитию бизнеса компании IBM в России и СНГ. Компания реализовала для банковской отрасли пилотный проект внедрения системы поиска новых клиентов в социальных сетях, блогах и форумах. Система позволяет проводить в режиме реального времени анализ любых объемов текстовой информации в Интернете, выявлять в Сети возможности для продажи банковских продуктов, анализировать и сегментировать данные по клиентам.

По мнению М. Горбатовского, использование этой системы открывает новые возможности в первую очередь перед тремя бизнес-подразделениями банков: розничным блоком, маркетингом и PR, операционным блоком. Для первых это автоматизированный поиск новых клиентов в социальных

сетях и выявление их потребностей, автоматизированный сбор «социального» профиля клиента и подбор индивидуальных предложений; для вторых – онлайн-анализ общественного мнения в масштабах Интернета и прогнозирование развития событий; для третьих – высокая точность идентификации проблем с обслуживанием, уведомление в момент появления информации о проблеме, анализ первопричины события.

В ходе пилотного проекта по результатам анализа 1 млн сообщений в более чем 30 соцсетях, блогах и банковских форумах было выявлено более 60 тыс. потенциальных клиентов.

В целом, как показал проект, система дает банку удобный инструмент для оперативной работы с существующими и потенциальными клиентами, анализа их предпочтений, спроса и отзывов в режиме реального времени.

www.ibm.com

Кбайт ЦИТАТОК

«Россия – это страна, население которой с Интернетом совместимо.»

«Китайцев в Интернете больше, чем жителей в Америке.»

«Я думал, Советский Союз, КБ и шарашки остались в прошлом. Но оказалось, что это все очень плотно в нас сидит... Мы готовы встать единым фронтом и пирожками потушить горящий океан.»

«Технологические решения опережают нашу готовность к ним.»

«Регулирование должно увеличивать количество пользы, а не количество проблем.»

«е-государство – развитая CRM-система, развернутая к человеку.»

«С помощью такого простого действия, как клик мыши, запускается государственный механизм.»

«Граждане должны знать, что никто за них не кликнет, их клик будет уникальным.»

«Мы слышали, что в Корее лучший в мире портал госуслуг. И мы поехали в Корею – посмотреть, где собака зарыта.»

«Телеком и телевидение – это два разных мира, хоть и содержат в своих названиях четыре одинаковые буквы.»

«Вы всерьез думаете, что все будут приходить с работы и три часа формировать себе индивидуальную ТВ-сетку на следующий день? У нас что, все дебилы?»

«При разработке документа математики настолько увлеклись определениями, что теперь нужно очень внимательно обходить идеологические загогулины.»

Кбайт фактов

На Всемирной конференции по международной электросвязи 2012 г. Россия представила дополнения в Регламент международной электросвязи, которые утвердят понятие сети Интернет как новой глобальной инфраструктуры электросвязи, а также части национальной инфраструктуры электросвязи каждого государства-члена.

С 1 января 2013 г. во всех субъектах РФ начинают действовать более 300 пунктов приема заявлений и выдачи универсальных электронных карт.

«Ростелеком» утвердил актуализированную стратегию развития на период 2013–2017 гг., согласно которой фокус капитальных вложений будет делаться на развитии ШПД, ТВ и транспортной сети (60% всех капвложений за 2013–2017 гг.), а также на мобильном сегменте (24% капвложений).

Компания ТТК построила и ввела в эксплуатацию магистраль Тынды – Якутск, ставшую первой волоконно-оптической линией связи в Якутии. Пропускная способность магистрали – 40 Гбит/с, протяженность – порядка 1000 км.

Число подписчиков HD-мультиплекса «Триколор ТВ» достигло 1 млн, благодаря чему Россия стала восьмой в Европе по количеству пользователей HDTV.

МТС запустила сервис «Виртуальная карта МТС Деньги», который позволит ее абонентам оформлять виртуальную карту MasterCard на сайте компании для платежей в Интернете.

Cisco создает совместное предприятие с компанией China Electronics Software Information Service со штаб-квартирой в Шанхае. Доля Cisco составит 43%, а доля китайского партнера – 57%. СП будет разрабатывать по-настоящему новые (отсутствующие у Cisco), основанные на открытых стандартах продукты для государственных и частных организаций КНР.

ЕЩЕ БОЛЬШЕ НА
www.iksmmedia.ru



Стремясь к крупным проектам



С. Амеликин (Eaton): «Работа

через дистрибьюторов не позволяла нам тесно общаться с партнерами второго уровня – реселлерами и интеграторами»

Компания Eaton, до недавнего времени работав-

шая в России главным образом через дистрибьюторов, берет курс на максимально активное взаимодействие с проектными организациями и крупными системными интеграторами. Переориентация началась еще в 2012 г., когда в учебном центре Eaton был проведен первый семинар для проектных организаций. Компания планирует более тесно сотрудничать и с уже имеющимися партнерами в сфере маркетинга и продаж. Предполагается, что

такая политика позволит ей расширить присутствие в крупномасштабных российских проектах. Зарубежный опыт подобных проектов у Eaton есть. Самый свежий пример – новый ЦОД Facebook в Северной Каролине.

На крупные проекты рассчитан и новый модульный ИБП Eaton 93PM, ориентированный на ИТ-применения. Мощность каждого модуля – 50 кВт, КПД – 96% в режиме двойного преобразования.

www.eaton.ru

ЦОД без «инженерки»

Три модернизации за три года с увеличением производительности в 33 раза пережил суперкомпьютер, разработанный компанией РСК и установленный в Московском физико-техническом институте в лаборатории суперкомпьютерных технологий для биомедицины, фармакологии и малоразмерных структур I-SCALARE, созданной при участии корпорации Intel в рамках гранта Минобрнауки.

Сейчас его пиковая производительность составляет 83,14 TFLOPS. Такая плотность вычислительной мощности была достигнута за счет использования архитектуры «РСК-Торнадо». В двухконтурной системе охлаждения используется всего 3 л дистиллированной воды. Этот мини-ЦОД, работающий в режиме фрикулинга, имеет рекордный показатель энергоэффективности PUE = 1,06 и крайне низкий уровень шума. При этом он не требует никакой инженерной инфраструктуры за исключением подвода электропитания.

Получить требуемые 140 кВт электрической мощности от местных энергетиков было нелегко, но зато сегодня суперкомпьютер успешно используется для решения задач в области молекулярной динами-

ки и биохимии. К счастью, для расчетов моделей белковых молекул и их взаимодействий случающиеся перебои в электроснабжении мини-ЦОДа не критичны.

www.mipt.ru,

www.rscgroup.ru

СВЯЗЬСТРОЙМЕТАЛЬ

Оптические муфты, кроссы, шнуры
Измерительное оборудование
Решения для сетей FTTH PON

www.ssd.ru

115088, Москва, ул. Южнопортовая, 7а
Тел.: (495) 786-34-34 (многоканальный)

Резерв, который нужно сберечь

Абоненты, готовые уйти к конкуренту, – кто они? Как их выявить среди десятков миллионов верных пользователей? Какие методики и средства автоматизации для этого использовать?

Ответ на эти и многие другие вопросы искали участники форума «Telecoms Loyalty & Churn: удержание клиентов и маркетинговая аналитика». В условиях, когда привлечение новых пользователей обходится операторам все дороже, укрепление лояльности имеющихся потребителей и удержание тех из них, кто подумывает об уходе, являются стратегическим резервом повышения эффективности бизнеса.

Европейские операторы, добиваясь положительного отклика абонентов, на протяжении уже нескольких лет работают над тем, чтобы делать им как можно более персонализированные предложения, ненавязчивые и своевременные. И это неудивительно, ведь в Европе конкуренция между игроками телеком-рынка гораздо острее российской. Взять, к примеру, бизнес-модель виртуальных операторов, плохо приживающуюся на нашей почве. В Германии, как сообщил на форуме Дье Тьерри из Европейской ассоциации операторов связи, наряду с сотовыми операторами, владеющими собственной инфраструктурой, услуги связи оказывают 150 MVNO, во Франции – 42, в Великобритании – 60. Или переносимость номера, как мобильного, так и фиксированного, которую европейское законодательство обязывает обеспечить в течение одного рабочего дня (к слову, у нас в России перенести номер можно будет с 1 декабря 2013 г., но срок его передачи из сети одного оператора в сеть другого пока не определен). Следствие такой конкуренции – рост оттока абонентов. По данным GSMA, в 2011 г. оператор фиксированной теле-

фонии сменили 9%, интернет-сервис-провайдера и мобильного оператора – по 10% европейских абонентов (причем по сравнению с 2010 г. цифры оттока выросли на 4 процентных пункта).

Как показало глобальное исследование компании Accenture, только 36% абонентов удовлетворены качеством сервиса своего оператора, а лояльных и того меньше – 24–26%. Сегодня, когда каналов коммуникаций с абонентом появилось гораздо больше, а услуги оператора стали разнообразнее и сложнее, классическая концепция целевого маркетинга, взятая на вооружение российскими



С. Борисов: «Показатели оттока в России в два раза выше европейских»

операторами в 2005–2006 г., уже не дает должных результатов, считает Сергей Борисов (Accenture). Показатель Response Rate – отклик абонента на акции и предложения маркетологов – не превышает 10%.

Для существенного его повышения Accenture разработала подход к управлению ценностью клиентов. Он воплощается в централизованном ИТ-решении, бизнес-логика которого соответствует стратегии управления отношениями с клиентами, увязана с бюджетом, выделенным компанией на их удержание и развитие, а также со всеми ее каналами коммуникаций с абонентами. При обращении клиента в контакт-центр система подсказывает оператору, какое предложение абонент примет с наибольшей вероятностью. По словам С. Борисова, реализация такого подхода у одного из ведущих европейских операторов позволила увеличить показатель Response Rate до 40%.

Управление всеми каналами коммуникаций с клиентами, разработка персонализированных и даже

ориентированных на определенные события в жизни абонента предложений (real-time marketing) – таков далеко не полный спектр задач, для решения которых требуется единая платформа управления маркетинговыми кампаниями. Чем ближе персонализированное предложение к моменту возникновения в нем потребности у абонента, тем выше на него отклик, подчеркивает Кирилл Крутий из IBM. В составе предлагаемой этим вендором платформы есть специальный модуль для обнаружения значимых для клиента событий, в связи с которыми ему было бы интересно определенное предложение от оператора.

При этом надо понимать, что решающими для абонента по-прежнему остаются два фактора: сеть (наличие у оператора достаточного количества сетевых ресурсов для удовлетворения его запросов) и цена, считает Артем Балабанян (SAS). В настоящее время операторами все более востребованы BI-системы, позволяющие объединить сетевые данные и данные биллинга, для того чтобы увидеть, как соотносятся между собой качество и количество потребляемых абонентами ресурсов сети с бизнес-ценностью этих абонентов. Одновременно BI-системы выполняют роль системы принятия решений.

Подводя итог сказанному, отметим, что сегодня ведущие мировые вендоры предлагают российским операторам самый разный набор ИТ-инструментов, позволяющих не просто взять под контроль склонных к оттоку абонентов, но и сохранить их как резерв для роста бизнеса. А тот факт, что в качестве примеров и Accenture, и IBM, и SAS приводили своих европейских заказчиков, свидетельствует о начале формирования ими спроса на такие решения и в России.

Александра КРЫЛОВА

Грядет мониторинг качества услуг

Заявление Роскомнадзора о намерении перейти от контроля технических параметров сетей к контролю качества услуг связи, потребность операторов в инструментах для мониторинга своих сетей в целом и качества клиентского сервиса в частности – таким был контекст международного форума BOSS'2012.

К факторам, усиливающим сегодня интерес операторов связи к обеспечению качества клиентских сервисов, помимо острой конкуренции на уже зрелом российском телеком-рынке и растущих требований конечных пользователей, Виктор Нетес (НТЦ «Комсет») относит внедрение новых технологий, в частности 4G, и планы создания государственного контроля качества услуг связи. Последний фактор очень важен, поскольку действующая нормативная база в области качества отличается неполнотой и несогласованностью.

Актуализация темы качества услуг подталкивает операторов к включению в состав OSS-систем решений, обеспечивающих проактивное управление, которые дают специалистам технических служб возможность не только видеть проблемы в сети, но и прогнозировать их, чтобы устранить неполадки до того, как они окажут негативное воздействие на услуги, предоставляемые абонентам.

Проекты по развертыванию систем мониторинга, позволяющих отслеживать качество клиентского сервиса, запустили многие операторы, но они находятся на разных стадиях реализации. Например, группа компаний МТС еще летом 2011 г. объявила о начале внедрения единой системы контроля и управления качеством услуг на основе системы эксплуатационной поддержки нового поколения (New Generation Operations Systems and Software). Она включает в себя каталог продуктов и технологических сервисов, подсистему обработки сообщений, поступающих из систем управления оборудованием, подсистему контроля и управления качеством услуг и подсистему управления соглашениями об уровне сервиса. Инвестиции в проект превышают 600 млн руб. По словам Сергея Бугаева (Единый центр управления сетью, МТС Россия), целевая открытая архитектура программно-аппаратного комплекса, предложенная партнером проекта компанией Comarch и на 99,9% соответствующая рекомендациям eTOM, построена на 80%. Единый центр управления сетью МТС в Краснодаре уже сегодня осуществляет мониторинг 300 тыс. сетевых элементов, 14 типов различных интерфейсов, 38 различных источников сообщений об аварийных ситуациях в шести из восьми макрорегионов оператора, обеспечивая при этом автоматизацию рутинных и трудоемких операций. Ожидается, что к моменту завершения проекта у оператора появится возможность выявлять все инциденты, влияющие на качество предоставления услуг, проактивно

проинформировать абонентов о снижении качества связи и других сервисов. Его специалисты смогут прогнозировать подобные негативные изменения, а также контролировать процесс устранения неполадок.

Критериями, коими руководствовались ИТ-специалисты компании Yota Networks при выборе аналитической системы и системы визуализации – как сетевой статистики (сообщений об инцидентах, учетных записей о вызовах и т.п.), так и данных об абонентах (лицевых счетах, тарифных планах и т.д.), – поделился Владимир Баранов из отдела систем управления сетью Yota. «Мы искали быстрое, простое решение, умеющее работать с «большими данными», используя при этом мощности кластера серверов уже созданного в компании единого системного хранилища для всех видов данных, не «забирая» их в отдельное хранилище», – пояснил он. Выбранное решение американского вендора Tableau Software, поставщиком и интегратором которого выступила компания «Аналитика Плюс», позволяет анализировать данные в 30 различных форматах. Оно интегрировано с 10 информационными системами компании Yota Networks, и в разных режимах, включая режим просмотра, им пользуются 50 сотрудников.

Готовится к внедрению систем мониторинга качества сервисов и «Ростелеком». По словам Алексея Макарова из департамента эксплуатации и оперативно-технического управления сетями связи «Ростелекома», для оператора это одно из приоритетных направлений. Перечень ключевых показателей, которыми должна оперировать система, в компании уже сформирован, теперь предстоит найти поставщика, предлагающего решение для сбора, консолидации и визуализации этой информации. «Мы хотим, чтобы поставщики в ближайшее время представили нам свое видение данной платформы на нашей сети и решение поставленных задач на программном уровне», – заявил А. Макаров.

Таким образом, несмотря на масштабность задачи организации сквозного мониторинга качества клиентских сервисов, операторы не жалеют ресурсов на ее решение, поскольку рассчитывают, что наличие таких систем облегчит им выполнение требований регулятора (когда они будут сформулированы), а предоставление высококачественных услуг позволит укрепить взаимоотношения с клиентами и за счет этого увеличить доходы.

Александра КРЫЛОВА

Слон по имени Smart Grid, или Встреча двух миров

Термин Smart Grid, или интеллектуальная сеть электроснабжения, появился как минимум семь лет назад, но до сих пор для него не выработано однозначного толкования – сказываются специфика и разные интересы участников этого «проекта».

Разные подходы к структуре сетей Smart Grid, их функциональным возможностям и стоящим перед ними задачам продемонстрировали и участники конференции «Smart Grid & Metering. Интеллектуальные сети и системы измерений», представлявшие фактически две разные команды – энергетиков и связистов, которые сейчас описывают «свои» части Smart Grid как в известной притче о слепых и слоне. Для энергетиков в этих сетях наиболее важна возможность снизить пиковые нагрузки и обеспечить перетоки электроэнергии из мест, где она в избытке, в районы, где ее не хватает. Представители телеком-отрасли трактуют интеллектуальность электросети как оснащение ее многочисленными датчиками и счетчиками и организацию управления сетью на основе анализа поступающих от них данных. В частности, они видят в будущих сетях Smart Grid новый емкий рынок для решений M2M, что особенно актуально для сотовых операторов, в стремлении увеличить свою абонентскую базу уже фактически исчерпавших людские ресурсы страны.

Как отметил директор «ВымпелКома» по стратегическим проектам Александр Куканов, операторы обладают ресурсами для сбора и обработки больших объемов данных (в том числе в реальном времени), которые могут быть полезны энергетикам для обслуживания интеллектуальных энергосетей, и заинтересованы в разработке нового оборудования и сервисов для отраслевых приложений (например, систем централизованного мониторинга и управления электросчетчиками со встроенными SIM-картами). Пока они делают это, исходя из собственных представлений о том, что может понадобиться энергетикам, но ради большей эффективности данного занятия операторы хотели бы взаимодействия с заказчиками, в первую очередь в части постановки задач.

Однако многие энергетики, в этой ситуации чувствующие себя хозяевами положения, такой мелочовкой, как умные счетчики, пока не озабочены – они мыслят категориями магистральных линий электропередач и гигаваттных мощностей. Но то, что в «электрическом королевстве» у нас, мягко говоря, не всё ладно, очевидно многим. По ценам на электричество мы уже обогнали США и приближаемся к Европе. Официально признано, что при производстве и передаче электроэнергии теряется 20% потребляемых первичных энергоресурсов. По словам директора НП «Сообщество потребителей энергии» Дмитрия Говорова, в цене, которую потребители платят за

электроэнергию, 43% составляют затраты на сетевую инфраструктуру, а ее эффективность довольно низка. По причине неэффективности централизованной энергосистемы и непомерно высоких цен на присоединение к сетям крупные потребители начали, в частности, строить и эксплуатировать собственные системы распределенной электрогенерации, и этот процесс с каждым годом набирает обороты. Например, предприятия Тюменского региона уже построили около 1,5 ГВт собственных генерирующих мощностей, а при сохранении темпов роста цен на электричество эти мощности к 2020 г. удвоятся. По мнению специалистов, процесс этот сам по себе положительный, а кроме того, развитие распределенных энергетических ресурсов требует более высокого уровня интеллектуализации энергоснабжения потребителей и вносит весомый вклад в развитие всей интеллектуальной энергетики страны.

Справедливости ради стоит отметить, что в самой энергетической отрасли уже начинают понимать неизбежность сотрудничества с телеком-операторами для построения интеллектуальных сетей. Как подчеркнул Дмитрий Гуревич, директор по телекоммуникациям и информационным технологиям «ФСК ЕЭС» (оператор Единой национальной электрической сети), это необходимо для работы активно-адаптивных сетей (ААС) с функцией удаленного управления на подстанциях, ситуационно ориентированного управления электросетью, перехода от планово-предупредительных ремонтов к обслуживанию по состоянию и совершенствования процессов обслуживания конечных потребителей электроэнергии. Все эти процессы требуют передачи больших объемов информации при заданных параметрах качества (что уже умеют делать телеком-операторы), а задача подключения пользователей к ААС по масштабу сравнима с обеспечением ШПД жилого сектора страны.

Поводом для партнерства является еще и сходность топологии сетей энергетиков и телеком-операторов, так что и «Ростелеком», и вся наша большая тройка уже имеют разного рода соглашения с рядом энергетических и сетевых компаний – и, возможно, в обозримом будущем мы увидим реальные результаты этого сотрудничества. Построить слона по имени Smart Grid можно только общими усилиями, поняв и оценив потребности и возможности друг друга.



А. Куканов: «Операторы стараются быть полезными энергетикам, хотя сейчас это может выглядеть немного коряво и даже смешно»

Евгения ВОЛЫНКИНА

Трансзащита в неадекватности

Регуляторы всего мира не поспевают за интернет-сервисами, гуляющими где хотят, невзирая на государственные границы. Как защитить личную информацию с учетом специфики глобальной сети?

Термин «адекватная защита прав субъектов персональных данных» законодательно закреплен в ст. 12 152-ФЗ, посвященной трансграничной передаче этих данных. Из текста статьи следует, что суть «адекватности» соотносится с конвенцией Совета Европы «О защите физических лиц при автоматизированной обработке персональных данных», принятой в 1981 г., с внесением поправок в 1999 г. (Россия ратифицировала ее в 2005 г.). Очевидно, что большие изменения, которые произошли за 13 лет в области информатизации, требуют перемен и в подходах к защите персональных данных.

Как отметил на III международной конференции «Защита персональных данных» Михаил Якушев, председатель совета РАЭК и вице-президент Mail.ru Group, в рамках существующей нормативной базы решение проблемы защиты частной жизни в Интернете и недопустимости разглашения персональных данных не просматривается. Несмотря на то что в большинстве стран действуют направленные на охрану частной жизни законодательные акты, в том числе международно-правовые (та же конвенция), подходы к регулированию в этой области основаны на устаревших правовых нормах. По мнению М. Якушева, общие принципы обработки персональных данных должны распространяться и на сферу Интернета, однако при их реализации «специальное регулирование» должно учитывать особенности Всемирной сети – трансграничность, неочевидность идентификации оператора и субъекта персональных данных, возможность анонимности.

В частности, любой оператор интернет-услуг обязан предоставлять полную информацию российским пользователям, в том числе о трансграничной передаче персональных данных, включая сведения о режиме охраны данных в стране их

последующей обработки; обязательно должно быть заключено пользовательское соглашение на русском языке с указанием режима обработки данных пользователей на конкретном ресурсе. Получение согласия от российских пользователей на обработку их персональных данных по общему правилу должно распространяться и на иностранных операторов, а нарушения порядка обработки данных должны пресекаться (виновные лица – привлекаться к строгой ответственности) независимо от места совершения нарушений.

Чтобы такая программа полноценно заработала, необходимо долгосрочное взаимодействие трех сторон – государственных органов, частного бизнеса, гражданского общества, признал М. Якушев. А для начала регулятору и операторам требуется сделать ряд конкретных шагов: утвердить список стран с «адекватной» защитой персональных данных; уточнить требования к получению согласия на обработку данных в электронной форме; создать регламент межведомственного взаимодействия при пресечении нарушений порядка обработки персональных данных в Интернете; сфокусироваться не на технических требованиях, устанавливаемых ФСБ и ФСТЭК, а на организационных мерах, принимаемых самими операторами; перенести внимание с выполнения формальных требований, не учитывающих специфику Интернета, на защиту интересов субъектов персональных данных – интернет-пользователей.

Вообще интернет-сервисы, расширяющие само понятие персональных данных, ставят вызовы перед регуляторами всех стран. Как отметила Ульяна Зинина, Regulatory Affairs Manager, Microsoft, в настоящее время Еврокомиссия и Европарламент сосредоточены на совершенствовании законодательства о персональных данных, выделяя

направление трансграничной передачи для обеспечения их свободного движения через границы. В этих целях планируется идти в сторону международных унифицированных норм и стандартов безопасности и их определенной либерализации, интероперабельности и технологической нейтральности при защите персональных данных, создания благоприятных условий для предоставления сервисов зарубежных провайдеров. По поводу последнего направления Роман Шередин, замруководителя Роскомнадзора, заметил: «Никто не имеет сейчас такого, как зарубежные социальные сети, шлейфа рисков и штрафов, связанных с обработкой персональных данных вопреки пожеланиям пользователей».

И все же никуда не деться от поиска новых принципов международного взаимодействия в сфере защиты прав субъектов персональных данных, которое диктует Интернет. «Россия будет предпринимать все возможные усилия, чтобы развивать международное сотрудничество с целью выработки и принятия адекватных мер реагирования на существующие угрозы, в том числе со стороны киберпреступности», – отметил зампредседателя Госдумы РФ Сергей Железняк.

Интересная деталь: Роскомнадзор, по данным его руководителя Александра Жарова, в рамках борьбы с незаконным распространением персональных данных в Интернете в 2012 г. направил в адрес уполномоченных органов и регистраторов зарубежных стран более 90 запросов об оказании содействия в пресечении нарушений прав российских граждан – и в половине случаев России была оказана помощь. Много это или мало? Для статистики ответ вроде бы положительный, для пострадавших пользователей – адекватный понесенному ущербу.

Лилия ПАВЛОВА

Камеры зрят в корень

Видеоаналитика – одна из прорывных технологий видеонаблюдения. В ее применении заинтересованы различные отраслевые вертикали – транспорт, энергетика, розничная торговля, а также особо охраняемые объекты.

По оценке IMS Research, объем рынка интеллектуальных устройств с видеоаналитикой вырастет с \$50 млн в 2008 г. до \$300 млн в 2013 г., серверной видеоаналитики – соответственно с \$35 млн до \$65 млн; общий объем рынка ПО видеоаналитики к 2015 г. достигнет, по прогнозу агентства, \$600 млн. Высокие темпы роста объясняются очевидной логикой: простое наращивание количества камер в системе видеонаблюдения ведет к росту непрерывного видеотрафика, что усложняет и контроль в режиме реального времени, и последующий анализ огромного массива снятого материала. Кроме того, специалисты отмечают, что результативность такой системы серьезно ограничивают человеческие возможности: эффективность наблюдателя через 12 мин снижается до 45%, а еще через 22 мин – до 5%.

Интеллектуальные же программные модули, устанавливаемые в камере или на сервере для автоматического обнаружения объектов или ситуаций, позволяют в режиме реального времени выявлять движение, следить за объектами, подсчитывать, классифицировать и идентифицировать их, а также распознавать модели поведения. При этом фиксируются только подозрительные моменты на объектах, в результате чего влияние человеческого фактора минимизируется, работа операторов системы видеонаблюдения и групп быстрого реагирования становится более эффективной.

Задачи, которые можно решать с помощью видеоаналитики, постоянно расширяются, алгоритмы их решения совершенствуются. Эволюционным решениям в этой области были посвящены как многочисленные презентации на 5-м международном форуме All-over-IP, так и отдельная конференция Intelligent Video 2.0, проведенная в рамках форума. Ольга Уколова из Panasonic анонсировала новинки компании – интеллектуальные системы подсчета посетителей с определением пола и возраста, которые могут использоваться в дополнение к охранной системе видеонаблюдения и предоставлять статистическую информацию о посетителях торговых центров, банков и пр.; системы распознавания лиц. Мурат Алтуев (ITV/AxxonSoft) рассказал о недавно зародившемся и активно развивающемся направлении – аналитике для видеоархивов, которая в отличие от видеодетекторов реального времени не требует задания параметров события до того, как оно произойдет. Особенно заметным это преимущество будет в условиях уличного видеонаблюдения, характерных для систем «Безопасный город», считает М. Алтуев.

Следует отметить, что решения в области видеоаналитики, будучи программными продуктами, открывают перспективную рыночную нишу для российских разработчиков. Свидетельство тому – внушительная когорта отечественных компаний, демонстрировавших на форуме All-over-IP свои продукты. Так, Андрей Хрулев («Техносерв») рассказал об опыте применения биометрической аналитики при внедрении в различных организациях и на предприятиях собственной разработки компании в области биометрических технологий

идентификации личности – системы «Каскад-Поток». Решение предназначено для обеспечения безопасности на крупных предприятиях и транспортных объектах, организации контроля доступа на закрытую или охраняемую территорию, для пограничного контроля, криминалистической экспертизы. Компания «Синезис» представила свои новые продукты – комплексы видеоаналитики «Кассиопея» (для бизнеса и транспорта) и «Цефей» (для охраны и безопасности); «Технологии видеоанализа» показывали инструмент классификации людей по лицу для анализа состава аудитории и поиска людей в архиве; компания

РВС применила видеоаналитику для решения нестандартных задач на объектах железной дороги: подсчета пассажиров, обнаружения людей на рельсах, классификации грузовых автомобилей.

Примечательно, что на этом форуме была представлена еще одна технология, причисляемая экспертами рынка безопасности к разряду прорывных, – тепловидение. В отличие от видеонаблюдения, тепловидение призвано не наблюдать, а обнаруживать объекты, причем не по изображению, а по тепловому излучению. Технология эта вышла в гражданскую жизнь из «военной шинели» совсем недавно, и пока объемы рынка тепловидения подсчитать никто не берется. Тем не менее IMS Research обещает этому сегменту стабильный рост. Как отметил Сергей Никитин (СКН), обогащенные программами видеоаналитики тепловизоры уже сегодня применяются для охраны периметра (на государственной границе, атомных электростанциях, промышленных предприятиях), контроля открытых пространств, обнаружения очагов возгорания. Можно ожидать, что на следующем форуме это направление будет более широко представлено продуктами как зарубежных, так и отечественных компаний.



Форум под присмотром умных камер

Лилия ПАВЛОВА

Большой Интернет в западном анклаве

Несмотря на то что Калининградская область – самая маленькая из областей России, по численности населения она занимает 54-е место среди субъектов РФ, а по объему доходов от услуг связи – 48-е. Регион отделен от остальной России территорией других государств, и это в немалой степени определяет развитие его телеком-рынка.

В частности, из-за близости государственных границ большая часть радиочастот занята военными. Дефицит частотного ресурса нередко приводит к драматическим коллизиям на региональном рынке связи. Например, ГК «Связьинформ», оператор сети DAMPS, в соответствии с постановлением ГКРЧ должен был освободить частоты, на которых работала его сеть. Не сумев получить GSM-лицензии из-за отсутствия свободных частот, компания была вынуждена заключить договор с МТС о предоставлении номерной емкости и переводе абонентов в GSM-сеть МТС.

Частоты в диапазоне 800 МГц, освобожденные операторами DAMPS, были разыграны на конкурсе для предоставления услуг связи LTE. Сети LTE должны появиться в Калининграде в самое ближайшее время. Сегодня услуги **сотовой связи** в регионе оказывают пять операторов. Кроме давно укоренившейся большой тройки, с 2010 г. в области действует сеть Tele2, работающая на базе приобретенного в 2008 г. местного актива «Цифровая экспансия» (ООО «Телесет Лтд.»). Пятый оператор – «Скай Линк».

Изолированность от остальной территории России в течение некоторого времени сказывалась и на развитии **проводного ШПД**, поскольку необходимость аренды каналов и транзита трафика по территории сопредельных государств повышает стоимость услуг. Тем не менее сейчас на территории региона действуют несколько магистральных провайдеров, и тарифы на услуги интернет-доступа вполне приемлемые. В итоге анклав не отстает от «большой земли» – в I полугодии 2012 г. ШПД-подключения имели порядка 39% домохозяйств области.

Доминирует на рынке проводного ШПД «Ростелеком», обслуживающий 58% широкополосных интернет-подключений области. При этом оператор пока является бесспорным лидером и на наиболее конкурентном рынке столицы региона, где его сети принадлежат 43% подключенных к Интернету домохозяйств.

Второе место по количеству абонентов ШПД занимает компания «ТИС-Диалог», работающая с 2001 г. и являющаяся крупнейшим независимым региональным интернет-провайдером – ее сеть охватывает 14 населенных пунктов. Компании удастся сохранить свои позиции, несмотря на присутствие в области федеральных игроков. Так, «ВымпелКом» развивает в Калининграде две сети – FTTB под брендом «Билайн» и ADSL на базе компании «ВестБалт Телеком», входящей в состав «ВымпелКома». В совокупности оператор обслуживает 11% подключенных к Интернету домохозяйств, занимая третье место в регионе по размеру абонентской базы.



«МегаФон» работает в Калининграде на базе оператора «ПетерСтар», являющегося частью поглощенной «МегаФоном» «Синтерры». «ПетерСтар» же упрочил свои позиции на калининградском рынке ШПД, приобретя в 2008 г. две локальные компании – «Газинтернет» и «Евро-Телеком».

Структура рынка проводного ШПД Калининградской области по количеству абонентов



Активно наращивает абонентскую базу еще один федеральный оператор, компания ТТК. В 2012 г. она вела строительство сети в области достаточно высокими темпами, и к концу года ее FTTB-сеть охватывала около 33 тыс. домохозяйств только в Калининграде, а в целом по области – свыше 43 тыс. домохозяйств.

Принимая во внимание оживление конкуренции, вызванное активностью федеральных игроков, в частности ТТК, и наличие такого привлекательного независимого актива, как «ТИС-Диалог», можно ожидать, что уже к концу 2013 г. картина регионального рынка ШПД изменится. «Ростелеком» несколько сдаст свои позиции, а среди альтернативных провайдеров, возможно, появятся новые имена.

Дежурная по рубрике
Юлия ФЕДОРОВА,
аналитик iKS-Consulting

Структура рынка связи Калининградской области



Владимир ЛИТВИНОВ
Роспилтелеком


>>>> Думаю, что рекламный бюджет «Ростелекома» на следующий год без ущерба для компании можно снижать. Число регулярных упоминаний о «Ростелекоме» в СМИ наряду с Минобороны достигает рекордных отметок. Оказывается, и ребрендинг с загогулиной в форме воспаления среднего уха не нужен, компания известна теперь практически каждому россиянину. А почему же все-таки снижается капитализация публичной компании, падают котировки акций, ответ понятен – «маршальский» «Ростелеком» попал в антикоррупционный реестр.

Собственно, проблемы «Ростелекома», как ни странно, возникли с появлением холдинга «Связьинвест». Поначалу холдингом стали управлять известные связи, в результате появились программы единой таксофонной карты и при курировании Минкомсвязи – таксофонизации всей страны. Мы вспоминаем об этом сегодня всякий раз, когда оказываемся в какой-нибудь заброшенной российской деревушке, где на видном месте, как памятник министру Рейману (а может, Яшину), стоит под колпаком таксофон, облюбованный местными собаками. Сложнее с вхождением в историю обстояли дела с внедрением многомиллионных биллинговых пакетов типа «Амдокс», предназначенных для всеобщего охвата российской сети. При этом отмечу, топ-связисты обязательно производили материальный продукт, выраженный либо в «железе» либо в софте, хотя целесообразность его в ряде случаев была весьма сомнительной.

А затем пришла реформа «Связьинвеста». В принципе ее целесообразность напрашивалась давно. «Ростелеком» не являлся привлекательным для иностранных инвесторов, имея, образно говоря, лишь «трубопроводы» ввиду отсутствия конечного потребителя услуги. Поэтому более 10 лет назад, как пробный шар, было проведено присоединение акционерного общества ММТ («Московский междугородный и международный телефон») к «Ростелекому». ММТ представлял единый комплекс междугородных телефонных станций, расположенных в центре Москвы, замкнутый технологический цикл от предоставления услуги МГ/МН-связи до выставления счетов и сбора денежных средств за предоставленные услуги. В результате присоединения у «Ростелекома» почти в 1,5 раза увеличилась выручка и существенно возросла капитализация компании. На основании этого, на мой взгляд, было принято решение о присоединении всех МРК и дочерних обществ к «Ростелекому» с последующей ликвидацией «Связьинвеста» и конвертацией акций МРК в акции «Ростелекома»...

Пробуем прогнозировать дальнейшие события: группа «Маршал» при поступивших сигналах и во избежание негативных последствий продает сформированный пакет акций «Ростелекома», но не факт, что его владельцем станет Керимов. А это значит, что предстоит очередная смена топ-менеджмента «Ростелекома». Действительно, не настало ли время для появления топ-менеджеров новой формации – иностранных специалистов, совместной учебы и т.п. Например, Жан-Пьер Вандромм – профи высшего класса с российским опытом – может поднять капитализацию компании, привлечь иностранные инвестиции. А все-таки хорошо, что в телекоммуникациях не оказалось топ-менеджеров слабого пола. Оказывается, симпатичные женщины у нас главные коррупционеры и в правительстве, и в Минобороны... Наступают нынче другие времена, развитие событий сегодня напоминает известную детскую считалочку: «раз, два... пять, я иду искать, кто не спрятался, я не виноват». Берегите себя.

[КОММЕНТИРОВАТЬ](#)

Рустэм ХАЙРЕДИНОВ
Иллюзия
защищенности


>>>> Использование сертифицированного программного обеспечения, в сертификате которого написано: «отсутствие недекларированных возможностей (НДВ)», создает иллюзию защищенности.

Если дело касается операционных систем или системных предложений – это во многом соответствует действительности (не будем в этом блоге спорить с профессиональными параноиками, утверждающими, что в любом программном обеспечении есть НДВ, и некоторые из них невозможно найти в принципе). Но чем больших настроек требует ПО, тем больше вероятность того, что сам по себе сертификат ни о чем не говорит. Кроме базового функционала, который и проходит сертификацию в специализированных лабораториях, многие высокоуровневые приложения имеют встроенные средства расширения функционала, вплоть до собственного языка программирования, которыми можно изменить сертифицированный функционал до неузнаваемости.

Сертифицированный на НДВ почтовый сервер не уберет вас от того, что одним встроенным правилом, написанным администратором, электронная почта генерального директора будет переадресовываться на внешний почтовый ящик без его ведома. Или что в системе сертифицированного электронного документооборота не появится учетная запись с правами на доступ к содержанию любого документа. Или что система архивирования согласно настройкам будет создавать резервную копию на отчуждаемом носителе, который можно потом легко вынести из здания. И так до бесконечности...

Поэтому не стоит успокаивать себя тем, что раз компетентные органы сертифицировали бизнес-приложение или аттестовали информационную систему – она остается безопасной всегда. Понятно, что хочется перенести ответственность за безопасность данных в приложение или системе на того, кто выдает сертификаты, но ведь это ваши данные, не так ли?

[КОММЕНТИРОВАТЬ](#)


Что способно разбудить после новогодне-рождественской отпускной спячки? Читайте блоги на IKS MEDIA.RU – гарантируем мгновенное включение в рабочий процесс. Присоединяйтесь!

e-mail
пароль
Вход
Запомнить меня
Забыли пароль?

Акция

ИКС-НАВИГАТОР

Михаил ЕМЕЛЬЯНИКОВ Добро пожаловать-2



Суть проблемы, ставшей причиной жалобы: в электронный почтовый ящик регулярно падал спам, начинающийся словами «Уважаемый(ая) Михаил Емельяников!». Особенно доставало еженедельное предложение поделить деньгами с Тиньковым. Обращения к спамеру ничего не дали. Написал две жалобы – в Роскомнадзор (нарушение ст. 15 152-ФЗ «О персональных данных») и ФАС (нарушение ст. 35.1 38-ФЗ «О рекламе»). Жалобы отправлял через веб-формы на официальных сайтах надзорных органов. Что и как ответил Роскомнадзор, я рассказывал.

От ФАС к установленному сроку, 16 августа, ответ на мыло не пришел. Через пару дней звоню в канцелярию ФАС, мне дают номер телефона исполнителя, но фамилию его не сообщают – это ж персональные данные! С 95-го раза дозваниваюсь и в лоб получаю конкретный вопрос «А кто Вам нужен? Нас в комнате 6 человек сидит». Очень вежливо рассказываю, что понятия не имею, про канцелярию и жалобу. Через 10 минут поисков (вишу на телефоне, в роуминге, кстати) мне сообщают, что ответ направлен почтой. Прошу сообщить суть. Ответ: не положено, ждите. Прошу продублировать мылом. Ответ: не положено, ждите. Жду.

Почта дошла. Ответ датирован 17 августа. Срок, установленный законом, не соблюден. Ладно. Проехали. Суть ответа своими словами: Ваша жалоба не рассмотрена, потому что направлена в электронном виде, а жалобы на рекламу принимаются только в письменной форме. Основание ПП-508 от 17.08.2006. Мне предлагают написать «телегу» на бумаге в Московский УФАС (нарушитель находится в Санкт-Петербурге, что я и указывал в жалобе), приложить тексты рекламных писем, указать период их поступления, наименование рекламодателя (распространителя), включая местоположение и контактную информацию (хорошо, что выписку из ЕГРЮЛ не просят), и (внимание!) дать письменное согласие на обработку моих персональных данных за личной подписью.

Чтобы родить этот шедевр канцелярской мысли, суть которого «пошел на фиг», чиновнику надзорного органа понадобился 31 день.

[комментировать](#)



Александра КРЫЛОВА Какие кадры нужнее Рунету?

По прогнозам экспертов, уже через два года российская интернет-индустрия может столкнуться с серьезной нехваткой ИТ-специалистов. А так как Интернет сегодня – это среда, вне которой ведение бизнеса весьма затруднительно, то недостаток таких кадров на рынке труда ощутят на себе и компании другой отраслевой принадлежности, и госструктуры. «Рунету сегодня не хватает рук», – так сформулировал видение ситуации экспертами РАЭК Сергей Плуготаренко, ее директор, на конференции «Итоги года. Рунет 2012». Рынку требуются не идеологи и создатели новых технологий и проектов, а «рабочие лошадки» – кодеры, дизайнеры, программисты, контент-менеджеры и маркетологи. «Если мы в течение ближайших года-двух не научимся воспроизводить нужное количество таких специалистов, то рост экономики сменится стагнацией, – объяснил злостность кадрового вопроса С. Плуготаренко. Решать эту задачу Российская ассоциация электронных коммуникаций планирует вместе с государством, которому она уже подготовила несколько рекомендаций: предусмотреть налоговые льготы для интернет-стартапов, стимулировать развитие рынка удаленного труда и образования, а кроме того, что очень важно, разработать госпрограмму по созданию колледжей, других учебных заведений, в которых можно было бы за 6–12 месяцев подготовить требующиеся рынку ИТ-кадры.



[комментировать](#)



Дейв ЭВАНС Капля воды может породить цепную реакцию



Эта метафора как нельзя лучше подходит к Всеобъемлющему Интернету (Internet of Everything). Любого человека, любой бит или устройство можно уподобить крошечной капле, но когда миллионы людей, битов и устройств начинают взаимодействовать в единой сети, они способны изменить весь мир. Например:

- системы упаковки будут взаимодействовать с цепочками поставок, которые будут общаться с производителями, а те, в свою очередь, будут общаться с поставщиками в целях оптимизации производства;
- автомобили будут общаться с другими автомобилями, и все вместе они будут общаться с улицами и магистралями, а те будут взаимодействовать со светофорами для оптимизации транспортных потоков;
- медицинская таблетка будет «разговаривать» с вашим телефоном, который будет связываться с вашей электронной историей болезни, а та будет общаться с вашим лечащим врачом для оптимизации лечебных процедур.

[комментировать](#)





С **12 по 15 марта** в Москве (КВЦ «Сокольники») пройдет 12-я международная выставка **Cabex 2013** – единственная в мире специализированная выставка кабелей, проводов, соединительной арматуры и аксессуаров.

В этом году все многообразие кабельно-проводниковой продукции в экспозиции будет разделено на группы, связанные с секторами экономики России: энергетикой, строительством и ЖКХ, металлургией, судостроением, нефтегазовой отраслью, горнодобывающими отраслями, транспортом.

Среди участников – ведущие компании из России, Германии, Испании, Китая, Сербии, Чехии, в том числе «Камский кабель», «Холдинг Кабельный Альянс», nkt cables, General Cable, «Нов-кабель А Д», Prakab, ТД «ВНИИКП», «Подольсккабель», «Энсто» и еще более 100 российских и зарубежных производителей.

Организаторы – компания MVK (в составе Группы ITE), ВНИИКП, НП Ассоциация «Электрокабель».

www.cabex.ru

ВЫСТАВКИ, СЕМИНАРЫ, КОНФЕРЕНЦИИ

Дата и место проведения, организатор, сайт	Наименование мероприятия
12–15.02. Москва. «Гротек»: www.tbforum.ru	XVIII международный форум «Технологии безопасности»
19–20.02. Москва. «Гипросвязь», «Экспо-Телеком»: www.expo-telecom.ru	2-й форум «Развитие инфокоммуникаций в России в условиях перехода к информационному обществу»
25–28.02. Барселона, Испания. GSM Association: www.mobileworldcongress.com	GSMA Mobile World Congress 2013
05.03. Москва. AHConferences: www.ahconferences.com	VIII CRM-Форум
05–09.03. Ганновер, Германия. Deutsche Messe AG: www.cebitt.de	Выставка CeBIT 2013
06.03. Москва. SVM Media & Events Group: connectedtv-forum.com	II международный форум Connected TV & Video. Internet TV, Smart TV, Mobile TV
6.03. Москва. «Профессиональные конференции»: www.proconf.ru/coming_event-7.html	3-й международный конгресс ЭРА-ГЛОНАСС
12–15.03. Москва. Международная выставочная компания, ВНИИКП, ассоциация «Электрокабель»: www.cabex.ru	12-я международная выставка кабелей, проводов и аксессуаров CABEX-2013
19.03. Москва, центр Digital October. Журнал «ИКС»: www.cloudmobility.ru	II международная конференция Cloud & Mobility 2013

Присылайте анонсы ваших мероприятий на www.iksprofi.ru

Еще больше на



5 марта в Москве (отель Holiday Inn Suschevsky) пройдет III международный форум **Connected TV & Video. Internet TV, Smart TV, Mobile TV.**

Среди ключевых тем форума:

- ◆ Обзор перспектив, телевидение сегодня и завтра.
- ◆ Взаимодействие, партнерство и стратегии ключевых игроков рынка.
- ◆ Конвергенция платформ и технологий – TV, Internet TV, Smart TV, IPTV.
- ◆ Стратегии и возможности развития эфирных и неэфирных каналов в Интернете.
- ◆ Новые технологии для Smart TV и Mobile TV.
- ◆ Возможности и иллюзии инвестиций в Connected TV & Video.
- ◆ Возможности доставки контента абоненту: доступность любого контента в любом месте в любое время.
- ◆ Защита и монетизация цифрового контента.
- ◆ Продажа рекламы в видеоконтенте.
- ◆ Что тормозит поток рекламодателей на нишевых каналах?
- ◆ Куда уходит зритель? Персонализация каналов.
- ◆ Новые подходы и инструменты медиаизмерений ТВ- и интернет-аудитории.

Организатор – SVM Group при поддержке Connectica Lab.

Тел. +7 (495) 943-0174; (926) 427-5181

ob@svmgroup.ru

www.connectedtv-forum.com



19–20 марта в Москве (отель «Марриотт Ройал Аврора») пройдет 12-я конференция «Обеспечение доверия и безопасности при использовании ИКТ».

Основные темы для обсуждения:

- Совершенствование нормативной правовой базы обеспечения доверия и безопасности при использовании ИКТ.
- Безопасность мобильных приложений и платформ.
- Обеспечение целостности, устойчивости функционирования и безопасности сетей связи. Мониторинг ИКТ-инфраструктуры.
- Информационная безопасность при использовании технологий облачных вычислений.
- Защита персональных данных в информационных системах операторов связи.
- Обеспечение доверия и безопасности при оказании электронных услуг для граждан и организаций.
- Ограничение распространения незаконного контента в Интернете. Проблемы и решения.
- Противодействие фроду на сетях операторов связи.
- Технические решения в сфере обеспечения доверия и безопасности при использовании ИКТ.

Организатор – Ассоциация документальной электросвязи (АДЭ) при поддержке Минкомсвязи РФ.

Тел. (495) 673-3428

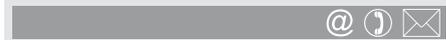
www.rans.ru



ВЫСТАВКИ, СЕМИНАРЫ, КОНФЕРЕНЦИИ

Дата и место проведения, организатор, сайт	Наименование мероприятия
19–20.03. Москва. Exposystems: ccwf.ru/2013	12-й форум Call Center World Forum – CCWF 2013
19–20.03. Москва. Общественно-государственное объединение «Ассоциация документальной электросвязи»: www.rans.ru	12-я конференция «Обеспечение доверия и безопасности при использовании ИКТ»
21.03. Москва. «Экспо-Телеком»: www.expo-telecom.ru	7-я конференция «Перспективы развития сетей доступа»
21.03. Москва. AHConferences: www.ahconferences.com	XI форум Business Intelligence
21.03. Москва. «АНД Проджект», Microsoft: www.daxforum.ru	7-й российский ежегодный Microsoft Dynamics AX Forum 2013
27–30.03. Московская область. Ассоциация «РусКрипто», НОУ «Академия Информационных Систем»: www.ruscrypto.ru/conference	15-я международная конференция «РусКрипто'2013»
28–29.03. Москва. infor-media: www.el-government.ru	8-я конференция «Информационное общество» 2013
18–19.04. Стамбул, Турция. Группа компаний ITE: www.caspiantelecoms.com	12-я международная конференция по телекоммуникациям и информационным технологиям для Каспийского и Черноморского регионов и стран СНГ Caspian Telecoms
23.04. Москва, центр Digital October. Журнал «ИКС»: http://dcdeforum.ru	Международная конференция Data Center Design & Engineering

www.iksprofi.ru

Ищите все мероприятия на ИКС-Профи.
Планируйте свое время

19–20 марта в Москве состоится ключевое событие индустрии контактных центров – **Call Center World Forum**. В этом году мероприятие займет три дня: два основных дня конференции и пост-конференс (экскурсии в крупнейшие современные контактные центры, встречи с их руководителями, семинары и мастер-классы ведущих экспертов, бизнес-тренеров и консультантов).

Конференция проводится в формате сессионных параллельных заседаний, охватывающих все основные темы: рынок и тренды, экономика КЦ и эффективное управление, клиенты, управление персоналом, аутсорсинг, технологии.

Параллельно с конференцией пройдет крупнейшая в Восточной Европе выставка технологий, оборудования, решений, сервис-провайдеров и услуг для контактных центров CC Expo. В рамках выставки посетители смогут получить консультации ведущих экспертов.

Организатор – Exposystems.

Тел. +7 (495) 995-8080
ccwf13@ccwf.ru
www.ccwf.ru



28–29 марта в Москве состоится восьмая конференция «**Информационное общество**» 2013, посвященная информатизации госуправления.

Авторитетный экспертный совет конференции гарантирует актуальность тем и высокий ранг спикеров.

Ведущие эксперты отрасли раскроют основные вопросы:

- ▶ Формирование электронного парламента – цели и задачи.
- ▶ Внедрение УЭК.
- ▶ Международный опыт внедрения электронного правительства.
- ▶ Электронная демократия – предпосылки и решения.
- ▶ Будущее многофункциональных центров.
- ▶ Информирование населения.
- ▶ Роль малого бизнеса в информатизации госуправления.
- ▶ Реализация Указа Президента РФ №1199 «Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации» в части оценки гражданами деятельности органов государственной власти.
- ▶ Реализация программы 112.
- ▶ Реализация программы «Безопасный город».
- ▶ Ситуационные центры и межведомственное взаимодействие.
- ▶ Актуальные вопросы защиты персональных данных.

Организатор – infor-media Russia.

Тел. +7 (495) 995-8004
www.el-government.ru



24–25 апреля в Москве состоится **VII Международный форум по спутниковой навигации** – центральное событие года в области коммерческого использования спутниковых навигационных технологий, прежде всего российской навигационной системы ГЛОНАСС.

Основная цель форума – информирование российской и зарубежной аудитории о состоянии и планах развития спутниковых навигационных систем, о государственной политике в области коммерческого использования ГЛОНАСС в России и за рубежом, о новейшем навигационном оборудовании и услугах для массового потребителя, государственного сектора экономики и частного бизнеса.

В рамках мероприятия пройдет 5-я международная специализированная выставка навигационных систем, технологий и услуг «НАВИТЕХ-2013». Ее экспозиция объединит ведущих российских и зарубежных разработчиков и производителей навигационного оборудования и ПО, включая картографические приложения, отразит использование навигационных технологий и услуг в различных сферах экономики и бизнеса.

Организатор – компания «Профессиональные конференции».

Тел. (495) 66-324-66
office@proconf.ru
www.glonass-forum.ru